Andy Warhol's
Interview
ОКТЯБРЬ 2014
Мэттью
МАККОНАХИ
Николь КИДМАН,
НАРГИЗ, Гаспар УЛЬЕЛЬ,
Хелена БОНЭМ КАРТЕР,
Шепард ФЕЙРИ
РУССКИЕ
БИЗНЕСМЕНЫ
ПРО ДЕНЬГИ
И СЧАСТЬЕ
16+

Реклама

j'adore

Dior

Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный).
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама. www.dior.ru

Реклама 6+

LOUIS VUITTON

реклама

посетите ARMANI.COM

Реклама

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЕКАТЕРИНБУРГ, СОЧИ

GUCCI.COM

БУТИКИ CELINE «КРОКУС СИТИ МОЛЛ» КРАСНОГОРСК УЛ. МЕЖДУНАРОДНАЯ 8 БАРВИХА LUXURY VILLAGE 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш. ЦУМ УЛ. ПЕТРОВКА 2 РЕКЛАМА

РЕКЛАМА MIUMIU.COM

MIU MIU

СТИВЕН МЕЙЗЕЛ
НЬЮ-ЙОРК, 12-15 МАЯ 2014

Стейси Мартин

МОСКВА
СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК 9
66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ МОЛЛ
ЦУМ, ПЕТРОВКА, Д. 2.

GUCCI

Gucci

EAU DE TOILETTE

Première

THE NEW EAU DE TOILETTE FOR WOMEN

Реклама. Премьера. Представляем новый женский аромат. Видео с Блейк Лайвли на www.youtube.com/gucciparfums

moncler.com

РЕКЛАМА

Реклама. Товар сертифицирован. Prada Candy Florale*. The New Eau de Toilette. – Prada Candy *Флораль. Новая туалетная вода. Рекламодатель ООО "ПУЧ РУС", тел.: +7 495 921 17 91

Interview

октябрь 2014

30 ОТ РЕДАКТОРА | 32 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 34 АВТОРЫ НОМЕРА

39. Ленни КРАВИЦ Московские и питерские фанаты, натягивайте скорее свои кожаные штаны и вязаные береты, стирайте пыль с рэй-бэнов — он едет!

40. АНТОНИНА БАЕВЕР грозится покорить инсталляцией «Отель «Имбецил» Венецианскую биеннале; актер Артем Быстров хвалится главным призом из Локарно за роль в фильме «Дурак»; основатель первого в России веб-архива модного кино Мария Пудан делится своими мировыми успехами.

46. СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ и вещи, которые прошли строгий отбор редакции: изумрудные лягушки от Carrera y Carrera и леопардовые ботфорты Gucci, хипста-альбом от Тейлор Свифт и артхаус с Марион Котийяр, фотовыставка Interview в «Музеоне» и новый «дом» от Фрэнка Гери в Булонском лесу.

59. В ОКТЯБРЕ открываем сезон охоты на: парки, пальто, жакеты и юбки всех оттенков хаки, вина и неба. Высокие сапоги — без напоминаний.

64. DIESEL Новый креативный директор марки Никола Формикетти с дебютной коллекцией; осень—зима 2014/2015 от Дома Céline — в ярких коллажах художницы Марселы Гутиеррес.

76. KM 20 Главное место силы всех столичных нонконформистов отмечает пятилетний юбилей.

83. ХЕЛЕНА БОНЭМ КАРТЕР и еще четыре искрометных интервью.

86. ГАСПАР УЛЬЕЛЬ утирает нос и модным критикам и киношным одновременно: Ив Сен-Лоран в его исполнении — как живой.

90. ЧТО ВИЖУ, ТО ПОЮ Секрет материального благополучия от знаменитых рэперов.

93. ДИКОСТЬ КАКАЯ Макияж для век а-ля Женщина-кошка; 14 парфюмерных премьер и цветные тени на радость абстракциониста; BB-, CC-кремы и прочие средства маскировки; ответы на все вопросы про первые морщины; лаки со спецэффектами от маникюриста Кейт Мосс и Джона Гальяно.

ПАЛЬТО И СВИТЕР, ВСЕ **VIONNET**; ТОП, **DSQUARED²**; ЮБКА, **BALMAIN**; САПОГИ, **MIU MIU**; ПЕРЧАТКИ, **DOLCE & GABBANA**; ГОЛЬФЫ, **FALKE**.

Фото: Axel Lindahl.

OYSTER PERPETUAL SKY-DWELLER

ROLEX

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Rolex, тел. 8 800 500 8000
Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», бутик Rolex, тел. 495 935 7789
Третьяковский пр., 7, магазин Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., магазин Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, бутик Rolex, тел. 812 648 0850

«СКАЙ-ДВЕЛЛЕР» РЕКЛАМА

ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ СОВЕРШЕНСТВА ВАШЕЙ КОЖИ
В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ОЧЕНЬ ПРОСТО

НОВАЯ ФОРМУЛА

VISIONNAIRE

LR 2412 4% - Cx

ИНТЕНСИВНЫЙ УХОД-КОРРЕКТОР
МОРЩИНЫ — РАСШИРЕННЫЕ ПОРЫ — РЕЛЬЕФ КОЖИ

Формула 2-го поколения создана для придания Вашей коже еще большего совершенства.

Преображение кожи в режиме реального времени.
- После первого нанесения: ощущение гладкой и эластичной кожи.
- Через три дня: кожа выглядит красивой в течение всего дня.
- Один флакон*: результативная коррекция морщин, выравнивание рельефа кожи и сужение пор.

Совершенство в режиме реального времени на lancome.ru

**Клинический тест — 108 женщин, 6 недель. Применение продукта два раза в день.*

LANCÔME
PARIS

Реклама.

106. ШЕПАРД ФЕЙРИ Политизированный граффитист о том, почему уличному художнику не пристало быть эпатажным вандалом.

112. ИСКУССТВО В МАССЫ Французский коллекционер Сильвен Леви собирает работы современных концептуалистов, потому что они непонятные и продаются за вменяемые деньги; китаец Хуан Биньянь торгует зайцами а-ля Кунс по сходной цене; итальянский куратор Вальтер Гваданьини продвигает молодые таланты по доброте душевной.

118. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ Петр Авен, Алла Вербер, Михаил Куснирович, Юлия Соколова, Гор Нахапетян, Дмитрий Костыгин — шесть успешных бизнесменов учат делать бизнес в России красиво и по-честному.

132. Николь КИДМАН отдалась (во всех смыслах этого слова) работе. Акт самопожертвования зафиксировал гений откровенной фотографии Стивен Кляйн, а потом буднично рассказал Николь, откуда в его объективе столько страсти.

144. Мэттью МАККОНАХИ в новом фильме «Интерстеллар» управляет межзвездным кораблем, но это еще что! Он может сам сделать стрелки на джинсах и приготовить барбекю-ужин.

152. ДАРЬЯ ВЕРБОВА с жарким летним топлес-приветом посреди октября — на яхте, на пляже, на коне.

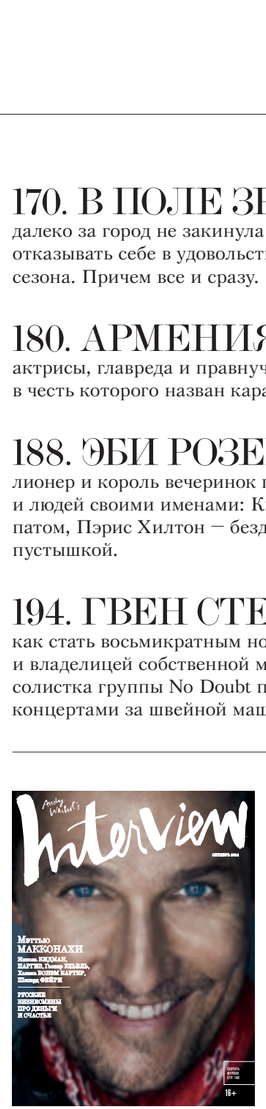
164. НАРГИЗ Осенний звездопад в этом году выглядит так: финалистка шоу «Голос» в интервью лидеру группы Therr Maitz Антону Беляеву рассказывает, как на пару с продюсером Максом Фадеевым готовит к выходу свой первый сольник.

170. В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ Как бы далеко за город не закинула судьба — это еще не повод отказывать себе в удовольствии выгулять новинки сезона. Причем все и сразу.

180. АРМЕНИЯ глазами двух режиссеров, актрисы, главреда и правнучки Степана Шаумяна, в честь которого назван карабахский город Степанакерт.

188. ЭБИ РОЗЕН Американский миллионер и король вечеринок привык называть вещи и людей своими именами: Ким Кардашьян — твиттеропатом, Пэрис Хилтон — бездельницей, Канье Уэста — пустышкой.

194. ГВЕН СТЕФАНИ Еще до того, как стать восьмикратным номинантом на «Грэмми» и владелицей собственной марки одежды L.A.M.B., солистка группы No Doubt проводила ночи перед концертами за швейной машинкой.



НА ОБЛОЖКЕ:
MATTHEW MCCONAUGHEY.

ФОТО: MARC HOM/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO.

НА ОБЛОЖКЕ:
NICOLE KIDMAN.

НА НИКОЛЬ: ПАЛЬТО, **PRADA**; ТОП, **ARAKS**; КУЛОН, **TIFFANY & CO.**
НА НЕМ: ПАЛЬТО, **PRADA**.

ФОТО: STEVEN KLEIN/ART PARTNER.
СТИЛЬ: KARL TEMPLER.
МАКИЯЖ: DIANE KENDAL.
ПРИЧЕСКА: GARREN/GARREN NEW YORK SALON.

«BR-СКАН» www.bellross.com Реклама

НОВЫЕ ЧАСЫ BR 03-90 · Сталь и розовое золото · 42 мм

Bell & Ross

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Bell & Ross, тел. 8 800 500 8000; Третьяковский пр., 7, магазин Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., магазин Mercury, тел. 495 225 8870; **С.-Петербург:** ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850.

Загрузите приложение BR SCAN и получите доступ к эксклюзивному контенту

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Заместитель главного редактора АЛЕКСАНДРА РУДЫК Deputy Editor ALEXANDRA RUDYK

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Управляющий редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Editor NATALIA CHERNOVA

Литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief Editor MARINA SYUTAEVA

Мода Fashion
Исполнительный редактор моды КСЕНИЯ РОМАНОВА Executive Fashion & Market Editor KSENIA ROMANOVA
Редактор моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Младший редактор моды ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА Junior Fashion Editor VERONIKA LEBEDEVA
Casting by PIERGIORGIO DEL MORO at Streeters

Редакторы Editors
Редактор моды и культуры НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ Features Editor NATELA POTSKHVERIYA
Редактор отдела красоты МАРИНА СЮТАЕВА Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Младший редактор культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Junior Features Editor ANASTASIA AGAPOVA
Приглашенный редактор НАОМИ КЭМПБЕЛЛ Editor at Large NAOMI CAMPBELL

Редакторы сайта Online Editors
Старший редактор сайта МАРИЯ БАСЫРОВА Senior Online Editor MARIA BASYROVA
Редактор сайта НАИЛЯ ГОЛЬМАН Online Editor NAILA GOLMAN
Продюсер сайта ЕЛЕНА ФИЛИППОВА Online Producer ELENA PHILIPPOVA

Арт Art
Фоторедактор (журнал и сайт) ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor (magazine and online) LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнеры МАРИЯ БРИШ, ЕЛЕНА СИДОРОВА Designers MARIA BRISH, ELENA SIDOROVA

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Sub-Editor JULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors
ДЕНИС АВРАМЕНКО, ИЛЬЯ АЗАР, СТЕЛЛА АРИОН, МИХАИЛ БАРЫШНИКОВ, НИКОЛАЙ БИРЮКОВ, ФЕДОР БИТКОВ, СЕРГЕЙ БОРИСОВ, ЕГОР ВАСИЛЬЕВ, ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, КЭЛ ГРИФФИГ, МАРСЕЛА ГУТИЕРРЕС, ИРИНА ЕФИМОВА, ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ, РАХА ЭМАМИ ХАНСАРИ, АКСЕЛЬ ЛИНДАЛ, ИВАН КАЙДАШ, ЛЮКА КАМПРИ, АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ, АНАСТАСИЯ КЛЫЧКОВА, ВЛАДИМИР КОБЗЕВ, ДЖОН КОРРИГАН, РОМАН МУН, ОЛЕГ СОБОЛЕВ, КАРЕН ОГАНЕСЯН, ЛУСИНЭ ОГАНЕЗОВА, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, ЮРИЙ ТРЕСКОВ, АНЯ ЧИПОВСКАЯ, МАРК ХОМ, МАРИЯ ШАУМЯН, КСЕНИЯ ШУЛЬЦ, ЕКАТЕРИНА ЯРОЦКАЯ

STELLA ARION, DENIS AVRAMENKO, ILYA AZAR, MIKAEL BARYSHNIKOV, NIKOLAY BIRYUKOV, FEDOR BITKOV, SERGEY BORISOV, LUCA CAMPRI, ANYA CHIPOVSKAYA, JOHN CORRIGAN, IRINA EFIMOVA, RAHA EMAMI KHANSARI, KAL GRIFFIG, MARC HOM, MARCELA GUTIÉRREZ, IVAN KAYDASH, ALEXEY KISELEV, ANASTASIA KLYCHKOVA, WLADIMIR KOBSEW, AXEL LINDAHL, ROMAN MUN, LUSINE OGANEZOVA, KAREN OGANESYAN, MARIA SHAUMYAN, KSENIA SHULTS, OLEG SOBOLEV, VERONIKA SOROKINA, JURIJ TRESKOW, VLADIMIR VASILCHIKOV, EGOR VASILYEV, DMITRY ZHURAVLEV, EKATERINA YAROTSKAYA

Стажеры Interns
АЛИСА КОТОВА, КСЕНИЯ ЛЯШЕВСКА, ИРИНА ПИЛАТ, АНАСТАСИЯ РЫЖОВА, НАТАША ФЕДОРЕНКО, ВЕРА ЧЕРНОВА
VERA CHERNOVA, NATASHA FEDORENKO, ALISA KOTOVA, KSENIYA LYASHEVSKA, IRINA PILAT, ANASTASIA RYZHOVA

Генеральный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Director NATALIA CHERNOVA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН, БЕРНД РУНГЕ
Board of Directors Interview Publishing House Russia VLADISLAV DORONIN, BERND RUNGE
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

www.interviewrussia.ru

реклама

ICEBERG.COM

ICEBERG

Президент Interview Россия БЕРНД РУНГЕ
Executive Chairman Interview Russia BERND RUNGE

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА Advertising Director KARINA ASKEROVA

Старший менеджер по продаже рекламы МАРГАРИТА МЕЛИКЯН Senior Advertising Manager MARGARITA MELIKYAN
Менеджер по рекламе НАТАЛЬЯ КУЦЕВА Advertising Manager NATALIA KUTSEVA
Менеджер по продаже рекламы на сайт АЛЕНА ЕРОХИНА Digital Sales Manager ALIONA EROXINA
Менеджер по коммуникациям СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Advertising Service Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Commercial Assistant DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Директор по специальным проектам ЕКАТЕРИНА ТОМИЛИНА Special Projects Director EKATERINA TOMILINA

Директор по маркетингу УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА Marketing Director ULIANA NICHVEEVA

Менеджер по маркетингу АЛИСА КУРКИНА Marketing Manager ALISA KURKINA

Бренд-менеджер АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Manager ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA

Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Офис-менеджер ЖАННА НИКОЛОВА Office Manager ZHANNA NIKOLOVA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
Журнал выпускается ежемесячно, кроме объединенных выпусков: май/июнь, июль/август, декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в типографии Mohn media, Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, tel.: +49 (0) 5241 80 40410, fax: +49 (0) 5241 80 65288, e-mail: mohnmedia@bertelsmann.de, www.mohnmedia.de. Номер заказа в типографии K110812-KA01. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге Cicero Nova Silk фабрики Kabel Mill, Stora Enso Germany, www.storaenso.com.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 80000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 5. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2014

www.interviewrussia.ru

pollini.com - Реклама
Москва - ГУМ, Красная площадь, 3 - 1-я линия, 2-ой этаж - +7 495 6203349

POLLINI

ЧИСТО ПРО ДЕНЬГИ

Собираюсь я тут однажды расплатиться за покупку и слышу: «Это что такое? Немедленно выкинь! Деньги нужно хранить в красном кошельке. На худой конец в золотом. Только тогда они будут разводиться и множиться», — авторитетно заявляет мне одна из героинь этого номера, вице-президент компании Mercury Алла Вербер. И сразу сник под ее строгим взглядом мой новенький, небывалой красоты, белоснежный кошелек Prada. Ну откуда мне, выросшей в семье, где говорить о деньгах вслух было не принято и даже вульгарно, знать такие экзотические тайны накопительства?

Вот, например, крупный предприниматель Дмитрий Костыгин от Вербер не отстает: советует взять самое удачное свое фото, приклеить его на изображение дома или машины мечты, поместить коллаж на стеночку (визуализировать то есть) и ждать. Типа, все сбудется. Оснований не верить Дмитрию нет.

Чем больше отдаешь денег, тем больше их к тебе приходит, уверяет меня президент совета директоров Альфа-банка Петр Авен. Знает, что говорит, кстати.

В целом все понятно, да? Звон золотых монет будет раздаваться в этом номере громко, серьезно и местами смешно.

Надеюсь, он не заглушит головокружительной красоты ню-фотоисторию с Дарьей Вербовой в главной роли и холодящую кровь съемку Стивена Кляйна, который, разминаясь перед своим режиссерским дебютом, раздел героиню нашей октябрьской обложки Николь Кидман. Лицо с обложки номер два — мой новый герой Мэттью Макконахи. Он, к слову, взял и продал все свои бизнесы, решив инвестировать силы, деньги и время в главное — в актерство, семью и бескорыстную помощь людям. Настоящий ковбой.

Номер читайте внимательно, а эту страничку не забудьте погладить нежно и несколько раз — она заряжена на удачу, так что финансовые и прочие блага потекут к вам рекой.

А я пошла покупать новый кошелек. Красный? Золотой? Céline? Prada? Comme des Garçons?

АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
instagram.com/alionadol

Нью-йоркский фотограф **Микаэль ЙЕНССОН** крупным планом запечатлел все части тела модели Дарьи Вербовой. И хотя он не слишком разговорчив, от вопросов своей героини отвертеться не смог.

Интервью ДАРЬЯ ВЕРБОВА/DARIA WERBOWY

Микаэль, знаю, ты не большой любитель давать интервью. Почему?
Свои мысли мне легче выразить снимками, чем словами. Такой уж я — прячусь от людей за камерой.

Когда всерьез заинтересовался фотографией?
В 11 лет у меня появился первый фотоаппарат, к 15 годам — собственная проявочная в чулане. Я тогда много снимал всякие группы, которые приезжали с концертами в Стокгольм. Больше всего фанател от Дэвида Боуи. Помню, в очереди за билетами на его концерт познакомился с девушкой, мы три дня в спальных мешках около билетной кассы ночевали. Она оказалась моделью и как бы невзначай бросила: «Я знаю одного фотографа. Ему нужен ассистент».

Получается, твоя карьера началась с любви к Боуи?
Выходит, что так. Всегда мечтал с ним поработать, пока, увы, не удалось. Зато я сделал серию портретов с Игги Попом и Лу Ридом. Игги меня дико порадовал. Носился по студии под музыку, как мячик от стен отскакивал!

Не могу не спросить про гения фотографии Ричарда Аведона, которому ты в свое время ассистировал. Каково оно?
С ним было важно понимать не только в фотографии. Вот я, например, разбирался в джазе, принес как-то в студию одну пластинку. Аведону понравилось, и он сказал: «Теперь Микаэль у нас отвечает за музыку».

С тех пор в модном мире все изменилось. У девушек на фото больше нет коленей.
Да уж, сплошная ретушь. Но то, что мы с тобой наваяли, я даже трогать не стал. Ты потрясно выглядишь!

Фото: личный архив.

www.narcisoparfums.com
Товар подлежит обязательному декларированию соответствия ТС RU Д-FR.ПК08.В.02930, дата выдачи от 14.05.2014.
Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» / Нарсисо

Новый женский аромат **narciso rodriguez**

Камиля КУСПАН

Kamilya Kuspan

«Как-то я покупала картины Ричарда Принса и Харуки Мураками для коллекции одного клиента. Снималась в короткометражке...» — вспоминает Камиля свои достижения. Но и это еще не все: бизнес-администрирование, история искусств, философия, литература, теология, квантовая физика. А переехав в Париж из Алма-Аты, Куспан окунулась в моду и фотографию — и готовит уже вторую свою выставку. Для нас Камиля поговорила с французским коллекционером китайского искусства Сильвеном Леви (стр. 112). Потому что она и журналист тоже!

Тийна ОРАСМЯЭ-МЕДЕР

Tiina Orasmae-Meder

Врач-косметолог с мировым именем, автор косметической линии Meder Beauty Science, ведущая вебинаров и мастер-классов по уходу за кожей точно знает, что на первом месте у девушек — разговоры не о мужчинах, а о морщинах. Поэтому написала для нас колонку о том, в каком возрасте пора купить себе первый антивозрастной крем. Стр. 98.

Vadim Sokolovsky

Вадим СОКОЛОВСКИЙ

Отечественный продюсер, сценарист и режиссер давно обосновался в Городе ангелов. Для октябрьского номера Interview Вадим «сыграл» роль журналиста и выяснил у своего соседа по LA художника Шепарда Фейри, чем отличается стрит-арт от вандализма и зачем надо смешивать искусство с политикой. Стр. 106.

Mat Maitland

Мэт МЭЙТЛЭНД

Дизайн обложек для альбомов Майкла Джексона и Принса или кислотное видео курортной коллекции марки Kenzo — его рук дело. Но главная фишка британца — яркие коллажи. «Я работал графическим дизайнером, потом арт-директором и иллюстратором, сейчас вот режиссирую. И знаете, во всех начинаниях я всегда нахожу что-то новое для себя», — делится Мэт. Для нашей съемки «Сериал «Офис» (стр. 60) тоже нашел крутой ход.

Steven Klein

Стивен КЛЯЙН

Любовь американского фотографа к кровавой обнаженке прославила его на весь мир, так что супермодели, звезды кино и музыки теперь сами выстраиваются в очередь к нему на фотомазосеанс. «А мне нравится, когда людям неуютно из-за моих снимков», — признается Кляйн. Так, по его велению, героиня обложки Николь Кидман оказалась в объятиях маньяка. После этого актриса не могла не вызвать любителя БДСМ на исповедь. Стр. 132.

Фото: Patrick McMullan (1); ИТАР-ТАСС (1); личный архив (3).

Giuseppe

GIUSEPPE HOMME
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN
ОСЕНЬ-ЗИМА 2014 2015

реклама дизайн для мужчин Москва – Краснодар

WWW.GIUSEPPEZANOTTIDESIGN.COM

Карл ТЕМПЛЕР

Karl Templer

Обложки с Кейт Мосс, Райаном Гослингом, Канье Уэстом, модные истории фотографов Питера Линдберга и Патрика Демаршелье в американском Interview — заслуга стилиста и креативного директора Карла Темплера. В этом номере целых два его творения — фототриллер с Николь Кидман в главной роли (стр. 132) и Дарья Вербова ню (стр. 152).

Антон БЕЛЯЕВ

Anton Belyaev

Звезда шоу «Голос» на просьбу взять интервью у коллеги по проекту Наргиз ответил: «Очаровательно!» И не подвел (стр. 164). Как никогда не подводит поклонников, которые косяком мигрируют за Беляевым и его группой Therr Maitz по всем летним фестивалям. С приходом холодов на оупен-эйрах уже не повыступаешь, решили ребята и записали альбом Unicorn. Предзаказ, кстати, уже сейчас возможен на официальном сайте группы therrmaitz.com. Там же — анонсы концертов.

Alik Oganov

Алик ОГАНОВ

В объективе Алика побывало всё, что каждая женщина мечтает заполучить в свою косметичку. На этот раз московский фотограф снял не меньше кило тональников, консилеров и anti-age-кремов, а также литра два новых октябрьских парфюмов (стр. 94–103). Да так снял, что сразу же хочется все это на себя намазать и вылить.

Alexander Zoobrilin

Александр ЗУБРИЛИН

Старый друг лучше новых двух — это про Сашу. Креативный директор онлайн-магазина TrendsBrands.ru работал в Interview с самого запуска. Теперь, уже в качестве приглашенной звезды-стилиста, Зубрилин придумывал готично-космический образ для певицы Наргиз (стр. 164). «Предложение о съемке чудом прорвалось ко мне на берег Байкала, где я проводил отпуск с родителями. Знали бы вы, как эта новость вдохновила мою маму. И меня, разумеется, — обожаю таких мощных персонажей».

Rezo Gigineishvili & Co.

Резо ГИГИНЕИШВИЛИ & CO.

Все, кто посмотрел фильм Резо и его кинокомпании «Небо» (www.nebofilms.ru) «Любовь с акцентом», сразу из кинотеатров пошли покупать туры в Грузию. После выхода фильма «Любовь с акцентом — 2» такой же интерес наверняка проснется и к Армении. Мы попросили команду фильма — Резо, Карена и исполнительницу главной роли Аню Чиповскую — рассказать о своих впечатлениях от Армении. Стр. 180.

Фото: Тина Геворкян/предоставлены кинокомпанией «Небо» (1); личный архив (4).

РЕКЛАМА

Савини Беттина

сумка Savini Bettina

NO ONE

КУТУЗОВСКИЙ 26 (499) 249 5583 ГУМ (495) 620 3216 АТРИУМ (495) 970 1456 "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ (495) 229 2745 МЕТРОПОЛИС (495) 666 2909 ТРЦ АФИМОЛЛ Сити (495) 921 1545
информационный центр: (495) 543 3210 www.noone.ru

PHILLIPS

GRAND OPENING

BERKELEY SQUARE
LONDON ОКТЯБРЬ 2014

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО
Вечерний и дневной аукционы 15 и 16 октября 2014 года

30 Berkeley Square London W1J 6EX
Заказ каталогов и регистрация для участия в аукционах:
тел. + 7 (495) 225 88 22 smarich@phillips.com

PHILLIPS.COM

Реклама Торжественное открытие. Лондон, Беркли Сквэйр, 30

Фото: Getty Images/Fotobank.

50-й день рождения, 25 лет музыкальной карьеры, 10-й альбом и наверняка уже 1000-е кожаные штаны и темные очки в коллекции. За эту стабильность его фанаты и обожают. В московский КЗ «Крокус Сити Холл» 22 октября они набьются битком, даже если рокер будет два часа петь одну и ту же песню. И в питерский Ледовый дворец 24 октября поедут — дослушивать.

Кто?

АНТОНИНА БАЕВЕР
25 лет, художник
из Москвы.

Почему Я?

Попала вот в номинацию «Молодой художник. Проект года» «Премии Кандинского 2014». А еще придумала проект для русского павильона Венецианской биеннале. Это была бы тотальная инсталляция «Отель «Имбецил». Уверена, она порадовала бы каждого по-своему.

Деньги

Многие считают, что на видеоарте нельзя заработать. А я вот продала ММСИ свою дипломную работу школы Родченко, сейчас веду переговоры по видеопроекту «Русалки». Но искусство ради денег я не делаю, это порочный путь.

Успех

Номинация на известную премию — это важно. Я бы не назвала ее билетом в счастливую жизнь, но уже ступенька, да. Средство быть услышанной и получить возможность работать дальше. Финансовую, в том числе.

> «Я МАСТЕР МИМИКРИИ. МОГУ *часами говорить голосом* АРТ-КРИТИКА *Екатерины Деготь*. ТАК ПОХОЖЕ, *люди* ПУГАЮТСЯ.»

Как?

Рисую я с раннего детства, особенно хорошо у меня получалось копировать. Однажды я перерисовала «Царевну Лебедь» Врубеля. Мама даже попросила еще одну копию. Но я отказалась от тиража, потому что уже считала себя художником.

НА АНТОНИНЕ: ПЛАТЬЕ И РУБАШКА, ВСЕ **PAUL & JOE SISTER.**

СТИЛЬ: ИВАН ЖОХОВ. МАКИЯЖ: ЮЛИЯ ТИМОНИНА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: МАРИЯ ЗЕЛИКИНА/MOSMAKE.
РАБОТУ БАЕВЕР «ДОБИРАЯСЬ ВМЕСТЕ» ДО 30 НОЯБРЯ МОЖНО УВИДЕТЬ В «УДАРНИКЕ» НА ВЫСТАВКЕ НОМИНАНТОВ «ПРЕМИИ КАНДИНСКОГО 2014».

Фото ЕГОР ВАСИЛЬЕВ Интервью **АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ALEXANDRA RUDYK**

реклама
calvinklein.com
Информационная линия
8 800 100 9339
#mycalvins
майкэлвинс
Calvin Klein Jeans

Кто?

АРТЕМ БЫСТРОВ,
29 лет, актер
из Нижнего Новгорода.

Почему я?

В октябре выходит фильм «Дурак» Юрия Быкова, где у меня главная мужская роль. А в МХТ им. Чехова я задействован в 11 спектаклях. В том числе в премьерном — «Пьяные» по пьесе Ивана Вырыпаева. У меня ж в дипломе написано «актер театра и кино». Стараюсь соответствовать.

Как?

Случайно попал в школьный театральный класс. Вообще-то хотел быть военным. Родители переубедили. Потом уже, в Москве, поступил в Школу-студию МХАТ. Здесь люди профессиональнее. Хотя в Нижнем — сердечнее.

«Парень из бандитского *района, учился у* РАЙКИНА, *служу* в *МХТ им. Чехова.* ДА, Я И САМ НЕ ВЕРЮ, *что все это* ПРО МЕНЯ.»

Гордость

Когда мама узнала, что мне за «Дурака» дали главный приз на кинофестивале в Локарно, она весь день провела у телевизора, высматривала сюжеты. А для меня счастье близких — главная награда.

Актер

Это шестеренка, которая должна повернуться вовремя, точно и с нужной скоростью. Не круто выпячивать себя: мол, вот он я, смотрите! Надо тихонечко так, раз-раз — и зритель встал в конце.

НА АРТЕМЕ: КОСТЮМ, СОРОЧКА, ТУФЛИ И ПЛАТОК, ВСЕ H&M.
СТИЛЬ: ИВАН ЖОХОВ. ГРУМИНГ: ЮЛИЯ ТИМОНИНА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: МАРИЯ ЗЕЛИКИНА/MOSMAKE.

Фото ЕГОР ВАСИЛЬЕВ Интервью КАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/NATELA POTSKHVERIYA

РЕКЛАМА

Кто?

МАРИЯ ПУДАН, 25 лет,
основатель проекта FFDigest.ru

“Все, что остается *за* КАДРОМ *рекламных* КАМПАНИЙ, МОЯ КОМАНДА МОЖЕТ ПРЕВРАТИТЬ *в самостоятельное* ФЭШН-КИНО.”

Вдохновение

Самый мой любимый ролик сейчас — это A-Z of the World’s Top Supermodels от журнала i-D. Но завтра ответ, скорее всего, будет другим. Мода — мой бескрайний океан идей.

Под ключ

Мы работаем и как креативное агентство тоже. Любой бренд может прийти к нам и сказать, что хочет снять свой фильм. Сделаем все: от сценария, поиска стилиста и оператора до постпродакшена.

Почему МЫ?

FFDigest — это сайт, телеканал и агентство. А по сути — первый в России проект, посвященный развитию и продвижению такого вида визуального искусства, как fashion film. Мы уже и фестиваль под кураторством культового критика моды Дианы Перне провели. И вместе с SHOWstudio Ника Найта и Британским советом для русских дизайнеров воркшоп устроили. Результаты показали в Лондоне во время последней Недели моды.

Как?

Затея выросла из моей большой любви к фэшн-видео. Хотелось создать серьезный архив всего, что достойно внимания. Сперва сама ковырялась со всякими техническими приблудами, плагинами. А потом познакомилась с IT-гуру, а теперь и моим партнером Артуром Субаевым.

Явки, пароли

Мы всегда учитываем стилистику тех, кому заказываем кино. Например, британцы Working Title сильны в stop-motion, а американская студия PhosPhor — в графике. И никак не наоборот. Тенор не может петь басом, понимаете?

НА МАРИИ: КУРТКА, **PINKO**; ВОДОЛАЗКА, **'S MAX MARA**; ЮБКА, **SPORTMAX CODE**.
СТИЛЬ: ИВАН ЖОХОВ. МАКИЯЖ: ЮЛИЯ ТИМОНИНА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: МАРИЯ ЗЕЛИКИНА/MOSMAKE.

Фото ЕГОР ВАСИЛЬЕВ Интервью КАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/NATELA POTSKHVERIYA

Реклама
• 60 лет - отмечаем юбилей 1954 - 2014
+7 495 543 3210 braccialini.it
60th Celebrating Anniversary 1954 - 2014
braccialini
МОСКВА _ ТВЕРСКАЯ 12 _ АТРИУМ _ ТРЦ АФИМОЛЛ Сити _ “ЕВРОПЕЙСКИЙ” ТРЦ
БУТИКИ NO ONE _ ALL SEASON (КРОКУС СИТИ МОЛЛ) _ SALITA

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.

21 ОКТЯБРЯ

Певица с непроизносимым именем Charli XCX, вторая половинка главного хита лета Fancy (первая — Игги Азалия), своим новым альбомом Sucker прокладывает дорожку в высший свет — к Лане Дель Рей и Лорд.

КВА!

Лягушка — к деньгам. Или к их бриллиантово-изумрудному эквиваленту, уточняют ювелиры Carrera у Carrera с уважением к традициям фэншуй.

16 ОКТЯБРЯ

МОЖНО БУДЕТ НАКОНЕЦ УВИДЕТЬ ГЕРОИНЬ НАШЕЙ СЕНТЯБРЬСКОЙ ОБЛОЖКИ ЖЮЛЬЕТТ БИНОШ И КРИСТЕН СТЮАРТ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ. ЛЕНТА «ЗИЛЬС-МАРИЯ» ДОБРАЛАСЬ И ДО РОССИЙСКОГО ПРОКАТА.

29 СЕНТЯБРЯ

В парке искусств «Музеон» по случаю открытия театрального сезона журнал Interview представит собственный фотопроект: выставку портретов ведущих театральных актеров страны. Смотреть до 14 октября.

На ХОД НОГИ

Золотая подошва и звезды на ремешках как бы намекают: кеды из новой коллекции Barracuda не для пробежек за хлебом. За круассанами как минимум.

Фото: Gulliver Theis/Interview Россия, май–июнь 2014 (1); архивы пресс-служб (13).

ПЯТЕРКА В ЧЕТВЕРТИ

Аксессуаров из второй коллекции Стефано Пилати для Agnona на всех может и не хватить. Но если вы читаете журнал Interview прилежно, от корки до корки, то в бутик марки в Столешниковом переулке в октябре пропустим без очереди. Так и быть.

27 ОКТЯБРЯ

В БУЛОНСКОМ ЛЕСУ ПАРИЖА ОТКРЫВАЕТСЯ НОВОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ФОНДА LOUIS VUITTON. В ЗДАНИИ, ПОСТРОЕННОМ ЗНАМЕНИТЫМ АРХИТЕКТОРОМ ФРЭНКОМ ГЕРИ, ОБЕЩАЮТ МНОГО СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ.

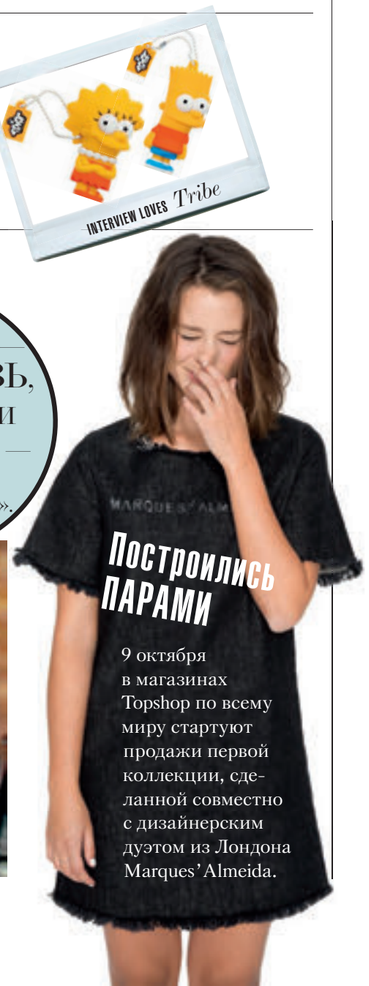
НАД ОБЛАКАМИ

В самолетах «Трансаэро» класса «Империал» — мягкие, расшитые золотом, кресла, персональный VIP-менеджер и гурмэ-меню. Пристегните ремень покрепче, возможно, вам совсем не захочется покидать борт.

ВСЕ ФИЛЬМЫ — ПРО ЛЮБОВЬ, ВОЙНУ или ЖИЗНЬ. А ЭТО — «КИНО ПРО АЛЕКСЕЕВА».

Вызвавший споры критиков и зрителей на «Кинотавре», новый фильм Михаила Сегала отправляет нас в очередное плавание по советскому ретро — с Александром Збруевым за компанию.

9 ОКТЯБРЯ



Построились ПАРАМИ

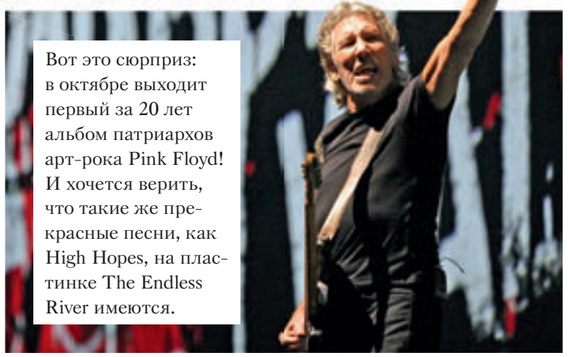
9 октября в магазинах Topshop по всему миру стартуют продажи первой коллекции, сделанной совместно с дизайнерским дуэтом из Лондона Marques'Almeida.

2 ОКТЯБРЯ

«ИСЧЕЗНУВШАЯ» — НОВЫЙ ФИЛЬМ ДЭВИДА ФИНЧЕРА С БЕНОМ АФФЛЕКОМ ПО КНИГЕ ГИЛЛИАН ФЛИНН. CAN'T WAIT!

ЗЛАТОШВЕЙКА

Украшения из новой коллекции Archi Dior напоминают манжеты, жабо и оборки. Только вместо шелка и кружев — платина и драгоценные камни.



Вот это сюрприз: в октябре выходит первый за 20 лет альбом патриархов арт-рока Pink Floyd! И хочется верить, что такие же прекрасные песни, как High Hopes, на пластинке The Endless River имеются.

НЯШНЫЕ КОТИКИ

Самый правильный ремейк пары сапог «как у Твигги в 60-х» мы нашли в 2014-м у Gucci. Премьерный показ — в новом флагманском магазине на Петровке.

Всего 10 штук, корпус из карбона, цена вопроса — 4 212 500 руб. Это TAG Heuer так отмечает 10-летие модели Monaco V4.

УХ ТЫ

Фото: Getty Images/Fotobank (2); архивы пресс-служб (10).

1 ОКТЯБРЯ

В CROCUS CITY HALL — ВЕЛИЧАЙШИЙ РОК-ГОЛОС, СОЛИСТ LED ZEPPELIN РОБЕРТ ПЛАНТ. ОБЕЩАЕТ ПРОГРАММУ ТИХИХ, ПРОНИКНОВЕННЫХ БАЛЛАД, НАПИСАННЫХ ПОД ВЛИЯНИЕМ КАНТРИ И ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ.

На ручки хочу

Если на стену в спальне Клода Моне повесить пока не удалось, можно повесить его «Лилии» на себя. Спасибо Freywille с их коллекцией — посвящением культовым работам импрессиониста.

ДИТЯ ЗАКАТА

В новой сумке Furla можно не только телефон с помадой прятать, но и руки греть: верхний клапан сделан из натуральной овчины.

12 ОКТЯБРЯ

АНРИ МАТИСС, «ЗУЛЬМА», 1950.

НЕ УСПЕЛА ВЫСТАВКА МАТИССА ЗАКРЫТЬСЯ В ЛОНДОНЕ, КАК ТУТ ЖЕ ОТКРЫВАЕТСЯ В НЬЮ-ЙОРКСКОМ МОМА. ВСЕ ПОТОМУ, ЧТО МАТИССА МНОГО НЕ БЫВАЕТ.

13 ОКТЯБРЯ

В ТЕАТРЕ НАЦИЙ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «TERRITORIA» ДАЮТ СПЕКТАКЛЬ РУСЛАНА МАЛИКОВА О СЛЕПОГЛУХИХ «ПРИКАСАЕМЫЕ». 6 И 7 ОКТЯБРЯ — ЕГО ЖЕ ОПТИМИСТИЧНУЮ СОЦИАЛКУ «БРОСИТЬ ЛЕГКО».

СЦЕНА ИЗ СПЕКТАКЛЯ «БРОСИТЬ ЛЕГКО». ПОЛНОЕ РАСПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ ФЕСТИВАЛЯ «TERRITORIA» — НА INTERVIEWRUSSIA.RU

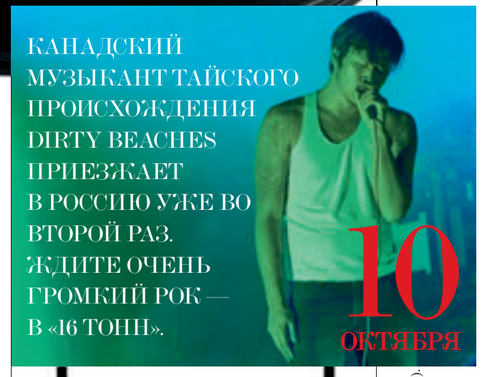
МУЗЫКАЛЬНЫЙ «ЗВЕЗДОЛЕТ» ОТ ЧАСОВЩИКА-ФАНТАЗЕРА МАКСА БЮССЕРА ИЗ MB&F ИСПОЛНЯЕТ И ХИТЫ РОЛЛИНГОВ, И САУНДТРЕК «ЗВЕЗДНЫХ ВОЙН». MUSICMACHINE 2 — ВОТ ЧЕГО ХОТЯТ МУЖЧИНЫ.

Дама с камелиями

Любимый цветок Коко Шанель не перестает вдохновлять ювелиров Chanel: коллекция Jardin de Camélias о том, что истинная леди должна цвести и пахнуть круглый год.

Опознанный объект

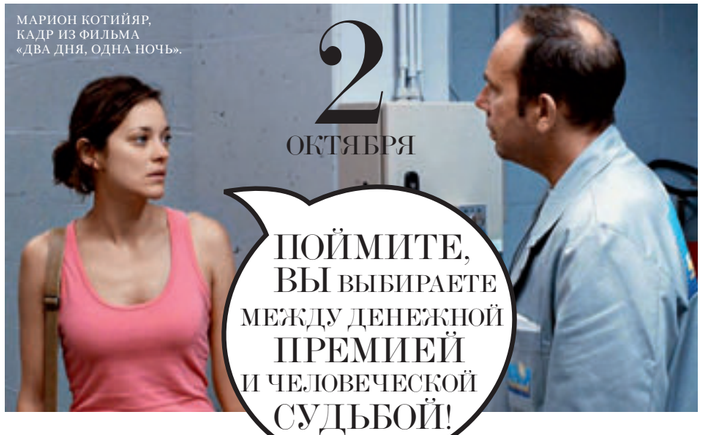
Космические лодочки из металлизированной кожи с нефтяными разводами и архитектурным каблуком этой осенью «приземлились» в магазинах Carlo Pazolini.



КАНАДСКИЙ МУЗЫКАНТ ТАЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ DIRTY BEACHES ПРИЕЗЖАЕТ В РОССИЮ УЖЕ ВО ВТОРОЙ РАЗ. ЖДИТЕ ОЧЕНЬ ГРОМКИЙ РОК — В «16 ТОНН».

10 ОКТЯБРЯ

БЕЛЬГИЙСКИЕ БРАТЬЯ-РЕЖИССЕРЫ ДАРДЕНН — ЧЕСТЬ И СОВЕСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА. ИХ ПРОЗРАЧНАЯ ЖИЗНЕУТВЕРЖДАЮЩАЯ ПРИТЧА «ДВА ДНЯ, ОДНА НОЧЬ» — УЖЕ В ПРОКАТЕ.



МАРИОН КОТИЙЯР, КАДР ИЗ ФИЛЬМА «ДВА ДНЯ, ОДНА НОЧЬ».

2 ОКТЯБРЯ

ПОЙМИТЕ, ВЫ ВЫБИРАЕТЕ МЕЖДУ ДЕНЕЖНОЙ ПРЕМИЕЙ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ СУДЬБОЙ!

И в пир, и в мир

Глядя на эти чашечки и танга Chantal Thomass с принтами из ревущих двадцатых, очень сложно не нарушить запрет на разгуливание в нижнем белье в общественных местах. Ну, или хотя бы — в общественных мечтах.

Фото: Getty Images/Fotobank (1); Photoshot/East News (1); архивы пресс-служб (4).

купите на: fabiboutique.com

РЕКЛАМА

FABI s.p.a. Боре Кьенти, 62015 Монте Сан Джусто (Мс) - Италия - ОГРН 01085710430 - ИНН 01085710430

Путешествие во времени смотрите на youtube.com/Fabigroup

Time Travel continues on youtube.com/Fabigroup

Barracuda
Calzolai dal 1896

ТВЕРСКАЯ 6 (495) 692 9014 ГУМ (495) 620 3216 АТРИУМ (495) 970 1167 "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ (495) 229 1906 ТРК VEGAS (495) 983 0597
КРОКУС СИТИ МОЛЛ (495) 727 2470 ТРЦ АФИМОЛЛ Сити (495) 921 1548 ТРЦ "Ереван Плаза" (495) 663 8771 информационный центр: (495) 543 3210

4567 — такой цифрой ограничен тираж новой модели часов Sliding Doors из серии Swatch Art Special. За дизайн отвечает британский художник Александр Горлицки.

31
ОКТЯБРЯ

Самый известный из наших минималистов — Антон Батагов — продолжает дело по переосмыслению гениальных композиторов прошлого на лад современной музыки: в программе его вечера в ММДМ — Перселл, Берд и Джон Кейдж.

Самая очаровательная американская певица Тейлор Свифт решила отказаться от снискавшего ей славу кантри и обратилась в чистокровный поп. В ее новом альбоме «1989» на раз запоминающиеся припевы и мелодии, хай-энд-продакшн, все эти дела.

27
ОКТЯБРЯ

ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫ ПОКА НЕ НАКОПИЛИ МИЛЛИОНА ДВА НА ПОКУПКУ ИСКУССТВА, ПОСЕТИТЬ ЛОНДОНСКУЮ ЯРМАРКУ FRIEZE СТОИТ ХОТЯ БЫ ЗАТЕМ, ЧТОБЫ ИНВЕСТИРОВАТЬ В САМООБРАЗОВАНИЕ.

MICHAEL SMITH, GOVERNMENT APPROVED HOME FALLOUT SHELTER SNACKBAR, 1983.

15
ОКТЯБРЯ

2
ОКТЯБРЯ

Этой осенью модно быть eco-friendly — решили шведы из H&M и выпустили коллекцию экологичной джинсы Conscious Denim. Говорят, вреда от посещения магазинов марки в начале октября не будет — одна сплошная польза.

Фото: ИТАР-ТАСС (1); Dan Gunn, Berlin (1); архивы пресс-служб (5).

0+ реклама

ИМПРОВИЗИРУЙТЕ на КУХНЕ и ЗА ее ПРЕДЕЛАМИ.

*Live in Italian**

*Живите по-Итальянски

youtube.com/SanPellegrinoTV

АМЕРИКАН ПАЙ

Хорошие мальчики теперь будут одеваться в ТЦ «Европейский», в POP UP 7 — с нового сезона именно там продается линия Platinum Label от Calvin Klein.

НУ, БАРИН, ТЫ ЗАДАЧИ СТАВИШЬ!

КАДР СО СЪЕМОК «СОЛНЕЧНОГО УДАРА», 2014.

НЕ ТЕРЯЕМ НАДЕЖДЫ, ЧТО 9 ОКТЯБРЯ УВИДИМ НОВЫЙ ФИЛЬМ НИКИТЫ МИХАЛКОВА — ДОЛГОСТРОЙ «СОЛНЕЧНЫЙ УДАР», КОТОРЫЙ ОН СНЯЛ ПО ПРОЗЕ БУНИНА.

НА СКОРОСТЬ

С 10 по 12 октября в Сочи пройдет очередной чемпионат гонок «Формулы-1». Время будут засекать по часам Rolex. Мы уже гадаем: кому достанется золото?

17 ОКТЯБРЯ

КОРМЛЕНИЕ ГОЛУБЕЙ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, МАРТ, 1914.

Музей Москвы, как ему и положено, показывает архивные фотокарточки столицы. На выставке кроме упоительных видов родного города не менее прекрасные картинки Лондона — в ретроспективной параллели. И название соответствующее: «Москва—Лондон. Отражение».

Светлая голова

Итальянский гений Микеле де Лукки обогатил коллекцию аксессуаров для Дома Hermès серией настольных ламп и торшеров. Эти вот точно войдут в мировую энциклопедию дизайна.

ГРУППА «КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ», ТРЕТИЙ ВАРИАНТ, 28 МАЯ 1978.

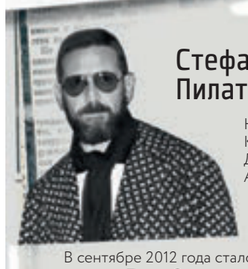
17 ОКТЯБРЯ

Новоявленный музей «Гараж» по-академичному серьезно решил разобраться с перформансом. Выставка «Перформанс в России: картография истории» — исследование столетней отечественной истории жанра.

Фото: Никита Алексеев (1); «РИА Новости» (1); архивы пресс-служб (5)

Agnona

ОСЕННЕ-ЗИМНИЙ СЕЗОН ДЛЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ НЕДАВНО ОТМЕЧАЛА СВОЙ 60-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ, ТОЧНО СТАНЕТ ПЕРЕВОРОТНЫМ. ВО-ПЕРВЫХ, В ПРОДАЖУ ПОСТУПИЛА КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ UNO — ПЕРВАЯ ОТ И ДО СОЗДАННАЯ ПОД ЧУТКИМ РУКОВОДСТВОМ НОВОГО КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА БРЕНДА СТЕФАНО ПИЛАТИ. ВО-ВТОРЫХ, ЗНАКОВАЯ СУМКА CARA ВЫХОДИТ В НОВЫХ ЦВЕТАХ.



Стефано Пилати

НОВЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР AGNONA

В сентябре 2012 года стало известно, что в Zegna Group пополнение. На должность креативного директора женского бренда Agnona и мужского бренда Ermenegildo Zegna назначен дизайнер Стефано Пилати. К своим обязанностям он приступил 1 января 2013 года. Первая коллекция Пилати для Agnona называется UNO. Генеральный директор Zegna Group убежден, что дизайнер выведет «маленький бриллиант» на топовый уровень.

«НАДО ПОКУПАТЬ ЛИБО ОДЕЖДУ, ЛИБО КАРТИНЫ. ВОТ И ВСЕ. НИКТО, КРОМЕ ОЧЕНЬ БОГАТЫХ ЛЮДЕЙ, НЕ МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ И ТО, И ДРУГОЕ».

ДРИ ХЕМИНГУЭЙ ЛЮБИТ ПОВТОРЯТЬ СЛОВА ЗНАМЕНИТОГО ПРАДЕДА.

Дри Хемингуэй

Если бы Дри Хемингуэй не носила фамилию своего знаменитого прадеда Эрнеста Хемингуэя, она все равно была бы успешной. Карьера у девушки складывается удачно — выходы на лучших показах, рекламные кампании и съемки. Дри была лицом весенне-летней коллекции Agnona и продолжает сотрудничать с маркой. На фото: Дри в пальто из легкого и нежного двустороннего кашемира Century, особой ткани, созданной на фабрике Agnona.

CARA BAG

Модель сумки, которая уже стала классикой вне времени. Она напоминает модели спортивных сумок 1950-х. Только вряд ли вы захотите носить в ней свою спортивную форму. В новом сезоне — новые цвета.

Черный и насыщенный синий были выбраны как ключевые цвета коллекции. Правда, ярких красок тоже не забыли добавить.

Лучший кашемир у коз Внутренней Монголии (это автономный район на севере Китая). Пастухи расчесывают их длинными расческами и таким образом собирают подшерсток, он же кашемир.

ВНУТРЕННЯЯ МОНГОЛИЯ

Легкость движения лежит в основе коллекции, струящиеся платья, драпировки и свободный крой.

Волна — центральная тема коллекции UNO.

ИТАЛИЯ

В 1953 году именно здесь была основана компания Agnona.

Таланты и поклонники

Во время Недели моды в Милане Оливия Палермо была замечена в total look бренда Agnona. Певица и модель призналась, что очень любит бренд и часто заходит в бутики.

Ангора

Шерсть ангорских коз еще называют «мохер». У Agnona он без преувеличения лучший.

«Люблю, когда и свитеры сшиты, и овцы целы».

«UNO — это базовые предметы гардероба, комфортные и красивые одновременно. Такие нужны всем женщинам», — Стефано Пилати.

«Называть альпака ламой — все равно что называть китайца японцем. Вот так вот!»

Альпака

Шерсть альпака значительно легче и в семь раз теплее овечьей. В ней нет жира, поэтому изделия долго остаются чистыми. А еще она водонепроницаемая и гипоаллергенная.

РЕКЛАМА.

Фото: Getty Images/Fotobank (4); архив пресс-службы (10).

КАШЕМИР И ШЕЛК

Москва, Столешников переулок, 13, тел.: (495) 664 8698; www.cashmere.ru

ТОЧКА СОЕДИНЕНИЯ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Иллюстрация: Анна Деревянко.

INTERVIEWRUSSIA.RU

В ОКТЯБРЕ

Лучше не рисковать и прихватить с собой на охоту за обновками карабин. Ну, или хотя бы двух борзых.

Фото FEDOR BITKOV Стиль VERONIKA LEBEDEVA

ЖАКЕТ, ДЖЕМПЕР И РУБАШКА, ВСЕ **MAX MARA;** ЮБКА И СУМКА, ВСЕ **GUCCI;** САПОГИ И ПЛАТОК, ВСЕ **HERMÈS;** ПЕРЧАТКИ, **VALENTINO.**

ФОТО: FEDOR BITKOV/VITALS. МАКИЯЖ: ЮЛИЯ ТИМОНИНА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: МАРИЯ ЗЕЛИКИНА/MOSMAKE. МОДЕЛЬ: SOFYA TITOVA/GRACE MODELS. ГРЕЙХАУНДЫ: ИННОКЕНТИЙ И СПАЙС.
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ ПОЛИНУ ДЕУЛЬ/WWW.POL-DEN.RU

1

2

СЕРИАЛ «ОФИС»

БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ? НЕ, НЕ СЛЫШАЛИ. БОРДОВЫЙ КОСТЮМ, ЗЕЛЕНЫЙ ТОП, ГОЛУБОЙ ЖАКЕТ, ЖЕЛТЫЕ БРЮКИ — И НА ЛЕТУЧКУ.

Концепт и коллажи MAT MAITLAND Стиль STELLA ARION

3

4

1. ЖАКЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **DIOR;** ВОДОЛАЗКА, **STELLA MCCARTNEY;** ТУФЛИ, **MANOLO BLAHNIK.** 2. ЖАКЕТ, **JIL SANDER;** ВОДОЛАЗКА, **RICHARD NICOLL;** БРЮКИ, **AGNONA.** 3. ЖАКЕТ, **DSQUARED²;** ПЛАТЬЕ, **ANTONIO BERARDI.** 4. ПАЛЬТО И ПОЯС, ВСЕ **PAUL SMITH;** ВОДОЛАЗКА, **VERSACE;** БРЮКИ, **ESCADA.**

ФОТО: KAL GRIFFIG. МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ M.A.C: KARINA CONSTANTINE/CLM. ПРИЧЕСКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ BUMBLE AND BUMBLE: FEDERICO GHEZZI/CLM. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ ORLY: AMI STREETS/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛЬ: CLAIRE THOMPSON/SELECT. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: HENRY GORSE. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: JEANETTE TANG. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: EKATERINA NOVINSKAYA. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: CECILIE HILDEBRANDT.

Колесо ОБОЗРЕНИЯ

СТАРАЛИСЬ, НАРЯЖАЛИСЬ, А СТРИТ-ФОТОГРАФЫ ИГНОРИРУЮТ? ЯРКИЙ ВЕЛОСИПЕД ВАМ В ПОМОЩЬ: И КАБЛУКИ НЕ ПОМЕХА, МОЖНО ПРОСТО КРАСИВО КАТИТЬ ЕГО РЯДОМ.

Фото JON GORRIGAN Стиль STELLA ARION

СЛЕВА НАПРАВО. НА ЭММЕ: ПАРКА, **FENDI**; ТОП, **HUGO BOSS**; БРЮКИ, **VIONNET**; ТУФЛИ, **MANOLO BLAHNIK**; МИТЕНКИ, **DSQUARED²**. НА МАДИ: ПАРКА, **DIESEL BLACK GOLD**; ПЛАТЬЕ И БОТИЛЬОНЫ, ВСЕ **LOUIS VUITTON**. НА МАЙЕ: ПАРКА, **STELLA MCCARTNEY**; ТОП, **ERDEM**; БРЮКИ, **ESCADA**; ТУФЛИ, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN**; ОЧКИ, **LOUIS VUITTON**; ПЕРЧАТКИ, **AGNONA**.

МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ M.A.C: MARINA KERI. ПРИЧЕСКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ BUMBLE AND BUMBLE: YOSHITAKA MIYAZAKI. МАНИКЮР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ CHANEL: SABRINA GAYLE/LMC WORLDWIDE. МОДЕЛИ: EMMA/MODELS 1; MAJA SIMONSEN, MADI FOGG/ PREMIER MODEL MANAGEMENT. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: NICHOLAS MARTIN, CICCI FEINSTEIN. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: ANDREA GOMEZ ANZOLA. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: SATOMI SUZUKI.

DIESEL

ПЕРВАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ DIESEL — ВЕСОМЫЙ ПОВОД, ЧТОБЫ ПОГОВОРИТЬ С КРЕАТИВНЫМ ДИРЕКТОРОМ БРЕНДА НИКОЛОЙ ФОРМИКЕТТИ.

Интервью КЛАУС СТОКХАУЗЕН/
KLAUS STOCKHAUSEN

Если бы 37-летнему дизайнеру итало-японского происхождения Николе Формикетти пришлось составлять резюме, то уместить все свои карьерные достижения на одну страницу, как того требует бизнес-этикет, он бы точно не смог.

Родился в Токио, школу окончил в Риме, архитектуру изучал в Лондоне. В 2005-м стал редактором моды журнале Dazed & Confused. С 2008-го директорствовал в отделе моды японского Vogue Hommes до самого его закрытия в 2012-м. А в 2009 году в его послужном списке случилось чудо — знакомство с Lady Gaga. Никола «одевал» певицу на обложку какого-то очередного глянца; Гага оценила нестандартное видение парня и решила, что отныне все свои съемки будет делать только с ним. В общем, безумное представление, которое творится в клипах звезды (в Bad Romance в том числе), — дело рук Формикетти. Что дальше?

Два года спустя Николу назначили креативным директором Mugler, правда, критики его взгляд на будущее Дома не оценили. Еще через два года дизайнер ушел от парижских снобов к итальянским предпринимателям — в Diesel. Сперва Никола взял на себя только рекламные кампании, а с недавних пор — и креативное руководство дизайнерским направлением. Его первую коллекцию этим летом показали в Венеции.

Наш коллега, директор отдела моды немецкой версии журнала Interview, Клаус Стокхаузен познакомился с Формикетти еще в 90-х. Поэтому для Клауса не проблема позвонить Николе, чтобы просто узнать, как тот поживает, а заодно, по старой дружбе, выудить несколько пикантных подробностей.

КЛАУС: Хей, ну как ты там? Не разбудил? Чем занимаешься?

НИКОЛА: Привет, все отлично! Вот как раз в душ собирался. Поэтому сижу тут в бельишке.

КЛАУС *(эротично)*: И где сейчас твоя рука?

НИКОЛА: Ха-ха-ха! Даже не думай! Всего лишь глажу пса, который уютно посапывает у меня на коленях. Я, кстати, сегодня уже успел помедитировать, позаниматься спортом вместе с Тэнком и Бэмби, моими померанскими шпицами-близнецами. А сейчас вот сижу пью чай... О боже, это звучит так, словно я старая лесбиянка-хиппи!

КЛАУС: А по мне, как будто ты повзрослел.

НИКОЛА: Есть такое дело. Даже курить бросил, больше не принимаю наркотики и не пью. Мне нужно равновесие, чтобы не сойти с ума окончательно. В конце концов, я уже старый, а на мне лежит такая огромная ответственность.

КЛАУС: И много работы, и постоянная смена часовых поясов.

НИКОЛА: Да, я всегда в дороге, это сумасшествие какое-то. Приходится как минимум один раз в месяц летать по маршруту Нью-Йорк—Лондон—Милан—Токио.

КЛАУС: Наверняка уже состоишь в Mile High Club?

НИКОЛА: Нет, а что это?

КЛАУС: В этот клуб могут вступить только те, кто занимался сексом в самолете.

НИКОЛА *(смеется)*: Да ну тебя, у меня никогда не было секса в самолете. В полете я всегда стараюсь расслабиться, отключиться, почитать.

КЛАУС: И что сейчас читаешь?

НИКОЛА: «Ченнелинг с ангелами» Лорны Бирн.

КЛАУС: Понятно, значит, ты все-таки лесбиянка-хиппи. *(Оба смеются.)* Еще, небось, читаешь бумажные книги?

НИКОЛА: Конечно! Таскаю с собой около десяти штук.

КЛАУС: Что? Мистер Всемирная Паутина читает настоящие книги?

НИКОЛА: Я вовсе не так хорошо разбираюсь в интернете, как тебе кажется. Например, я никогда и ничего не покупал в онлайн-магазине. Не спорю, в эпоху цифровых форматов продвигать продукт гораздо проще и быстрее, но в глубине души я предпочитаю реальную жизнь.

КЛАУС: Ты меня сейчас сильно удивил. Мне казалось, ты вай-фай найдешь даже в пустыне.

НИКОЛА: А вот и нет. Я люблю делать заметки карандашом в записной книжке. Для всего остального существуют ассистенты.

КЛАУС: И сколько их у тебя?

НИКОЛА: Трое. У меня большая команда. Вернее, три команды: в Токио, в Нью-Йорке и в Милане. Американская — самая большая, там работают около двадцати человек. Они курируют коммуникацию с прессой, работу над коллекциями для Diesel,

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), ВСЕ **DIESEL BLACK GOLD**, ОСЕНЬ–ЗИМА 2014/2015.

ФОТОС: CHRISTOPHER MAKOS/INTERVIEW РОССИЯ, ДЕКАБРЬ 2011 — ЯНВАРЬ 2012 (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (1).

для Леди Гаги, а также певицы Брук Кэнди. Рекламные кампании тоже там снимаем.

КЛАУС: Брук — твоя новая муза?

НИКОЛА: Можно и так сказать. Я в последнее время сильно загружен, и времени на Гагу почти не остается. А Брук — восходящая звезда, у нее пока не очень много проектов, так что с ней я работать успеваю. Кроме того, мне импонирует образ Брук, она талантливая, яркая, классная...

КЛАУС: ...и неудачница! Тебе такие нравятся, да?

НИКОЛА: Да я и сам себя временами чувствую неудачником. Но какая разница, что там кто-то говорит или думает о тебе? Мне важнее показать миру, что я умею, что действительно хорошо делаю свою работу.

КЛАУС: Чувствую, ты снова начал читать критику?

НИКОЛА: Начал. Только когда я работал в Mugler, критика была злой, агрессивной. Вроде как все лучше меня знали, как и что нужно делать. А сейчас я читаю статьи и мысленно шлю всех к чертям. Помогает.

КЛАУС: Но ты ведь не можешь запретить людям иметь свое мнение на твой счет.

НИКОЛА: И не собираюсь. Здорово, что сейчас можно открыто говорить все, что думаешь. Только некоторые границы стираются. Кумир теперь находится от тебя на расстоянии одного твита. В общем, я за то, чтобы контролировать информацию о себе в соцсетях.

КЛАУС: Это как это?

НИКОЛА: Иметь ограниченный список друзей, а не бесконечно длинную френд-ленту.

КЛАУС: Поэтому Diesel никогда не устраивает открытые онлайн-трансляции?

НИКОЛА: Наш последний показ в Венеции действительно был только для избранной публики. И я бы вообще запретил там пользоваться мобильными телефонами, чтобы прекратить этот бесконечный фото- и видеопоток в инстаграме. Но когда я озвучил свое пожелание, шеф пресс-службы схватился за сердце. Да, иногда я скучаю по старым добрым временам без интернета в каждом туалете.

«Я *как* СТАРАЯ ЛЕСБИЯНКА-ХИППИ: *утром* ПРОСНУЛСЯ, *помедитировал,* ПОЗАНИМАЛСЯ СПОРТОМ, *а* СЕЙЧАС СИЖУ *и пью* ЧАЙ».

КЛАУС: Мы ведь как раз тогда с тобой и познакомились. Помнишь? А первый раз поработали вместе уже в 2007-м, с Питером Линдбергом, для американского Harper's Bazaar.

НИКОЛА: Это была суперсъемка с Питером! А встретились мы с тобой на каком-то из показов, да? Как же я скучаю по тем временам.

КЛАУС: Нет, ну точно — постаревшая хиппи-лесбиянка. А что ты сейчас слушаешь?

НИКОЛА: Затер до дыр пластинки Future Islands. Это что-то вроде старого доброго рока, напоминает одновременно Моррисси и Элвиса. Посмотри их как-нибудь на YouTube. А еще, как и несколько миллионов людей на планете, я купил себе Фаррелла Уильямса. Но моя самая любимая группа всех времен — Army of Lovers. Их Crucified — это мой гимн!

КЛАУС: Ужас! Ты шутишь? Когда-нибудь их встречал?

НИКОЛА: Они еще существуют?

КЛАУС: Пару лет назад солистка Ла Камилла устроила довольно большой скандал — у нее был роман со шведским королем.

НИКОЛА: Ты издеваешься? Ничего не знал! Надо срочно сделать ее новым лицом Diesel. *(Смеется.)*

КЛАУС: Я вот не уверен, что это лицо согласится.

НИКОЛА *(после долгой паузы)*: Боже, шведский король! Он же совсем старик! Поверить не могу!

КЛАУС: Ты там гуглишь уже?

НИКОЛА: Ага, я должен узнать все подробности. Эта история полный абсурд. Потрясающе! Слушай, давай заканчивать — я должен еще так много всего почитать о Камилле и Карле Густаве...

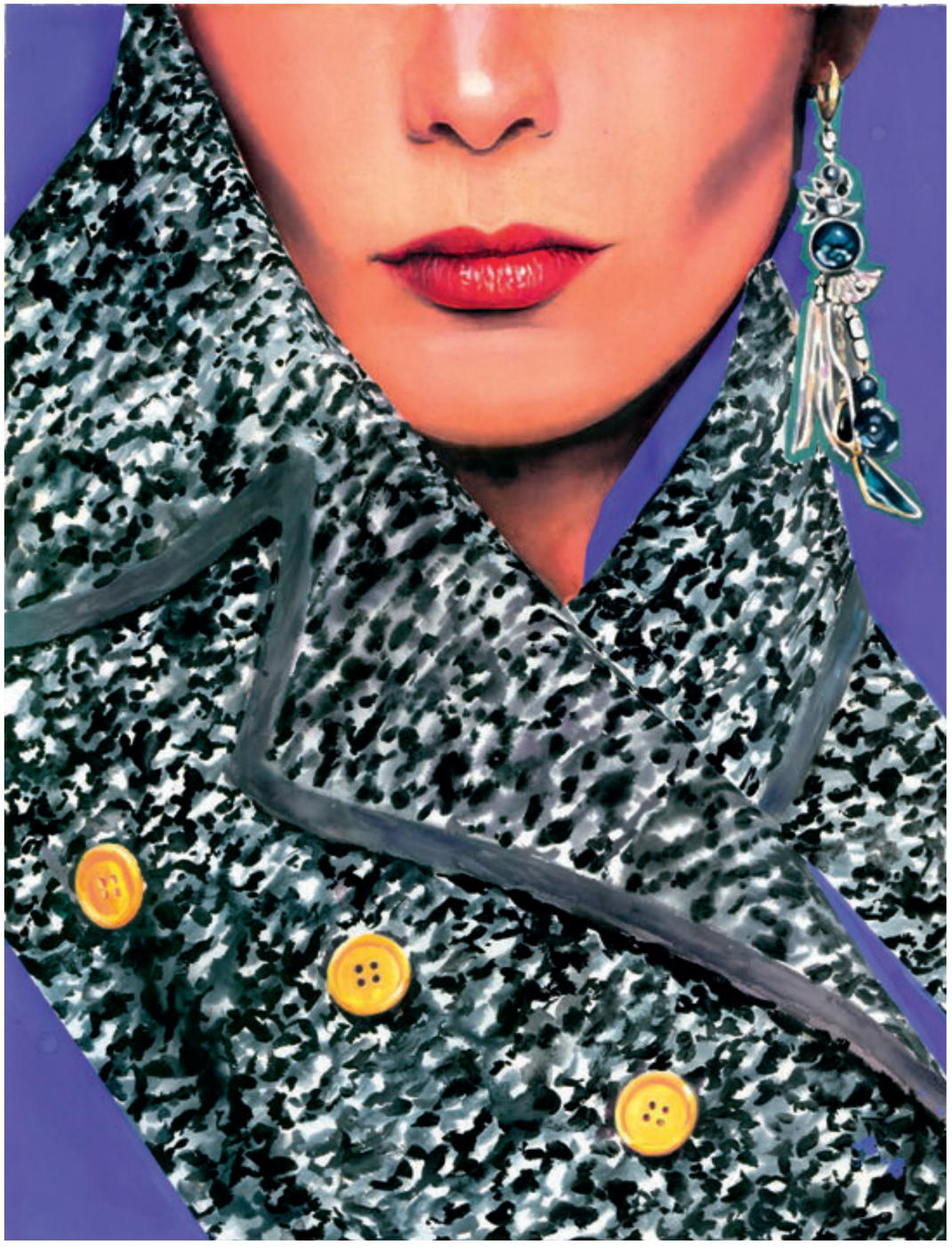
КЛАУС: А после — сходить в душ! Чао, Никола, не пропадай!

НИКОЛА: Поздно, Клаус, поздно, уже пропал. Interview

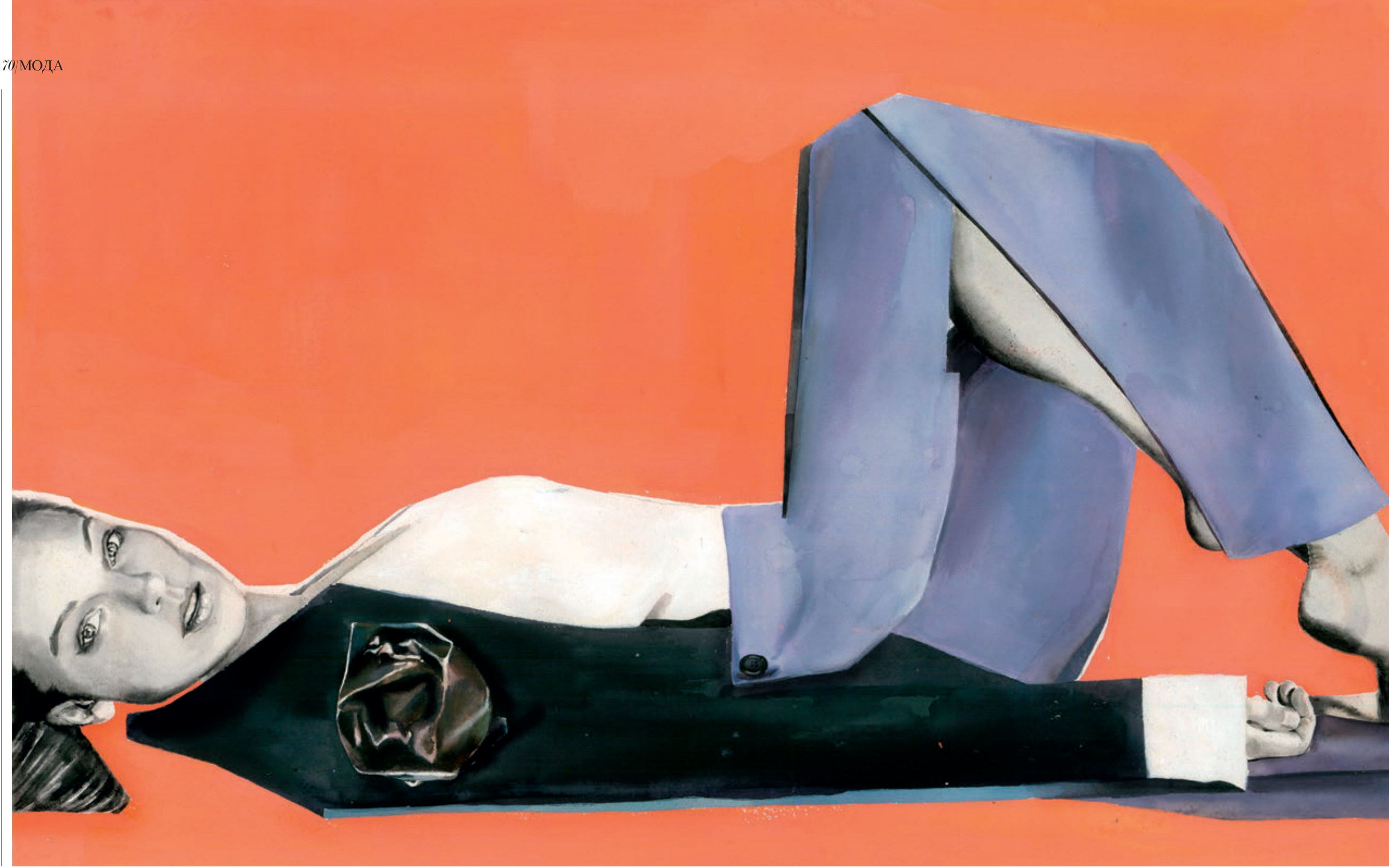
Фото: архив пресс-службы (1).

Céline

Коллажи MARCELA GUTIÉRREZ



Фиби Фило, креативный директор Céline, — самый скрытный персонаж мира моды. Даже точную дату ее рождения не знает никто, только год — 1973-й. «Просто я боюсь славы и успеха». Поздно, Фиби, слава и успех давно уже твои альтер эго. О тотальной «селинизации» индустрии говорят не первый год: минималистичный подход Фило к одежде без стеснения цитирует и весь масс-маркет, и некоторые большие (обойдемся без имен) бренды. Мы упростили задачу тем, кто сидит с копиркой и карандашом наготове, и отрисовали осенне-зимнюю коллекцию французского Дома.



ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ **CÉLINE**, КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ–ЗИМА 2014/2015.

ОКО

ВЕРНЫЙ СПОСОБ СОХРАНИТЬ КАПИТАЛ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

ГОТОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ
С ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ
ОТ 65 - 300 м²

РЕКЛАМА ООО "КАПИТАЛ ГРУП" 12+

АВТОРСКИЙ
ДИЗАЙН ЛОББИ

Проектная декларация на сайте: www.oko-capitalgroup.com

CAPITAL GROUP
OKO-CAPITALGROUP.COM
+7 (495) 771 77 77

КМ 20

МОСКОВСКИЙ КОНЦЕПТ-СТОР ОБЕЩАЕТ ОТМЕТИТЬ СВОЕ ПЯТИЛЕТИЕ ФЕСТИВАЛЕМ СЛОЖНОЙ МОДЫ. ВЕРИТСЯ ЛЕГКО.

Интервью ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ/
PAVEL VARDISHVILI

Фото АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ
Стиль ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА

СЛЕВА НАПРАВО: НА АЛЕКСАНДРЕ, АННЕ, АНДРЕЕ, МАРИИ, ЕЛИЗАВЕТЕ, МАРГАРИТЕ И ПАВЛЕ, ВСЕ **TIGRAN AVETISYAN**; НА ТАТЬЯНЕ И ОЛЬГЕ, ВСЕ **WALK OF SHAME**.

МАКИЯЖ: АЛЕКСАНДРА АГАПОВА. ПРИЧЕСКИ: ЕВГЕНИЙ ЗУБОВ/ BARBER Z ORIBE.

О том, как сколотить команду мечты и заставить неискушенного покупателя влюбиться в «трудные» бренды, рассказывает хозяйка «КМ 20» Ольга Карпуть.

Оля, вы ведь на самом деле шестой год работаете?
Ты прав. Прежде чем открыть двери магазина, мы год ездили на закупки, рассказывали про себя на каждом углу, уговаривали людей поверить в наш, тогда еще революционный для России, проект. И по факту, да, шесть лет мы несем эту миссию по продвижению «сложной» моды в Москве. И, по-моему, несем ее бодро.

А отмечать как планируете? Слышал уже про кучу вечеринок, показов в октябре...
Будем делать фестиваль. Все дружественные дизайнеры готовят магазину своеобразные поздравления. Наш любимый Ашиш создает специальный выпуск всех своих бестселлеров. Раф Симонс отберет лучшие книги по искусству и моде. Будет и витрина или корнер от Гоши Рубчинского, и задорная коллаборация с Walk of Shame.

Твоя команда сейчас без выходных работает, да?
Вообще-то у нас тут все по любви. *(Смеется.)* Вот Рита Зубатова и Лиза Кологреева занимаются закупками. Так их хлебом не корми, дай только нового дизайнера привезти. Девочки мыслят далеко вперед. Аня Биневская выстраивает крепкие связи с прессой и помогает со всеми спецпроектами. Наш высокий и красивый управляющий Паша не только очаровывает клиентов, но и помнит все их пожелания, держит обратную связь.

К вам до сих пор как в галерею иногда заходят?
Есть такое дело. Многим не ясно, что у нас продается. Боремся с непониманием, как можем. А те продвинутые юноши и девушки, которые скоро вырастут в постоянных клиентов, нас поддерживают и любят. Взаимно!

Александра Сахарова, менеджер

Татьяна Филиппова, PR-менеджер

Анна Биневская, директор отдела PR и спецпроектов

Андрей Корнейко, менеджер

Ольга Карпуть, хозяйка и главный байер

Мария Акашкина, администратор кафе

Елизавета Кологреева, ассистент байера

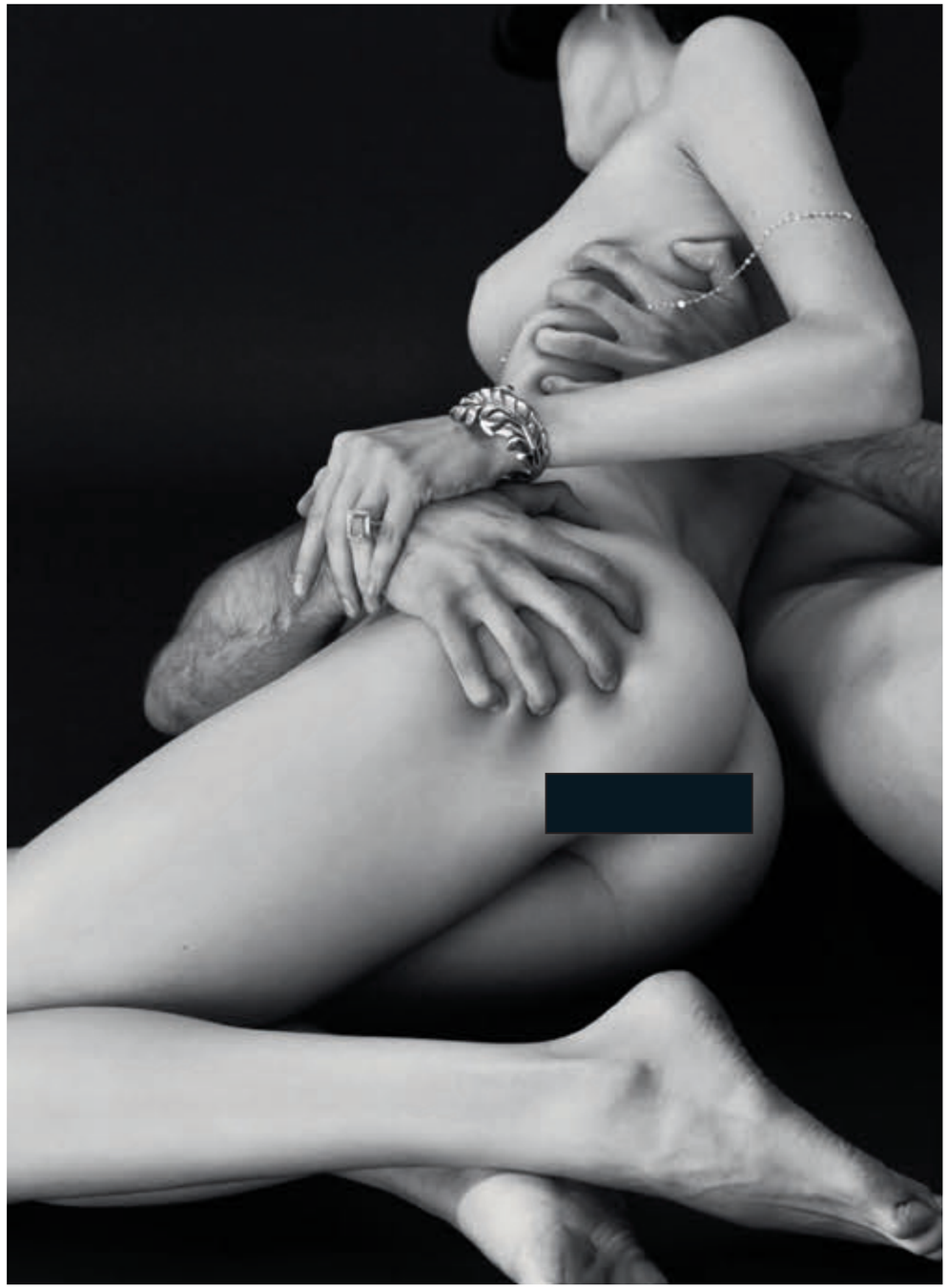
Маргарита Зубатова, байер

Павел Алексеев, управляющий магазином

Мой лучший ЛЮБОВНИК

«СЕКС — ЭТО НАИБОЛЕЕ ПРЕКРАСНАЯ И УДИВИТЕЛЬНАЯ ВЕЩЬ ИЗ ТЕХ, ЧТО МОЖНО КУПИТЬ ЗА ДЕНЬГИ», — ПОВТОРЯЛ ПИСАТЕЛЬ ТОМ КЛЭНСИ. БЕДНЯГА. ОН, ВИДИМО, СОВСЕМ НИЧЕГО НЕ ЗНАЛ О БРИЛЛИАНТАХ.

Фото NIKOLAY BIRYUKOV
Стиль MIKAEL BARYSHNIKOV



КОЛЬЕ, **YANA;** БРАСЛЕТ, **CHANEL FINE JEWELRY;** КОЛЬЦО, **JUDITH RIPKA.**
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. СЕРЬГИ, **BVLGARI.**

СЕРЬГИ, **CHOPARD;** КОЛЬЕ, ВСЕ **VAN CLEEF & ARPELS;** КОЛЬЦО, **YANA.** НА ФОТО ВНИЗУ. КОЛЬЦА, ВСЕ **CARRERA Y CARRERA.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. КОЛЬЕ, **LOUIS VUITTON HIGH JEWELLERY.**

ФОТО: NIKOLAY BIRYUKOV/ YELLOWLAB REP. СТИЛЬ: MIKAEL BARYSHNIKOV/ YELLOWLAB REP. МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: САВВА САВЕЛЬЕВ/VELICHKOPRO. МАНИКЮР: ИРИНА САВЧЕНКО/КОМПАНИЯ ORLY. МОДЕЛИ: KRISTINA LISOVENKO/AVANT MODELS; АРСЕНИЙ САВИЦКИЙ/ WORLD FASHION MODELS. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ОКСАНА МАРКИНА.

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7038**

☐ я подписываюсь на 9 номеров журнала, код предложения **7039**

Ф. И. О. _____

индекс _____ область _____ город _____ улица _____

дом _____ корпус _____ квартира/офис _____

название организации _____

моб. _____ e-mail _____ дата рождения _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.
■ Если мы получили вашу заявку до 25 октября 2014 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.
■ Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.
■ Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.
Все цены указаны с учетом НДС 10%.

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)

☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			
КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф. И. О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru

Фото: Азик Озанов.

Срочно В НОМЕР!

5 ИНТЕРВЬЮ: ЖИВЫЕ, ВНЕЗАПНЫЕ, ОСТРОУМНЫЕ.

Хелена БОНЭМ КАРТЕР

Британская актриса о том, как спросонья может сесть на своего же ребенка.

Интервью РАХА ЭМАМИ ХАНСАРИ/ RAHA EMAMI KHANSARI

РАХА: Хелена, вы всегда такая бледная. Вам хоть раз удалось загореть?

ХЕЛЕНА: Конечно! В моих жилах течет много испанской крови. Но я ненавижу валяться на солнце, это ужасно скучно. Отсюда и бледность.

РАХА: Вместо кожи вы пережариваете еду. Или бульварная пресса врет?

ХЕЛЕНА: Нет, это чистая правда. *(Смеется.)* На кухне я вечно отвлекаюсь и забываю, что бросила на сковороду. А за ужином приходится внушать детям, что обугленная пища дико полезна.

РАХА: А вас когда в последний раз коварно обманывали?

ХЕЛЕНА: Да буквально на днях. Во время съемок «Невероятного путешествия мистера Спивета» мне пришлось держать в руках настоящего паука-птицееда. Мне сказали: «Посмотри, Хелена, это же паук-мамочка!» «О, как мило!» — подумала я. И — вуаля! — тварь уже была у меня в ладони. Тот же трюк пытались провернуть с моим коллегой, только его, к сожалению, укусили, рука на время онемела. Думаю, паук решил показать, что никакая он не мамочка. Умница, да и только.

РАХА: Исполнитель главной роли в этом фильме, Кайл Кэтлетт, тоже отличается высоким интеллектом — в свои 11 лет парень уже говорит на трех языках.

ХЕЛЕНА: Да, он очень умный и совсем крохотный. Нет, правда, совсем-совсем крошка! Такой, что я чуть было не уселась на него, когда мы впервые встретились. Знаете, мой материнский инстинкт под большим вопросом — я могу сесть на ребенка и даже не заметить.

РАХА: Хорошо, что вы миниатюрная.

ХЕЛЕНА: Я-то да, но вот моя задница!..

РАХА: Чем сейчас заняты ваши собственные дети?

ХЕЛЕНА: Сын Билли мастерит новую клетку для своей черепахи. Кстати, вчера вечером мы прочитали в интернете, что черепаха, по всей вероятности, девочка, а не мальчик, как мы думали.

РАХА: Давно она у вас?

ХЕЛЕНА: Шесть лет. И в любом случае имя Шелли останется за ней, оно же унисекс.

РАХА: Еще одно создание, которому стоит опасаться ваших ягодиц. Надеюсь, у вас есть свой диван?

ХЕЛЕНА: Весь дом ими заставлен, честное слово. Я вообще люблю поваляться, это во мне от мамы. Для нас обеих самое лучшее время дня — послеобеденный тихий час. У меня настоящий талант засыпать везде, где только можно. Эта черта характера вызывает у Тима (Бертона) приступы зависти.

РАХА: Думаю, именно поэтому он в вас и влюбился.

ХЕЛЕНА: А как же! Но потом я проснулась, все пошло наперекосяк, и он подумал: «О боже, можно эта женщина наконец заткнется и снова уляжется спать?» *(Дикий хохот.)*

«НЕВЕРОЯТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ МИСТЕРА СПИВЕТА» В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ С 30 ОКТЯБРЯ.

Фото: Getty Images/Fotobank (1).

Татьяна ШАМАНИНА

Солистка электронной группы Guru Groove Foundation мечтает открыть ресторан аюрведической кухни.

Интервью ОЛЕГ СОБОЛЕВ/ OLEG SOBOLEV

СОБОЛЕВ: Татьяна, меня тут одна цифра зацепила. В пресс-релизе нового альбома вашей группы Guru Groove Foundation сказано, что на его запись ушло более 20000 часов. Это правда?

ШАМАНИНА: С точностью до минуты никто не подсчитывал *(смеется)*, но вообще создание альбома — небыстрый процесс. В записи принимало участие около 30 человек, много сил уходило на организационные вопросы.

АЛЬБОМ ONE HOUR В ITUNES С 30 СЕНТЯБРЯ.

При этом мы не прекращали концертную деятельность, а это сложно совмещать.

СОБОЛЕВ: Как происходит работа над песнями? Сперва вы сочиняете тексты, а музыканты дорабатывают?

ШАМАНИНА: Всегда по-разному. Да, от меня исходит основная идея, я пишу тексты, иногда сама занимаюсь программингом и аранжировкой. Но, безусловно, это командная работа.

СОБОЛЕВ: Бывает, что импровизируете?

ШАМАНИНА: Знаете, сложно объяснить, как происходит творческий процесс. Конечно, где-то есть импровизация, отражающая идею песни. Где-то это спонтанный прилив вдохновения. Важно знать, что хочешь услышать в итоге. Именно так создавался наш новый альбом One Hour: целью каждого в группе было, чтобы эта музыка за час поднимала настроение.

СОБОЛЕВ: Считается, что студийная работа — рутина. Сотни дублей, постоянная перезапись, сведение. Утомляет все это?

ШАМАНИНА: Как можно любовь называть рутиной? Это же абсурд. Когда тебя прет от творчества, можешь хоть тысячу дублей сделать и получишь от этого оргазмическое удовольствие.

СОБОЛЕВ: А от чего еще, кроме музыки, кайф получаете?

ШАМАНИНА: Люблю моду, кулинарию и преподавать.

СОБОЛЕВ: Преподаете довольно давно, кажется?

ШАМАНИНА: Да, с 16 лет, работала вместе со своей первой учительницей. Когда у тебя есть ученики, растешь сам, потому что получаешь возможность видеть себя со стороны. Но, знаете, у нас в музыкальном образовании большой пробел. Сама я оканчивала два учебных заведения, где мне, скажу честно, не все нравилось.

СОБОЛЕВ: Например?

ШАМАНИНА: Подход к образовательному процессу и знания студентов на выходе недостаточно глубокие. Но мне повезло, у меня был потрясающий преподаватель по вокалу.

СОБОЛЕВ: Ну, с музыкой все ясно. А к кулинарии вы так же серьезно относитесь?

ШАМАНИНА: Я вегетарианка, тщательно изучаю аюрведическую кулинарию, веду здоровый образ жизни, не курю и не пью уже 15 лет. И надеюсь, в дальнейшем, если звезды сойдутся, открою ресторан аюрведической кухни. Считайте, что это мой ответ на вопрос про дальнейшие творческие планы. *(Смеется.)*

Карла БРАЧЧАЛИНИ

Основательница Braccialini отмечает 60-летний юбилей марки и считает сумку своим домом.

Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/
NATELA POTSKHVERIYA

НАТЕЛА: Карла, что было самым сложным, когда вы начинали свой бизнес?

КАРЛА: Все, о чем я думала, — вывести марку на международный уровень. И это оказалось непросто. В 60-х только после первых модных показов в Белом зале дворца Питти во Флоренции у американцев появился интерес к итальянской продукции. Тогда-то дела и пошли в гору. Мои в том числе.

НАТЕЛА: Ваши сумки всегда такие яркие, смешные и странные. А есть дизайн, который вы придумали, но еще не выпустили в продажу?

КАРЛА: Разумеется. Все идеи не удается воплотить — в основном из-за сложности моделей. Не стоит делать слишком уж замороченных и дорогих вещей, могут остаться невостребованными.

СУМКА CARINA, **BRACCIALINI.**

НАТЕЛА: А правда, что сумка-дом появилась, когда у вас украли дамскую сумочку?

КАРЛА: К сожалению, да. Я хранила в ней дорогие сердцу, памятные вещи: фотографии, подарки моих детей, которые они делали, когда были маленькими. После той кражи я почувствовала опустошение и решила, что нужна сумка в форме дома. Это был символический жест, случайно ставший успешным. Именно в тот момент родилась концепция «в моей сумке — вся моя жизнь».

НАТЕЛА: Какие модели самые популярные?

КАРЛА: Ранние, сделанные в технике печворк из ткани и цветной контрастной кожи.

НАТЕЛА: А бестселлер этого сезона?

КАРЛА: Хит — тигриная тема.

НАТЕЛА: Как вы ищете новых дизайнеров для своей команды? Сложно попасть в Braccialini?

КАРЛА: Все просто: присылайте резюме, несколько эскизов и выкроек. Мы поймем, есть ли у вас потенциал, и, возможно, возьмем на испытательный срок. Дерзайте!

Фото: Laurent Ziegler (1); архивы пресс-служб (5).

Гиллиан ФЛИНН

Американская писательница объясняет, чего нужно бояться, когда выйдешь замуж.

Интервью НАИЛЯ ГОЛЬМАН/
NAILA GOLMAN

НАИЛЯ: Гиллиан, сегодня напугать кого-то книгой невероятно сложно. Как вам удается?

ГИЛЛИАН: Я очень старомодна, я за саспенс. Хороший триллер должен создать смутное предчувствие беды, заставить почувствовать легкое недомогание от осознания — что-то определенно не так. На середине книги понять, что вы отдались человеку, которому нельзя доверять, — довольно серьезный шок.

НАИЛЯ: Авторы вообще стали больше концентрироваться на психологии героев. Ваши книги на этой волне имеют огромный успех. Этой осенью выходят экранизации двух ваших романов: Gone Girl режиссера Дэвида Финчера с Беном Аффлеком в главной роли и Dark Places Жиля Паке-Бреннера — с Шарлиз Терон и Хлоей Морец.

ГИЛЛИАН: Просто людям нравится углубляться в персонажей, замешанных в детективной интриге. Ну и потом, в моих романах довольно сильные женские персонажи, а сейчас многие актрисы хотят сниматься в мрачных фильмах и играть именно таких героинь — порочных, уязвленных.

НАИЛЯ: Из-за этих женщин вас даже обвиняли в мизогинии.

ГИЛЛИАН: Да, но все это ерунда. Люди просто плохо представляют себе, что такое феминизм. Меня расстраивает мнение, что женщины, мол, по своей природе хорошие и заботливые. В литературе они могут быть развратными — но мысль, что женщина может быть прагматически злой и эгоистичной, почему-то решительно отвергают.

Я не придумываю психованных сучек. Психованная сучка просто сумасшедшая — у нее нет никаких мотиваций, общество ее отвергает только потому, что она психованная — и сучка. Знаете, меня порядком достали эти лихие героини, храбрые жертвы насилия и модницы в поисках собственной души. Этому миру серьезно не хватает самых обычных злодеек.

НАИЛЯ: А как вам пришла в голову идея романа «Исчезнувшая»?

ГИЛЛИАН: Герои моих первых книг были настолько одиноки, что не могли ни с кем сблизиться. Я задумалась об обратной ситуации, когда ты добровольно связываешь себя с человеком на всю жизнь, но вдруг что-то идет не так. Ведь ухаживание — это разводка: ты хочешь кому-то понравиться и не показываешь свои худшие стороны. До тех пор пока не станет слишком поздно, разумеется.

Знаете, есть такое выражение — «никто не понимает, что происходит в чужом браке». А «Исчезнувшая» — о том, что никто не понимает, что происходит в собственном. Вспомните, как ваши женатые друзья рассказывают вместе историю: если один из них путается, второй начинает злиться. «Ничего подобного! Все было не так!» А это страшно, если вдуматься. Вы не только один и тот же вечер видите поразному, а скорее всего, и все остальное тоже.

«ИСЧЕЗНУВШАЯ» В РОССИЙСКОМ ПРОКАТЕ СО 2 ОКТЯБРЯ.

БЕН АФФЛЕК В РОЛИ НИКА ДАННА, «ИСЧЕЗНУВШАЯ».

Акрам ХАН

Знаменитый хореограф о коммерческой выгоде танцев.

Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/
NATELA POTSKHVERIYA

НАТЕЛА: Акрам, вы везете в Москву постановку iTMOi об Игоре Стравинском...

АКРАМ: Нет. iTMOi (In the Mind of Igor, «в сознании Игоря») — попытка представить его внутренний мир, а не пересказать биографию.

НАТЕЛА: А если зритель не поймет, чья будет вина — режиссера, артиста?

АКРАМ: Ну и вопрос! Сильное искусство у любого вызывает сильное чувство. Как Барышников, Нуреев.

СПЕКТАКЛЬ ITMOI 1 И 2 ОКТЯБРЯ В ТЕАТРЕ НАЦИЙ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «TERRITORIЯ».

НАТЕЛА: Можно развить пластичность и чувство ритма. А научить чувственности?

АКРАМ: Нельзя. Это божий дар.

НАТЕЛА: Танцы — выгодное предприятие?

АКРАМ: Сами судите: адреналин, эндорфины. Повышается культурный уровень, развивается тело. Достаточно?

НАТЕЛА: Нет. А с доходами что?

АКРАМ: В Англии бренд Akram Khan приносит прибыль. В Бангладеше, откуда я родом, нет.

НАТЕЛА: Помните самую трудную постановку?

АКРАМ: Все. Я боюсь сцены.

НАТЕЛА: Лучший танцор мира?

АКРАМ: Когда я уже на сцене, страх проходит. Но в ожидании стоять за кулисами — просто жуть.

НАТЕЛА: Вы можете представить свою жизнь без танца?

АКРАМ: Когда умру.

Гаспар УЛЬЕЛЬ

ФРАНЦУЗСКИЙ АКТЕР ОБЪЕДИНИЛ СВОЙ КИНОТАЛАНТ С ЛЮБОВЬЮ К ВЫСОКОЙ МОДЕ. И ТЕПЕРЬ ОН — ИВ САН-ЛОРАН. НА ЭКРАНАХ С 9 ОКТЯБРЯ.

Интервью НАИЛЯ ГОЛЬМАН/
NAILA GOLMAN

Фото: Contour by Getty Images/Fotobank.

Как? Еще один Сен-Лоран?!» — логичный вопрос, учитывая, что нечасто об одном и том же человеке снимают два байопика подряд. Несмотря на это, никто в здравом уме не откажется сыграть гения.

Вот и французский актер Гаспар Ульель такую возможность не упустил. Вокруг премьеры «Сен-Лоран. Стиль это я» не утихают интриги, скандалы, расследования, а модная общественность охает и ахает по поводу того, что лицо Дома Chanel имело наглость засветиться у конкурентов. Анализ междоусобных фэшн-разборок оставим желтой прессе.

Гаспар тем временем уже получил первые овации на Каннском кинофестивале, а журналу Interview честно рассказал, как ввязался во всю эту модную авантюру. Сам добавился в скайпе к нашему киноредактору Наиле Гольман, вежливо поинтересовался: «Вам удобно сейчас говорить?» И позвонил. Вот бы все актеры были такими душками.

НАИЛЯ: Гаспар, в 2012-м ты брал для нашего журнала интервью у Ванессы Паради. Помнишь?

ГАСПАР: Да, в Токио!

НАИЛЯ: Точно. Тогда ты сказал, что все понял про то, как идеально выстроить беседу.

ГАСПАР: Ого, серьезно? А ты уверена, что это все-таки был я? *(Смеется.)*

НАИЛЯ: Ну не стану же я врать. Так что, действительно понял?

ГАСПАР: Нет, конечно.

НАИЛЯ: Окей, я-то надеялась получить дельный совет. Давай тогда поговорим про «Сен-Лорана». Ты, наверное, побывал уже на сотне премьер фильма в разных странах.

ГАСПАР: Еще нет, пока мы успели показать фильм только во Франции — в Каннах и Париже.

НАИЛЯ: Думаешь, французы примут кино о кутюрье особенно близко к сердцу?

ГАСПАР: У большинства из них имя Ива на слуху, но скорее как бренд. Так что, надеюсь, в кино пойдут хотя бы из любопытства — узнать, каким был этот человек. Кстати, одну из лучших книг о Сен-Лоране, Beautiful People, написала Алисия Дрейк. Речь там в первую очередь о его карьере, но самое интересное — рассказ о времени в целом. Это ведь был особый период для Франции. В фильме мы начинаем рассказывать историю с момента, когда случилась сексуальная революция, а заканчиваем незадолго до того, как появился СПИД. Еще совсем чистое, наивное время.

НАИЛЯ: Эпоха невинности.

ГАСПАР: Именно. Время, наполненное свободой и новым опытом. Я, конечно, тогда еще не родился и не знаю наверняка. Но мне кажется, это тот самый момент, когда можно было почувствовать, что живешь по-настоящему.

НАИЛЯ: А что ты думаешь о нашем времени?

ГАСПАР: Сегодня все наоборот. Мы не чувствуем никакой свободы. Экономическая ситуация тоже кардинально поменялась. Тогда страна процветала, найти работу можно было за пять минут, а сейчас во Франции серьезный экономический кризис. И отношения другие: никто не мешает тебе за день познакомиться хоть с тысячей человек, но все они будут надежно спрятаны за мониторами своих компьютеров. А во времена Ива ценились открытость и честность.

НАИЛЯ: Возможно, даже внешне мир был красивее, потому что люди старались показать себя с лучшей стороны не только в интернете.

ГАСПАР: Полностью согласен.

НАИЛЯ: Много ли ты знал о месье Сен-Лоране, когда тебе предложили прочесть сценарий?

ГАСПАР: Мало. Но что я знал точно — это был один из величайших гениев своего времени. Еще я слышал об инновациях, которыми Сен-Лорану обязан мир моды — смокинг для женщин, например. А когда лет десять назад со мной связался Гас Ван Сент и предложил поработать вместе, я прочел ту самую книгу Алисии Дрейк. Тогда она только-только вышла в США, и Гас хотел ее экранизировать. Проект, правда, так и не состоялся, я расстроился, что от меня уплыла потрясающая роль. Хотя сейчас понимаю, что тогда был еще слишком молод для нее.

Мне повезло получить второй шанс, да еще под руководством Бертрана Бонелло. Я очень люблю Ван Сента, но месье Бонелло, во-первых, француз, а во-вторых, снимает очень чувственные фильмы. Это на сто процентов его история.

НАИЛЯ: Какая черта характера Сен-Лорана помогла тебе воссоздать его образ?

ГАСПАР: Противоречия. Постоянные противоречия, у него один парадокс следует за другим. Это главная черта характера модельера, которую я старался отразить в своем герое. Сцены ночной жизни, дебошей перемежаются сценами, где дизайнер творит у себя в студии. Работая над одним эпизодом, я всегда держал в голове следующий.

Когда я впервые читал сценарий, для меня ночные загулы Сен-Лорана были воплощением его темной стороны, а работа — светлой. Но потом я понял, что в действительности все обстояло ровно наоборот. Студия была хосписом модельера, его тюрьмой, где его чересчур оберегали, он отстранялся от своей жизни, задыхался. А ночью, убегая от всего этого, снова мог почувствовать себя живым.

НАИЛЯ: Но были люди, которые участвовали в обеих сторонах этой его жизни? Например, Лулу де ля Фалез и Анн-Мари Муньос работали с ним днем, а ночью вместе зажигали на вечеринках.

ГАСПАР: Лулу и Анн-Мари — нереально важные для Ива люди, я бы сказал, его ангелы-хранители. С другой стороны, Сен-Лоран был такой сильной личностью, что вряд ли кто-то мог контролировать его действия. Период, который показан в фильме, — это время, когда Пьер Берже, любовник Сен-Лорана, решает, что история с Жаком де Башером зашла слишком далеко и может быть опасна для Ива.

Тогда он буквально сажает друга под замок, не позволяет ему даже из дома выходить. Это весьма интересный момент их отношений. Сегодня мы понимаем, что Пьер был удивительным партнером: достаточно мудрым, чтобы оставить Иву свободу действий и принять все его поступки. Но при этом он понимал: Ив-творец должен пройти через все тяжкие, получить свой опыт сполна.

НАИЛЯ: Ты тоже, наверное, сполна получил от неравнодушной модной публики. У тебя ведь контракт с Chanel, а ты вдруг взял и снялся в фильме про Дом конкурентов. Серьезные конфликты были?

«ТЕПЕРЬ *за день* МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ *с тысячей* ЧЕЛОВЕК, НО *все* СКРЫВАЮТСЯ *за компьютерами*. А *в* ТО ВРЕМЯ *ценились* ОТКРЫТОСТЬ *и* ЧЕСТНОСТЬ».

ГАСПАР: Нет. В Доме Chanel все поняли правильно, за что я им очень признателен. Узнав, что Бонелло берет меня на роль Сен-Лорана, я сразу же позвонил в Chanel, все по-честному.

НАИЛЯ: А они что?

ГАСПАР: «Окей, — говорят, — дай нам неделю на раздумья». Через несколько дней мне перезвонили и сказали, что уважают мой актерский труд и понимают разницу между моей карьерой в кино и рекламным контрактом. Возможно, дело было в том, что Saint Laurent не прямой конкурент Chanel, и все прошло бы не так гладко, если бы речь зашла, к примеру, о роли Кристиана Диора.

НАИЛЯ: При этом для обычного человека Ив и Коко Шанель родом из одного мира. Мира, который вы с месье Бонелло запечатлели — блистательного французского шика в разгар XX века.

ГАСПАР: Да, можно посмотреть на это и под таким углом. Речь действительно идет о близких по времени периодах: Сен-Лоран появился сразу после Коко и в каком-то роде продолжил то, что в свое время делала Мадемуазель, — давал женщинам новые возможности. Они оба предоставили девушкам свободу движений, изобрели новый крой.

НАИЛЯ: Среди твоих коллег и друзей есть такие люди, как Сен-Лоран, Жак де Башер, Лулу? Может быть, это сегодняшние Луи Гаррель, сыгравший Жака де Башера, или Леа Сейду, которой досталась роль Лулу?

ГАСПАР: Нет-нет-нет. Знаешь, сложнее всего было найти актера на роль Жака. Ну не делают больше таких денди! И даже людей просто с похожей внешностью днем с огнем не найти. Луи, конечно, хорошо справился со своей задачей, но поначалу ему нелегко пришлось. Причем дело не столько в отсутствии людей, которые хоть на чуть-чуть соответствовали бы характерам Лулу и де Башера, сколько в *самой* модной индустрии, которая изменилась до неузнаваемости. Да что там, весь мир встал с ног на голову сейчас.

В наши дни все происходит с безумной скоростью. Быстро начинается. Быстро развивается. Еще быстрее заканчивается. Нужно постоянно обновляться, соответствовать новым стандартам, держать планку. Конкуренция в мире моды зашкаливает. Раньше ничего подобного представить не могли.

НАИЛЯ: А что ты, Гаспар, думаешь о сегодняшней богеме? Уж к ней-то тебя, Гарреля и Сейду точно можно отнести.

ГАСПАР: Если под богемой ты понимаешь людей, которые обладают определенным вкусом, живут красиво и в свое удовольствие, то да, у нас получился довольно богемный актерский состав. И Луи, и Леа — сильные личности с яркой внешностью. Они выглядят и ведут себя очень по-французски. Думаю, сегодня между ними и их героями действительно можно провести параллель. Но всерьез сравнивать, конечно, я не стал бы.

НАИЛЯ: Мы говорим о том, что Ив Сен-Лоран совершил революцию в мире моды. Можно ли совершить революцию в искусстве сегодня? Ты бы хотел быть причастным к ней?

ГАСПАР: Спрашиваешь! А иначе зачем вообще всем этим заниматься? Нужно верить, что переворот возможен, только тогда есть смысл продолжать. Не открою тайны, если скажу, что в этом самая главная сложность искусства: во все времена художники терпели поражение и обрекали себя на провал, потому что им казалось, что все уже придумано до них.

НАИЛЯ: А на самом деле?

ГАСПАР: А на самом деле работа любого, кто занимается искусством, кто придумывает, воплощает, — это участие в революции. Помню, когда в университете я посещал курс под названием «Умерло ли кино?», нам со всех сторон твердили, будто у кино нет будущего, все уже сто раз снято и переснято. Целый год мы искали аргументы в пользу того, что кино живо и умирать не собирается. Между прочим, нашли, и немало. По-моему, это и есть главная особенность любого искусства — оно всегда будет жить. Interview

КАДРЫ ИЗ ФИЛЬМА «СЕН-ЛОРАН. СТИЛЬ ЭТО Я», 2014, СВЕРХУ ВНИЗ: ИВ СЕН-ЛОРАН В ИСПОЛНЕНИИ ГАСПАРА УЛЬЕЛЯ; ЛУЛУ ДЕ ЛЯ ФАЛЕЗ (ЛЕА СЕЙДУ), БЕТТИ КАТРУ (ЭМЕЛИН ВАЛАД); ГАСПАР УЛЬЕЛЬ В ОБРАЗЕ ИВА, ЛУИ ГАРРЕЛЬ В РОЛИ ЖАКА ДЕ БАШЕРА.

Фото: Carole Bethuel/архив пресс-службы (5).

Yo!

Что вижу, ТО ПОЮ

Эти 15 рэперов никогда не стеснялись признаваться в своей любви к материальным ценностям. Мечтаешь о чем-то? Зачитай вслух. Уже купил? Тем более расскажи братве. Да, на поэзии тоже можно заработать. Авторитет как минимум.

Текст РОМАН МУН/ROMAN MUN

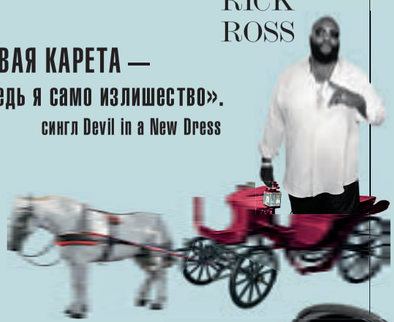
1987

EAZY-E

«Я подъезжаю на «ИМПАЛЕ'64».
сингл Boyz-n-the-Hood

2010

RICK ROSS



«ВИШНЕВАЯ КАРЕТА — ведь я само излишество».
сингл Devil in a New Dress

2013

MIGOS

«Летим из страны на нашем G4».
сингл Fuck 12

1989

SIR MIX-A-LOT

«Есть парни — щеголяют фальшивыми ПЕЙДЖЕРАМИ».
сингл Beepers

1998

«Йоу, говорим по StarTAC, MOTOROLA».
сингл Superthug

NOREAGA

2008

«Закрываю с АЙФОНА сделки на миллионы».
сингл Let the Beat Build

LIL WAYNE

Фото: архивы пресс-служб.

1994

NOTORIOUS B.I.G.

«SUPER NINTENDO, SEGA GENESIS — когда я был на мели, то и представить такое не мог».
сингл Juicy

2009

YOUNG JEEZY

«Раньше я платил Кобе, теперь плачу ЛЕБРОНУ».
сингл 24–23

2013

«Миллиард ВОЗДУШНЫХ ШАРИКОВ Кунса — просто чтобы лопались».
сингл Picasso Baby

JAY-Z

RUN DMC

1986

«Мои ADIDAS показывают в кино».
сингл My Adidas

1996

«Я думал, «ДЖОРДАНЫ» и золотая цепь — все, что нужно».
сингл Street Dreams

NAS

2011

A$AP ROCKY

«Деньги в комодах, деньги в матрасах, кроссовки MAISON MARTIN MARGIELA с ремешками».
сингл Out of This World

1988

SLICK RICK

«Пошел в магазин, купил кусок ПИЦЦЫ».
сингл Mona Lisa

2006

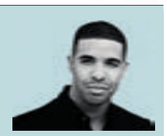
YOUNG DRO

«Что ты знаешь про мясо КРОКОДИЛА, акулы, собаки, икру?»
сингл Grand Hustle Mafia

2011

«Ты ужинаешь в FRENCH LAUNDRY в долине Напа — ты такое любишь».
сингл The Ride

DRAKE



РЕКЛАМА

VIII ВЫСТАВКА НОМИНАНТОВ

18 СЕНТЯБРЯ — 30 НОЯБРЯ
СЕРАФИМОВИЧА 2
«УДАРНИК»

+7 (495) 951-19-47,
info@kandinsky-prize.org,
www.kandinsky-prize.ru

для детей старше 12 лет

Премия Кандинского

BREUS FOUNDATION

Генеральный партнер

Партнеры

Информационные партнеры

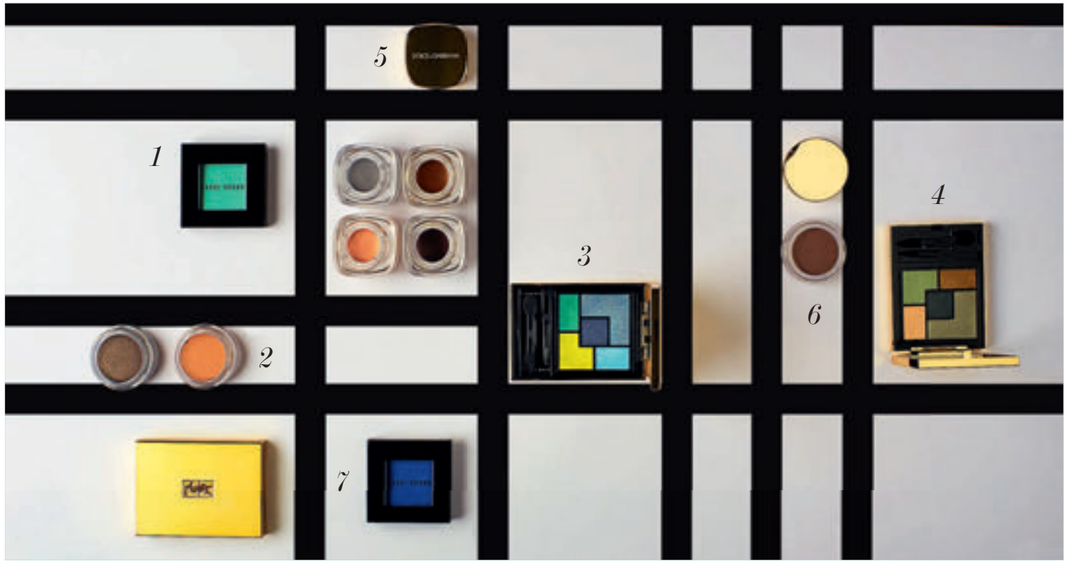
какая

Иногда мода нашептывает коварно: «Купи скорее вон то обтягивающее мини-платье с леопардовым принтом». А голос разума ни в какую не соглашается, справедливо считая наряд вульгарным. Но компромисс все-таки возможен — макияж, имитирующий животный принт. Он точно не будет бросаться в глаза и бросать хищный вызов окружающим. Но и продержится не так долго, как платье. Чтобы в разы продлить срок жизни «леопарда» на своих веках, нанесите под тени специальную базу, а пятна нарисуйте водостойкой подводкой. Опускать очи долу в приступе притворной скромности приветствуется. МАРИНА СЮТАЕВА

Фото ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
Макияж САВВА САВЕЛЬЕВ

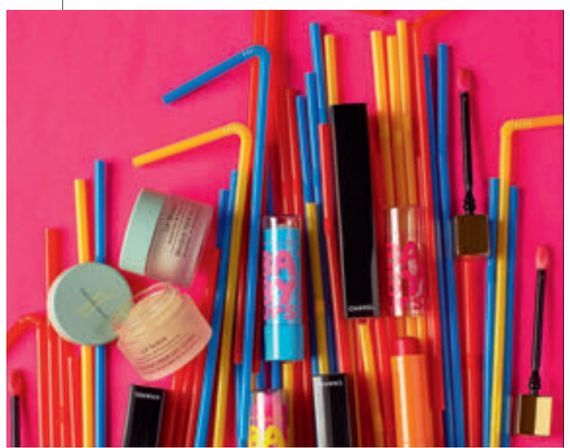
ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА PERFECT LUMINOUS LIQUID FOUNDATION, 78 BEIGE; СИЯЮЩАЯ ПУДРА THE ILLUMINATOR, 6 SHIMMER; КРЕМОВЫЕ ТЕНИ PERFECT MONO, 20 GOLDUST, 50 BRONZE, 60 COCOA; ПАЛИТРА ТЕНЕЙ THE EYESHADOW QUAD, 113 TANGIER; ЖИДКАЯ ПОДВОДКА ДЛЯ ВЕК THE GLAM LINER, 1 BLACK INTENSE, 2 EARTHY BROWN; ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ PASSIONEYES DUO MASCARA, 1 NERO; КАРАНДАШ ДЛЯ БРОВЕЙ THE BROW LINER, 3 MOCHA, ВСЕ DOLCE & GABBANA.
ФОТО: ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ/VITALS. МОДЕЛЬ: APRIL/LOOK MODELS RUSSIA.

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.



ЯРКИЕ ОТТЕНКИ, ГЕОМЕТРИЧНАЯ УПАКОВКА — АБСТРАКЦИОНИСТЫ МОНДРИАН, МАЛЕВИЧ И КАНДИНСКИЙ ЭТИ ТЕНИ ДЛЯ ВЕК ТОЧНО БЫ LIKE.

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК: 1, 7. СИЯЮЩИЕ SEA GLASS SHIMMER, AEGEAN BLUE METALLIC, ВСЕ **BOBBI BROWN.** 2, 6. МАТОВЫЕ OMBRE MATTE, 05 SPARKLE GREY, 02 NUDE PINK, 04 ROSEWOOD, **CLARINS.** 3, 4. ПАЛИТРА ТЕНЕЙ COUTURE PALETTE, 10, 8, ВСЕ **YVES SAINT LAURENT.** 5. КРЕМОВЫЕ PERFECT MONO: 80 ELEGANCE, 60 COCOA, 20 GOLDUST, 100 DAHLIA, ВСЕ **DOLCE & GABBANA.**



ЧАСТОТА ПОЦЕЛУЕВ ПРЯМО ПРОПОРЦИОНАЛЬНА ЧИСЛУ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА ГУБАМИ. ДОКАЗАНО.

СЛЕВА НАПРАВО, ДЛЯ ГУБ: МАСКА И СКРАБ, ВСЕ **JUNE JACOBS;** БАЛЬЗАМ BABY LIPS, ВСЕ **MAYBELLINE;** БЛЕСК ROUGE ALLURE GLOSS, 17 SUPRÊME, 19 PIRATE, 15 SENSIBLE, ВСЕ **CHANEL.**

Ни минуты ПОКОЯ

Актриса Кейт Бланшетт — лицо аромата Giorgio Armani Si Intense — об интенсивном, во всех смыслах, ритме жизни.

Вы легко говорите si — «да»?
Я точно никогда не делаю этого случайно. Импульсивно — да, бывает. Но здесь я доверяю своей интуиции.

А что значит для вас слово «интенсивность»? Страсть? Мощь? Глубина?
Цель жизни. Мне нравится ходить по краю, играть с огнем, двигаться вперед.

Вы — человек долга?
Я не отношусь к вещам легко и ничего не делаю наполовину. Зато если занимаюсь чем-либо, то искренне.

ШИПРОВЫЙ АРОМАТ **SI INTENSE** С НОТАМИ ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ И ПОЛЫНИ, **GIORGIO ARMANI.**

Фото: Алик Оганов (3); архивы пресс-служб (2).

ЧЕТЫРНАДЦАТЬ ПРЕМЬЕРНЫХ АРОМАТОВ, БЕЗ КОТОРЫХ ОКТЯБРЬ — ВСЕГО ЛИШЬ СКУЧНЫЙ ДОЖДЛИВЫЙ ОСЕННИЙ МЕСЯЦ.

НА СЛАДКОЕ: ГЕЛИ, КРЕМЫ И МАСЛА С ЗАПАХОМ МЕДА, ЯГОД И ФРУКТОВ.

1. ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША MÛRE ET MUSC EXTRÊME, **L'ARTISAN PARFUMEUR.** 2. МАСЛО-ЭКСФОЛИАНТ ДЛЯ РУК EXFOLIATING BOTANICAL CARE OIL, **YVES ROCHER.** 3. КРЕМ ДЛЯ РУК В МИНИ-ФОРМАТЕ MORINGA, SHEA, HONEYMANIA, ВСЕ **THE BODY SHOP.** 4. МОЛОЧКО ДЛЯ ТЕЛА SHAMPURE, **AVEDA.**

ЩЕТКА ДЛЯ ВОЛОС VINTAGE COLLECTION, **PAUL MITCHELL.**

INTERVIEW LOVES *Paul Mitchell*

ЛИФТИНГ-КРЕМ С МАССАЖНЫМ ДИСКОМ RÉNERGIE FRENCH LIFT, **LANCÔME.**

INTERVIEW LOVES *Lancôme*

Добрый ЗНАК

В октябре — месяце борьбы с раком груди — розовые ленточки на флаконах с косметикой должны будут напомнить вам и вашим знакомым, что пора записаться на консультацию к маммологу.

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ I THINK IN PINK, **OPI.**

«Такое ощущение, что для композиции новых духов Narciso Eau de Parfum, Narciso Rodriguez, специально выбирали только ноты с приставкой «секси»: сладкий мускус, медовая амбра, горячий ветивер. В итоге получился очень откровенный аромат».

РАКЕЛЬ ЦИММЕРМАН, МОДЕЛЬ, ЛИЦО АРОМАТА

«Один мужчина как-то со мной разоткровенничался: «Каждый раз, когда моя жена надевает одно из ваших платьев, мы просто не можем покинуть стены нашей спальни». А теперь, когда я выпустил аромат с похожим действием, — только представьте, что будет с семейными парами».

НАРСИСО РОДРИГЕС, ДИЗАЙНЕР

Фото: Алик Оганов (5); архивы пресс-служб (2).

Молодая была НЕМОЛОДА

ВСЕ СТЕСНЯЮТСЯ, НО ОЧЕНЬ ХОТЯТ ЗНАТЬ: КОГДА ПОРА КУПИТЬ ПЕРВЫЙ ANTI-AGE-КРЕМ? ОТВЕЧАЕТ СВЕТИЛО АНТИВОЗРАСТНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ.

Текст ТИЙНА ОРАСМЯЭ-МЕДЕР/TIINA ORASMAE-MEDER Фото АЛИК ОГАНОВ

А мне уже надо начинать пользоваться кремом от морщин?» — этот вопрос я слышу так часто, что на моем сайте mederbeauty.com ради него стоит создать раздел FAQ. И здесь, конечно, главное быть поаккуратнее с ответом, так как средний возраст интересующихся плюс-минус 30 лет. А первая реакция на безобидное «пора бы» — от удивления до обиды: «Разве я такая старая? Эх, прощай, молодость».

Ясно, что каждый конкретный случай индивидуален, но есть несколько общих причин старения кожи. Поэтому для начала разберемся с ними, ведь для кого-то кремом anti-age может оказаться обычный увлажняющий.

Нет, я ничего не перепутала. Просто вспомнила шутку дерматологов: «Транспорт в коже ходит пароходами, а не паровозами». Это значит, что если в ней мало влаги, то сообщение между клетками нарушается, и последствия примерно понятны. В идеале до 25–27 лет кожа справляется с удержанием влаги сама, после ей уже понадобится помощь.

Как узнать, хорошо ли увлажнена кожа? Вечером умойтесь привычным гелем (пенкой, мылом — нужное подчеркнуть) и ничего не наносите на лицо. Появились сухость и раздражение? Принимайте меры. Проснулись без ощущения дискомфорта и стянутости? Все ok. Но! К 30 годам обязательно введите увлажняющую косметику в бьюти-арсенал. И в тысячный раз повторю: выпивайте 2 литра жидкости в день, 3/4 из которых вода или зеленый чай плюс напитки для увлажненности кожи — кокосовая вода и настой косточек индийского тамаринда.

Тут я забежала вперед, потому что основная причина старения кожи — нарушение микроциркуляции. Ученые считают, что первые изменения, ведущие к появлению морщин и снижению эластичности, возникают в сосудах. «Морщины — это стенокардия кожи», — говорят мои коллеги. Обычно сосуды начинают меняться именно после 30 лет. В сети мелких капилляров нарушается ток лимфы и крови. Они теряют тонус, расширяются, в них скапливаются кровь и лимфа, а в коже — жидкость и токсины. К 35 появляются мешки под глазами, чуть позже — морщины верхнего века, носогубные складки становятся глубже, уголки рта опускаются, а к 40–45 годам «плывет» овал лица.

Или, наоборот, сосуды станут жестче и плотнее, в коже возникнет дефицит питательных веществ и жидкости. Старение будет развиваться бурно: всего несколько лет — и кожа сделается тонкой, сухой, раздраженной. Вокруг глаз, затем на лбу, скулах и над верхней губой появятся мелкие морщинки.

В обоих случаях подходящий возраст для покупки косметики anti-age — те же 30 лет (25 — тем, кто живет под давлением стресса, в суровом климате или облаках сигаретного дыма). Только проследите, чтобы в составе крема, сыворотки оказались сосудоукрепляющие компоненты: ниацинамид, эсцин, кофеин, экстракт конского каштана, центеллы азиатской, красного винограда и зеленого чая.

Еще один фактор старения — то, чего сильнее всего боятся женщины и о чем охотнее всего говорят в рекламе. Разрушение коллагена. Из фольклора дерматологов: «В коже два костра, где горит коллаген: ферментные системы и свободные радикалы. В первый дрова подбрасывает возраст, второй разгорается от стресса».

Возрастное сжигание коллагена начинается лет в 40–45. Замедлить процесс могут стимуляторы: пептиды, экстракт икры, стволовые клетки растений, ниацинамид, комплексы ДНК и РНК осетровых. В костре стресса горит коллаген более молодой кожи, и заливать его надо антиоксидантами — это витамины С и Е, ресвератрол, альфа-липоевая кислота, экстракты черники, барбадосского алоэ. Эти «пожарные» лучше работают ночью.

А вообще, открою страшную тайну: любой крем можно назвать омолаживающим. Про увлажняющий я уже сказала. Мягкий очищающий и успокаивающий будет сдерживать возрастные изменения сухой чувствительной кожи. Крем против акне — бороться за молодость проблемной, снимая воспалительные реакции, которые ускоряют процессы старения. Сюда же — скрабы, гоммажи и энзимные пилинги, ведь отшелушивание улучшает обновление клеток. Так что при покупке флакона с надписью anti-age желательно сверяться совсем не с паспортом.

СВЕРХУ ВНИЗ: РАЗГЛАЖИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА ULTRA A SKIN PERFECTING SERUM, **ULTRACEUTICALS**; УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КРЕМ VISIONNAIRE ADVANCED MULTI-CORRECTING CREAM, **LANCÔME**; УВЛАЖНЯЮЩАЯ СЫВОРОТКА ОТ РАННИХ МОРЩИН SISLEYOUTH, **SISLEY**; ЛИФТИНГ-СЫВОРОТКА SERUM CONCENTRATE ULTRA LIFTING, **OTOME WAMILES**; СЫВОРОТКА ОТ ПЕРВЫХ ПРИЗНАКОВ СТАРЕНИЯ SIGNS SHOT, **POLA**; НОЧНОЙ КРЕМ ОТ МОРЩИН SMILE 'N REPAIR WRINKLE EXPERT, **GIVENCHY**; УВЛАЖНЯЮЩИЙ ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ КРЕМ ENZYMACID, **ERICSON LABORATOIRE**; ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА B21 EXTRAORDINAIRE YOUTH RESET, **ORLANE**.

ГРИМ-УБОРНАЯ

ПУДРА, ТОНАЛЬНИК, ПАРА КОНСИЛЕРОВ, BB- И CC-КРЕМ — ВЕРНЫЕ СОЮЗНИКИ ТЕХ, КОМУ НАДО СКРЫТЬ СВОЕ ИСТИННОЕ ЛИЦО, НЕ НАДЕВАЯ МАСКУ.

Фото **АЛИК ОГАНОВ**

КОМПАКТНАЯ МАТОВАЯ ПУДРА CELLULAR PERFORMANCE FOUNDATION CASE, **SENSAI.**

КОМПАКТНАЯ ОРГАНИЧЕСКАЯ ПУДРА БЕЗ ТАЛЬКА COMPACT POWDER, 302, **ZAO ESSENCE OF NATURE.**

ПАЛИТРА ИЗ ПЯТИ ОТТЕНКОВ КОМПАКТНОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ПУДРЫ MINERAL CORRECTOR PALETTE, **COLORESCIENCE.**

РАССЫПЧАТАЯ ПУДРА С КИСТЬЮ КАБУКИ VITALUMIÈRE LOOSE POWDER FOUNDATION SPF 15, 30, **CHANEL.**

КОМПАКТНАЯ МАТОВАЯ ПУДРА PRESSED POWDER CARGO_HD, 25, **CARGO.**

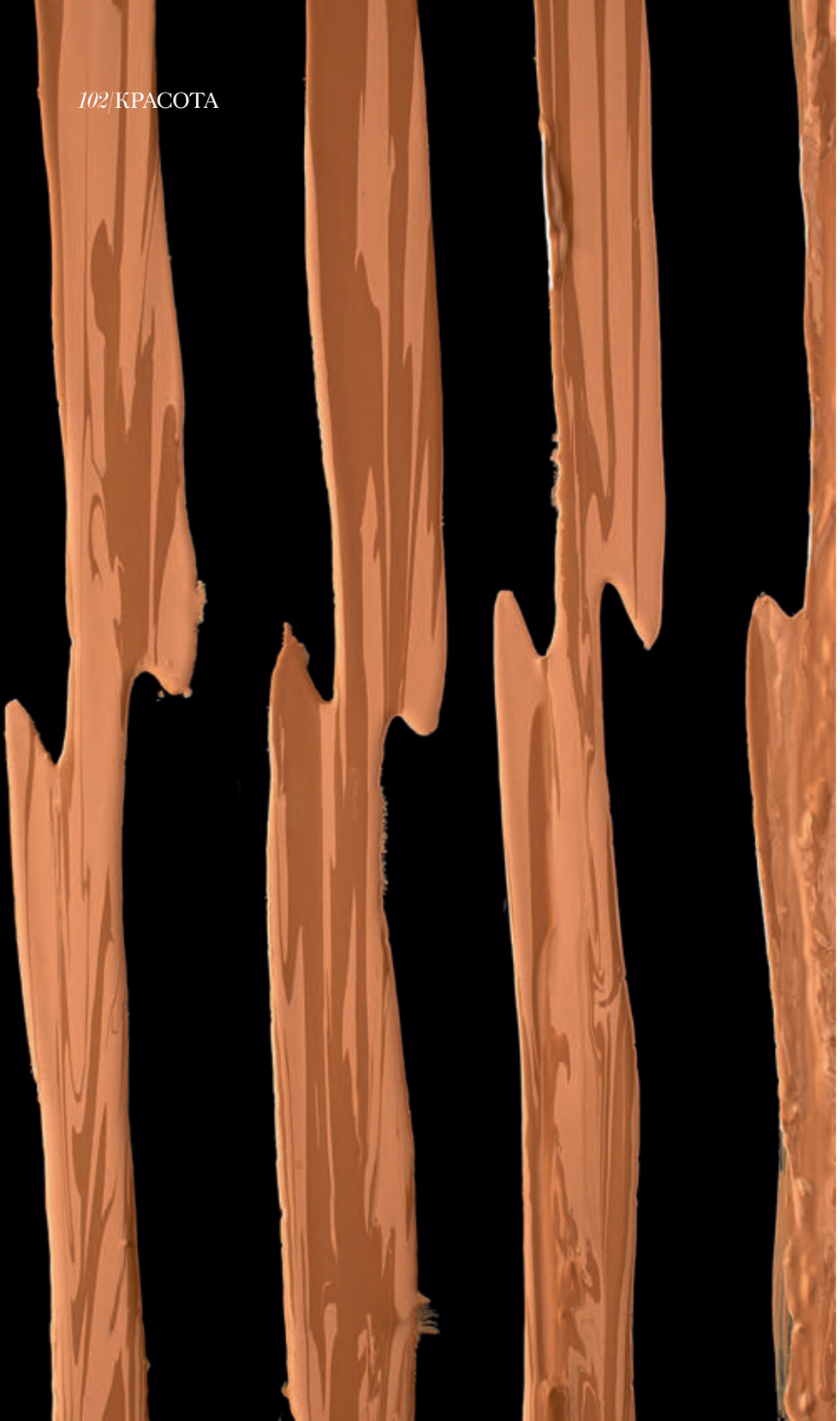
КОНСИЛЕР-СТИК MATCHMASTER CONCEALER, 3, **M.A.C.**

КОРРЕКТИРУЮЩАЯ ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА-СТИК SKIN FOUNDATION STICK, 4 NATURAL, **BOBBI BROWN.**

СРЕДСТВО ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ ВЕК LIGHT FANTASTIC CELLULAR CONCEALING BRIGHTENING EYE TREATMENT, 20, **LA PRAIRIE.**

BB-КРЕМ ДЛЯ ОБЛАСТИ ВОКРУГ ГЛАЗ DOUBLE WEAR BRUSH-ON GLOW BB HIGHLIGHTER, 1C LIGHT, **ESTÉE LAUDER.**

КОНСИЛЕР ДЛЯ МАСКИРОВКИ НЕСОВЕРШЕНСТВ КОЖИ SECRET CONCEALER ANTI-CERNES, 3, **LAURA MERCIER.**

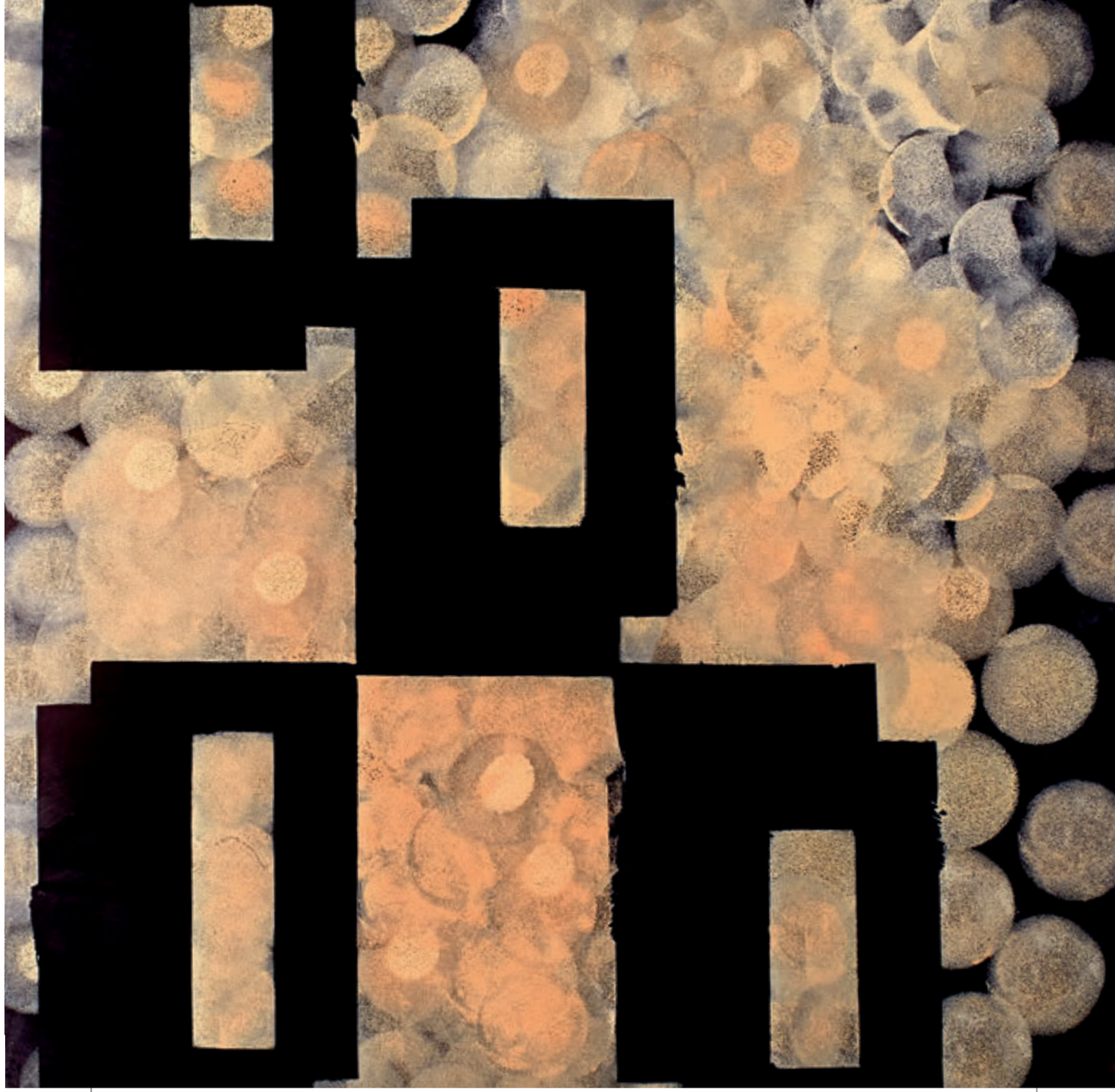


СС-КРЕМ ДЛЯ ПРИДАНИЯ КОЖЕ СИЯНИЯ LUMINESSENCE COLOR CONTROL BRIGHT MOISTURIZER SPF 35, 1, **GIORGIO ARMANI COSMETICS.**

BB-КРЕМ HYDRA SPARKLING NUDE LOOK BB CREAM SPF 30, **GIVENCHY.**

BB-КРЕМ СО СМЕННЫМ БЛОКОМ AQUA BB SPF 40, **3LAB.**

CC-КРЕМ ДЛЯ КОЖИ С ПРИЗНАКАМИ УСТАЛОСТИ SKIN BEST CC CREAM SPF 25, MEDIUM SHADE, **BIOTHERM.**



ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА С ЛИФТИНГ-ЭФФЕКТОМ THE LIFT FOUNDATION SPF 25, 144 BRONZE, 80 CREAMY, **DOLCE & GABBANA.**

СТОЙКАЯ ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА PHYTO TEINT EXPERT, 1 IVORY, **SISLEY.**

СПОНЖ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ТОНАЛЬНОГО КРЕМА BACKSTAGE BLENDER, **DIOR.**

Мариан НЬЮМАН

«РАССКАЖИТЕ СВОЮ ИСТОРИЮ, И Я ПЕРЕНЕСУ ЕЕ НА НОГТИ» — ДЕВИЗ БРИТАНСКОГО ГУРУ МАНИКЮРА.

Рано или поздно Мариан Ньюман все равно оказалась бы в маникюрном бизнесе: в пальчиках бывший ученый-криминалист понимает отлично. Хотя одно дело — разбирать отпечатки злоумышленников, и совсем другое — полировать ногти Киры Найтли и Кейт Мосс, Сиенны Миллер и Натали Портман. Мужские имена в листе ожидания на удаление кутикулы тоже имеются: Пи Дидди, а также Джон Гальяно.

Со знаменитостями маникюрист Ньюман общается с тех пор, как открыла нейл-салон в 1987-м. Дела пошли успешно, и в Tatler теперь пишут: «Маникюр от Мариан Ньюман — как платье от Карла Лагерфельда». Леди Гага доверила ей нарисовать «кровищу» на своих ногтях в видео к туру Monster Ball. Фотографы ранга Марио Тестино зовут на съемки для глянца и фэшн-рекламы. А за кулисами показов Givenchy, Valentino, Louis Vuitton чемоданчику Мариан с лаками отведено почетное место.

Присоединиться к звездным клиентам Ньюман можно в октябре — с компанией M.A.C она выпустила коллекцию покрытий для ногтей Nail Transformations. Содержимое флаконов наносится поверх лака и меняет его оттенок. Черный Shadow затемняет. Texturize придает текстуру кожи. Pink, Green, Gold — перламутровое сияние. МАРИНА СЮТАЕВА

ЛАКИ И ПОКРЫТИЯ ДЛЯ НОГТЕЙ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ **M.A.C NAIL TRANSFORMATIONS**, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: QUIET TIME, SKIN, TEXTURIZE, GREEN, SHADOW, REBEL, GOLD, HIGHLIGHT.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.

THEATRE HD

ТЕАТРАЛЬНЫЙ КИНОСЕЗОН 2014-15

ЛЕГЕНДАРНЫЕ СПЕКТАКЛИ НА ЭКРАНАХ КИНОТЕАТРОВ

theatreHD.ru

ТЕННЕССИ УИЛЬЯМС

ТРАМВАЙ «ЖЕЛАНИЕ»

ДЖИЛЛИАН АНДЕРСОН

СМОТРИТЕ В ОКТЯБРЕ

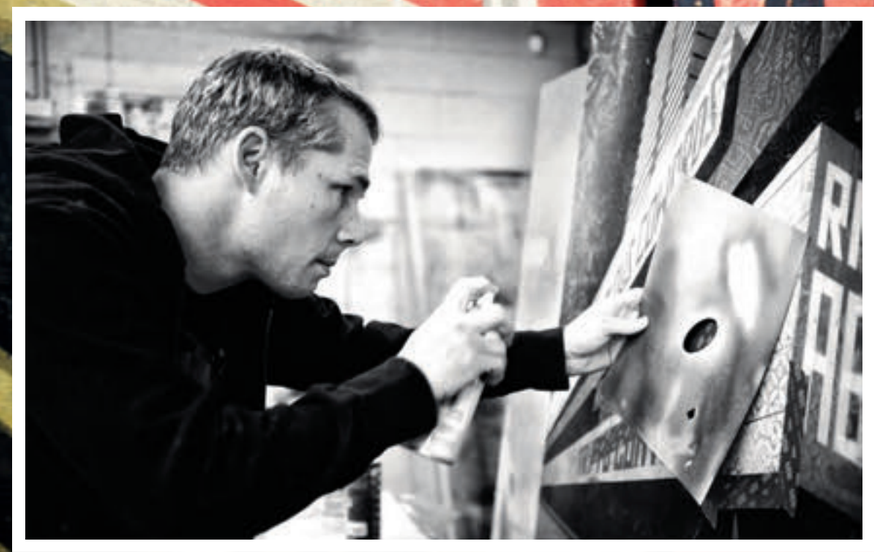
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ ФОРМУЛА КИНО

16+

РЕКЛАМА

Информация и билеты на сайтах theatreHD.ru и formulakino.ru

87.5 BUSINESS FM первое деловое радио · 98FM CHOCOLATE RADIO · ВАШ СУТ VASHDOSUG.RU · BY EXPERIENCE HD · Supported using public funding by ARTS COUNCIL ENGLAND · coolconnections



Шепард ФЕЙРИ

Made by Shepard Fairey

Интервью ВАДИМ СОКОЛОВСКИЙ/
VADIM SOKOLOVSKY

Американский художник уже «плюнул в вечность» — плакатом с лозунгом «Hope» на портрете Обамы. Но Шепарду этого мало. Сам он мечтает войти в историю как человек, объединивший понятия «искусство», «дизайн» и «активизм» в неделимое целое.

В сентябре этого года Шепард Фейри должен был стать приглашенной звездой на московской биеннале уличного искусства «Артмоссфера». Не срослось. Факт невеселый, но никак не мешает посвятить художнику шесть драгоценных полос журнала Interview. Заслужил. За узнаваемый авторский стиль, за смелые высказывания, за собственный взгляд на все насущные вопросы.

«Правила жизни» американского художника Фейри отправился выяснять русский режиссер Вадим Соколовский («Семь главных желаний», «Книга мастеров»). По счастливому стечению обстоятельств он проживает с Шепардом в одном городе — Лос-Анджелесе и так же, как и художник, интересуется культурой, политикой, русским конструктивизмом, пропагандой, баррикадами и отношениями с бизнесом.

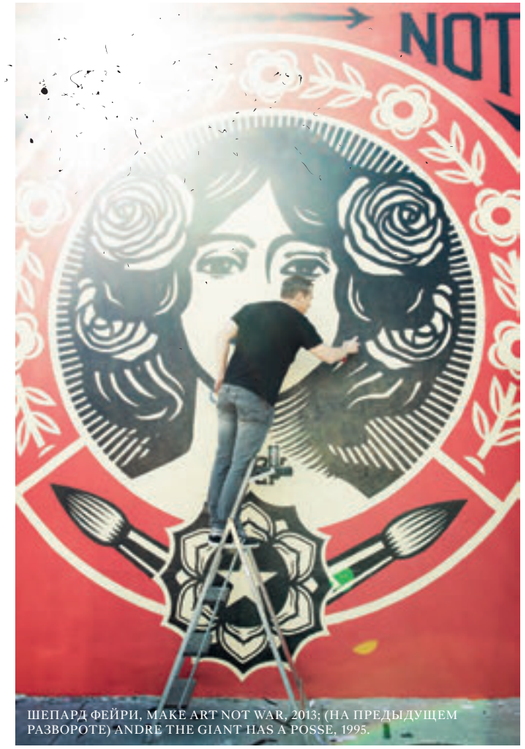
ВАДИМ: Шепард, согласись, Лос-Анджелес — серое и скучное место. Потому мне так нравятся твои работы. Увидеть посреди улицы яркое пятно — всегда приятно. Но если я вижу граффити на исторических памятниках и архитектурных шедеврах, хочется врезать автору. Чем, по-твоему, стрит-арт отличается от вандализма?

ШЕПАРД: У меня есть критерии. Во-первых, я уважительно отношусь к собственности других людей. Знаешь, я даже думаю о том, что, не делая рисунок на той или иной стене, я экономлю время и деньги хозяев, которые они потратят на очищение или закраску. *(Смеется.)* Во-вторых, многие здания и конструкции сами по себе являются объектами искусства, там уже ничего не добавишь.

Я рисую на стройке, на временном заборе, на трансформаторной будке, на обратной стороне рекламного щита или дорожного знака. Я не причиняю никому вреда, я всего лишь помещаю свои работы на виду у широкой публики. Я не считаю себя вандалом. Хотя многие склонны думать, что вандализм — это любое нарушение правил. И, несмотря на мои разумные аргументы, меня арестовывали уже 16 раз. С другой стороны, некоторые граффитчики обижаются на меня за то, что мне не кажется крутым царапать на окнах. В их представлении граффити — это анархия, вседозволенность, плевать на все. Не моя философия. Вот так меня и пинают со всех сторон. *(Смеется.)*

ВАДИМ: Но все твои аресты и протесты в прошлом говорят за то, что ты был революционером от искусства, а в последнее время все ближе к мейнстриму. Почему?

ШЕПАРД: Знаешь, в жизни важно осознавать амплитуду собственного вращения и понимать, как можно оставаться верным своим идеалам в каждой точке пути. Когда я был андеграундным персонажем, то отчаянно стремился увеличить свою аудиторию, поскольку именно моя работа служит средством передачи моих идей окружающим. Да, у меня была репутация аутсайдера, но при этом — никакой возможности донести свои мысли до множества людей. Сейчас все эти возможности сами плывут ко мне в руки, включая разного рода коммерческие истории.



ШЕПАРД ФЕЙРИ. MAKE ART NOT WAR, 2013; (НА ПРЕДЫДУЩЕМ РАЗВОРОТЕ) ANDRE THE GIANT HAS A POSSE, 1995.

ВАДИМ: Как твое сотрудничество с Hennessy?

ШЕПАРД: Точно. Я применяю стратегию, которую я назвал inside/outside — когда мне требуется работать вне системы, я с радостью это делаю. Но если я могу проникнуть внутрь системы и использовать ее возможности, чтобы продемонстрировать свои работы, — соглашаюсь. Искусство — недешевое удовольствие, и я рад разным источникам финансирования.

ВАДИМ: Любым?

ШЕПАРД: Когда я был молодым и голодным, мне часто приходилось принимать предложения компаний, с которыми я не чувствовал никакой близости. Теперь я могу позволить себе быть разборчивым и, да, мейнстримовым, если хочешь. Те же Hennessy уважали мое видение и даже помогали в каких-то моих параллельных проектах, не имевших к ним никакого отношения. Например, я делал граффити в городах, где у нас были запланированы вечеринки с Hennessy. От этого выигрывали все. Получается, что я нашел способ высказывать свои мысли на собственных условиях при помощи системы, и этот способ ничуть не хуже революционного.

ВАДИМ: Ты слышал о русском поэте и художнике-революционере Владимире Маяковском? Он начал с того, что рисовал пропагандистские плакаты во время гражданской войны, а закончил рекламой сосок.

«Я НАШЕЛ СПОСОБ ВЫСКАЗЫВАТЬ СВОИ МЫСЛИ НА СОБСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРИ ПОМОЩИ СИСТЕМЫ».

1

2

3

4

1. МУДБОРД В ЛОС-АНДЖЕЛЕССКОЙ МАСТЕРСКОЙ ШЕПАРДА ФЕЙРИ, 2014. 2. ПЛАКАТ HOPE, 2009. 3. ПЛАКАТ PEACE ELEPHANT, 2009. 4. ШЕПАРД ФЕЙРИ В СВОЕЙ МАСТЕРСКОЙ В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ, 2014.

ФОТО: (ЗДЕСЬ И НА ПРЕДЫДУЩИХ РАЗВОРОТАХ) ЛИЧНЫЙ АРХИВ.

Вот во что превратился великий художник в Советском Союзе. Конечно, товарищи винили его за то, что он продался. Ты часто слышишь подобное?

ШЕПАРД: Да, постоянно. Проблема в том, что эти люди видят только одну сторону моей работы. Они не осознают, что коммерческий успех позволил мне заниматься благотворительностью, делать социальные и политические проекты в гораздо более серьезном масштабе, чем если бы я был бедным художником с ведерком клея и парой постеров. Когда ты аутсайдер, проще найти единомышленников, построить с ними отношения. Но похлопывание друг друга по спине в глухом андеграунде не способствует ни эволюции, ни революции. Нужно выбираться наружу и учиться апеллировать к людям, мыслящим иначе.

ВАДИМ: Читаешь, что о тебе пишут? Реагируешь на комментарии в интернете, в блогах?

ШЕПАРД: Раньше читал. Но когда люди получают возможность оставлять анонимные комментарии, они просто с цепи срываются. Подобная критика не заставляет меня анализировать свои работы и расти профессионально, она лишь приводит в уныние.

ВАДИМ: Изначально в твоем самом знаменитом лозунге «Obey Giant» («Повинуйся великану». — *Interview*) не было ничего политического, так?

ШЕПАРД: Каждый понимал это по-своему. В моих ранних работах был эффект теста Роршаха: в смысле, все зависело от интерпретации кляксы. А тем, кто считает, что они не прогнулись, не стали конформистами, не пожертвовали собственными убеждениями, не пошли по пути наименьшего сопротивления, было проще понять идею. Им не пришлось долго анализировать, что именно для них означает слово «повинуйся».

ВАДИМ: Но следом был постер с Обамой — что само по себе уже абсолютно политическое высказывание.

ШЕПАРД: Если «Повинуйся» — это ироничная история, то «Обама», да, он был честнее и серьезнее.

ВАДИМ: Но зачем смешивать искусство и политику?

ШЕПАРД: Любая визуальная информация, за которой стоит замысел, автоматически становится пропагандой. У слова «пропаганда» жесткая коннотация, но на самом деле оно всего лишь означает попытку оказать влияние. Постер Обамы — пропаганда, но это лишь призыв к дискуссии, в отличие от другой пропаганды. Я верил в Обаму, считал его достаточно сильным, состоявшимся политиком. Множество пунктов его кампании совпадали с моими убеждениями. Но политическая система такова, что она все преуменьшает и сжимает. И вместо того, чтобы делать кучу постеров о выводе войск из Ирака и Афганистана, о зеленой энергии, реформировании системы здравоохранения, я подумал, что постер с Обамой сможет охватить разом все идеи.

«КОГДА ТЫ АУТСАЙДЕР, ПРОЩЕ НАЙТИ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ. НО ПОХЛОПЫВАНИЕ ДРУГ ДРУГА ПО СПИНЕ В ГЛУХОМ АНДЕГРАУНДЕ НЕ СПОСОБСТВУЕТ НИ ЭВОЛЮЦИИ, НИ РЕВОЛЮЦИИ».

ВАДИМ: Ты упоминал, что на тебя огромное влияние оказал плакат «Броненосец «Потемкин». Что еще из русского авангарда и конструктивизма зацепило?

ШЕПАРД: Родченко, братья Стенберги — они делали потрясные афиши к фильмам, Попов... Я могу еще долго продолжать.

ВАДИМ: А что из этого ты взял для себя?

ШЕПАРД: Чистоту и функциональность конструктивистских форм. Мне нравятся минималистичные шрифты, четкая композиция и базовые элементы в нем создают сильнейшую эссенцию. Русский авангард красивый и сильный, использование ограниченной цветовой палитры здорово подходит для работы с трафаретами. Американская реклама обычно скрыта под типичными патриотическими символами, буквально пропитана американской ДНК, большинство людей подсознательно воспринимают ее как часть жизни. И это опасно. А я, используя стиль русского конструктивизма, которого люди были приучены бояться еще со времен холодной войны, поднимаю вопрос ассоциативности в общественном пространстве. Я хочу делать эстетически сильное искусство. Ну да, подача бывает зловещей, зато концепция очень даже доброжелательная. И наоборот — за приятным, привычным воплощением может стоять совсем негуманная идея.

ВАДИМ: До сих пор во все это веришь?

ШЕПАРД: Нет. Конечно, Обаму часто саботировали, но иногда и его поступки были обратны моим ожиданиям. Например, программа использования дронов совершенно ужасающая, она приводит к жертвам среди мирного населения. Это наша собственная, американская форма терроризма. Только подумай, она уже стала причиной смерти нескольких тысяч мирных граждан — столько же погибло 11 сентября.

ВАДИМ: Что для тебя патриотизм?

ШЕПАРД: Вера в изменение своего государства, своей системы в соответствии со своими идеями. Национализм — это повиновение доминирующему строю, будь он хорошим или плохим. Патриотизм — желание сделать общество, в котором ты живешь, лучше. Я считаю Эдварда Сноудена и Брэдли Мэннинга патриотами. Все, что я делаю, базируется на патриотизме.

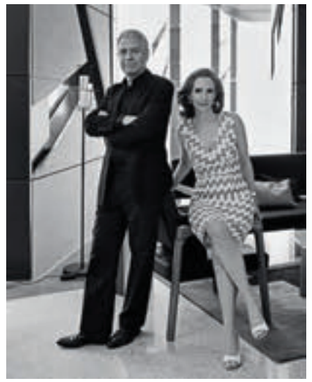
ВАДИМ: И кем бы ты себя в истории записал?

ШЕПАРД: Тем, кто нашел способ продемонстрировать: искусство может идти рука об руку с социальной и политической позицией. Тем, кто соединил понятия, всегда казавшиеся людям далекими друг от друга. Interview

Доминик и Сильвен ЛЕВИ

ОБЛАДАТЕЛИ ОДНОГО ИЗ ЛУЧШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СОБРАНИЙ ДИЗАЙНА «ИНТЕРЬЕРНЫМИ» ШТУЧКАМИ БОЛЬШЕ НЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ. ИХ НОВАЯ СТРАСТЬ — КИТАЙСКОЕ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО. И ТУТ ОНИ ВПЕРЕДИ ПЛАНЕТЫ ВСЕЙ.

Интервью КАМИЛЯ КУСПАН/KAMILYA KUSPAN



Может показаться на первый взгляд, что Сильвен и Доминик безумцы: скупают крупногабаритные инсталляции китайских художников, часть из них продают, потом снова покупают. И все для того, чтобы число экспонатов в коллекции равнялось 250 экземплярам. Мало того, Леви дали своему собранию имя DSL Collection, говорят, что хотят сделать его вечным, и не скупятся на маркетинговые исследования типа «Как придать коллекции собственную ДНК». (Московская выставка Леви An Estranged Paradise (far right) в Еврейском музее и центре толерантности с 29 октября.)

Но когда Сильвен начинает объяснять, с какой стати они все это делают, удивление сменяется уважением. В том, что в головах четы Леви все устроено самым логичным образом, убедилась фотограф и стилист Камиля Куспан.

КУСПАН: Сильвен, почему 250? Откуда такое точное число экспонатов в коллекции?

ЛЕВИ: Любая коллекция похожа на дерево: если срезать ветки, ствол будет крепчать. Душа собрания — коллекционер. И чтобы обогащать эту душу, нужно быть очень избирательным. Есть и другой момент: коллекция современного искусства должна все время перерождаться. А если просто наращивать количество экспонатов, в ней не будет жизни.

КУСПАН: Что же вы делаете с работами?

ЛЕВИ: И продаем, и обмениваем на другие произведения. В год мы заменяем 50 % экспонатов. Но в этот раз сделали исключение, и сейчас у нас на сто работ больше. В Китае появилось новое поколение художников, которое сильно отличается от предыдущего. Они не застали «культурную революцию», они молоды и сталкиваются с такими же проблемами, что и их ровесники во всем мире: поиски работы, проблемы с наркотиками. Так что, увеличив коллекцию, мы заявляем им о своей поддержке. И пусть многие тут однодневки, но для нас важно показать авторам, что их готовы заметить.

КУСПАН: Китайское современное искусство дорого собирать?

ЛЕВИ: Весь секрет в том, «как достать» — информацию, художника, работу. Получить все это сможет только инициативный человек. Мы обратили внимание на инсталляции, потому что до нас никто этого не делал, и собрали лучшие инсталляции Китая по умеренным ценам. Если бы пришлось биться за местную живопись, затраты были бы намного серьезнее.

КУСПАН: Ну а как вы получаете информацию?

ЛЕВИ: Занимаюсь поисками каждый день по полчаса. Ищу людей, с которыми хочу дружить, потому что мне интересен их бэкграунд, страна, откуда они родом. Еще есть фейсбук. У страницы нашей коллекции 45000 подписчиков. Для сравнения, у собрания Франсуа Пино — только 12000. *(Смеется.)*

АЙ ВЭЙВЭЙ, «ВИНОГРАД», 2008.

Фото: Lia Lee (1); архив Tiroche DeLeon Collection and Art Vantage PCC Ltd (1).

КУСПАН: Вы вообще давно всерьез заболели коллекционированием?

ЛЕВИ: Очень. Знаете определение слова «коллекционер»? Ты становишься им в тот день, когда для очередной покупки в доме уже нет места. 15 лет назад мы увлеклись дизайном, тогда им никто особо не интересовался. И собрали крупнейшую коллекцию во Франции. Но остановились не потому, что дом трещал по швам. Как-то я пришел к другу, дизайнеру Дидье Леграну, и сказал: «Хочу вот это». А он ответил: «Окей, но ты в листе ожидания». Так я понял, что дизайн вошел в моду, и потерял интерес.

КУСПАН: И перешли на китайцев?

ЛЕВИ: Угадали. Китайские художники интересны нам как раз потому, что покупка их работ похожа на приключение: 12 тысяч км от Парижа, другая культура, никаких жестких институтов оценки вроде европейских музеев. К тому же в стране с населением в полтора миллиарда человек точно есть стоящие художники.

КУСПАН: Сразу нашли то, что искали?

ЛЕВИ: Последовательность была обратной. В 2005-м мы поехали в Китай в гости к родственникам, зашли в одну галерею, и то, что я увидел, меня зацепило. Если считать искусство зеркалом общества, то китайское оказалось настолько информативным, что страшно стало. Оно социальное. В нем есть мощный посыл. Арт же это не всегда что-то красивое, особенно если речь о современности. Актуальное искусство — это нечто такое,

чего ты не понимаешь. Меня это непонимание всегда очень веселит и завораживает.

КУСПАН: Пока еще остались люди, способные читать длиннющие тексты в поисках концептуальной мысли художника. Но будет ли это интересно через сто лет?

ЛЕВИ: Дюшан был концептуалистом, и никто его не понимал. А когда импрессионисты показывали свои работы, говорили, что они не умеют рисовать. Современное искусство так интересно, потому что его суть не в том, чтобы понять, а чтобы задаться вопросом. Работы не напоминают ни о чем привычном. Оно отличается от всего, что есть у зрителя в голове. Так что, конечно, первая реакция: я не понимаю! Это расстраивает, злит. Ты думаешь: даже ребенок мог бы такое сделать. В этом магия актуального искусства. Не нужно спрашивать себя, понимаешь ли ты его. Надо почувствовать, услышать, вызывает ли оно эмоции.

КУСПАН: А на «китайской» коллекции можно заработать?

ЛЕВИ: Я всегда говорю: «Деньги держат в тонусе мое тело, а искусство — душу». Если делать ставку

«АКТУАЛЬНОЕ *искусство* ВОСТОКА ОТКРЫЛИ *благодаря* РЫНКУ. *Искали* НОВЫЙ СПОСОБ *делать* ДЕНЬГИ, И *очередной* ЗОЛОТОЙ *жилой* НАЗНАЧИЛИ *Китай*».

на художественную ценность произведения, через некоторое время рынок оценит экспонат. Если же учитывать лишь денежную сторону, то вещь может оказаться модной однодневкой. Современное искусство Востока вообще открыли благодаря рынку. Всем хотелось найти новый способ делать деньги, очередной золотой жилой назначили Китай, и местное искусство стало популярным.

Благодаря западным коллекционерам этот рынок активно развивался с 2005-го, а в 2008-м случился обвал, большинство покупателей исчезли, спрос на китайское искусство упал. А потом, как и во всем мире, обеспеченные люди по-новому посмотрели на искусство своих стран. Теперь к коллекционированию пришли сами китайцы.

КУСПАН: В их искусстве есть цензура?

ЛЕВИ: Скажем так, в каждой стране своя культура, не всегда отвечающая западным идеям о свободе. Цензура в Китае довольно специфическая. Кто-то сравнил

ПЭН ЮЙ И СУНЬ ЮАНЬ, «АНГЕЛ», 2007.

ее с анакондой. Есть условное пространство, в котором живут люди, животные и анаконда. Люди предпочитают сильно не дергаться, чтобы не привлечь внимание анаконды. Иными словами, каждый устраивает себе самому цензуру и помнит о том, что есть вещи, о которых лучше молчать. Но иногда анаконда выбирает жертву и на нее нападает, чтоб другим неповадно было.

КУСПАН: Получается, радикальных художников, таких как Ай Вэйвэй, мало?

ЛЕВИ: Ай Вэйвэй играет в свои игры с правительством, заявляя: «Смотрите, что такое наша свобода!» Ему на руку то, что он не может выехать из страны, ведь в Европе он знаменит как раз своей активистской позицией. Это не значит, что Ай Вэйвэй не разделяет радикальных взглядов. Он радикален настолько, насколько ему позволяет государство.

КУСПАН: Ну и напоследок — какой художник сыграл самую важную роль в вашей жизни?

ЛЕВИ: Чжан Хуань. Когда я познакомился с ним, захотел получить самую сумасшедшую его работу. Он спросил, почему именно эту. Я ответил: «Для меня художественность — это безумие». Так, из-за Чжана мы с женой получили прозвище «чокнутые французские коллекционеры».

КУСПАН: Ого, неожиданный поворот!

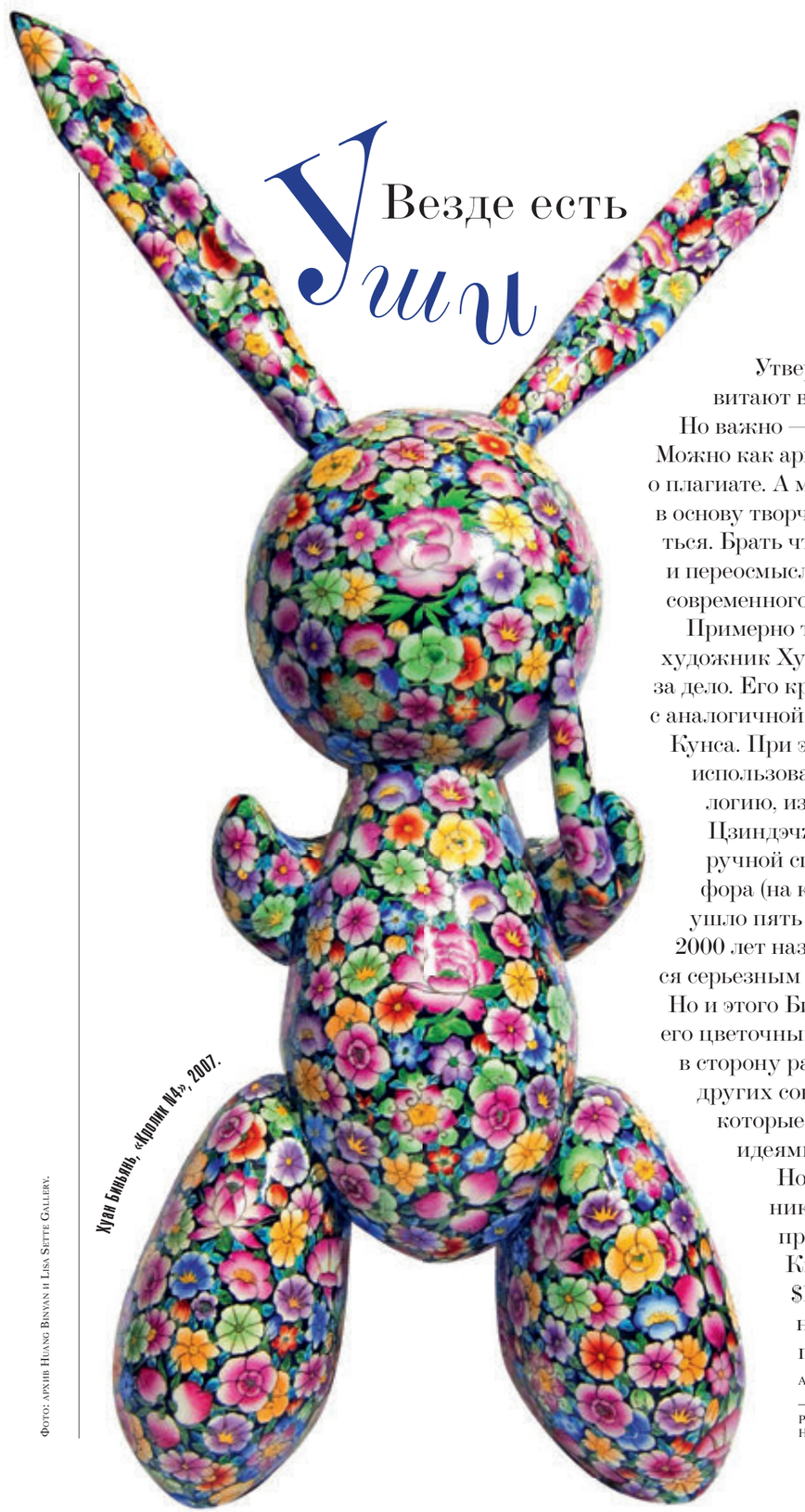
ЛЕВИ: Да со мной всегда так. Однажды я показал жене знаменитый автобус, переделанный в стиральную машину, и сказал, что нам нужен такой же. Теща забеспокоилась: типа, у меня едет крыша и неплохо бы сходить к психотерапевту.

КУСПАН: А из рабочих будней есть пример?

ЛЕВИ: Полно. Например, в Китае есть арт-премия, победителей которой я приглашаю к себе на ланч. И как-то за едой я спросил одного 25-летнего художника, может ли он сделать работу 6 на 16 метров, если я ее проспонсирую. Тот раздумывал неделю и предложил идею покруче: работу большего масштаба плюс видео. На изготовление 8 видео вперемешку с картинами уйдет ровно год. Ну чистой воды безумие!

ФОТО: ЛИЧНЫЙ АРХИВ И АРХИВ DSL COLLECTION.

Везде есть Уши



ХУАН БИНЬЯНЬ, «КРОЛИК №4», 2007.

Утверждение, что «идеи витают в воздухе», не ново. Но важно — как его использовать. Можно как аргумент в суде, по делу о плагиате. А можно положить его в основу творчества, и нечего смущаться. Брать что-то уже созданное и переосмысливать — не это ли суть современного искусства?

Примерно так рассудил китайский художник Хуан Биньянь и принялся за дело. Его кролик буквально слизан с аналогичной скульптуры Джеффа Кунса. При этом китайский мастер использовал очень сложную технологию, изобретенную в городе Цзиндэчжэнь. Этот трудоемкий ручной способ изготовления фарфора (на кролика высотой 95 см ушло пять месяцев) придуман 2000 лет назад и до сих пор считается серьезным знаком качества.

Но и этого Биньяню показалось мало: его цветочный узор — еще один кивок в сторону работ Кунса. А также сотни других современных художников, которые не брезгуют хорошими идеями — из тех, что в воздухе. Но в вопросе цены шутником выглядит уже предприимчивый американец. Китайский аналог стоит $10 000–15 000, что на три нуля меньше цитируемого первоисточника.

АЛЕКСАНДРА РУДЫК

РАБОТЫ БИНЬЯНЯ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ НА WWW. LISASETTEGALLERY.COM

ФОТО: АРХИВ HUANG BINYAN И LISA SETTE GALLERY.

Вальтер ГВАДАНЬИНИ

НЕ ПОВЕРИТЕ: ИСКУССТВОВЕД И ПРЕЗИДЕНТ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОМИССИИ КОРПОРАТИВНОЙ КОЛЛЕКЦИИ КРУПНОГО БАНКА ВООБЩЕ НЕ ПРО ДЕНЬГИ. ЕГО СИМВОЛ ВЕРЫ — КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ.

Интервью АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ALEXANDRA RUDYK

Первое, о чем хочется разузнать у куратора корпоративной коллекции крупного банка, — это, само собой, финансирование. Но один из главных людей по арт-закупкам для UniCredit Bank Вальтер Гваданьини крепкий орешек и вопросы о рыночной привлекательности приобретенных работ старательно обходит. И хотя выставка, которую он открывает 14 октября в московском Мультимедиа Арт Музее, называется «Факты и вымыслы», Вальтер не врет. По крайней мере, в своем желании помочь малоизвестным художникам синьор Гваданьини выглядит очень убедительным.

РУДЫК: Вальтер, сколько произведений в коллекции UniCredit?

ГВАДАНЬИНИ: Более 60 000.

РУДЫК: И какова их оценочная стоимость?

ГВАДАНЬИНИ: Им нет цены. *(Смеется.)* Судите сами: как оценить фрески XVII века в палаццо Маньяни в Болонье и 25 работ XVII–XIX веков из Баварского музея, среди которых Гойя, Фрагонар?

РУДЫК: Вы не просчитываете возможную прибыль?

ГВАДАНЬИНИ: Нет. Когда Пьер Луиджи Челли, который в то время был главой по коммуникациям банка, связался со мной, я сразу спросил: «Какую коллекцию вы хотите — спекулятивную или исследовательскую?» Если бы он хотел за 10 лет заработать столько-то, то я бы посоветовал брать де Кирико, это безопасные инвестиции с потенциалом роста. Но это не наш вариант.

РУДЫК: А ваш какой?

ГВАДАНЬИНИ: Мы сосредоточились на отражении в коллекции индивидуальности нашей компании. В центре внимания — будущее.

РУДЫК: Какое же во Фрагонаре будущее, если вы перевели его в категорию вечных ценностей и не собираетесь извлекать выгоду?

ГВАДАНЬИНИ: UniCredit Group образовался 15 лет назад путем слияния с другими европейскими банками. От них к нам и перешли работы старых мастеров. Наш собственный вектор — «здесь и сейчас». Мы стали первым итальянским банком, который сотрудничает с актуальными художниками.

РУДЫК: Кто выбирает работы для коллекции? Вы?

ГВАДАНЬИНИ: Не один. Я председатель закупочной комиссии.

РУДЫК: Приоритеты есть? Только живопись? XXI век? итальянцы?

ГВАДАНЬИНИ: Покупаем все, от фотографии до видео. Но я должен учитывать, что 80% предметов искусства выставляются в офисах, филиалах банка. Так что фото и живописи у нас больше, чем инсталляций.

РУДЫК: Вы открыли новые имена? Прославили кого-нибудь?

ГВАДАНЬИНИ: Мы покупали работы фотографа Луиджи Гирри периода 70–80-х, тогда они стоили копейки. В 90-х Гирри умер, теперь же он стал настоящей звездой. Другой пример: HypoVereinsbank — немецкая часть нашего банка — приобрела два ранних снимка Андреаса Гурски. Недавно работу, аналогичную одной из наших, продали за $500 000 (мы заплатили около $20 000). Но это скорее случайность, чем закономерность. Я не знаю, сколько будет стоить работа, которую мы покупаем, через 20 лет. И не хочу, чтобы вы думали, что наше собрание имеет лишь коммерческий смысл. Например, мы спонсировали производство инсталляции Франческо Вецколи, которая сейчас выставлена в римском музее MAXXI. Он тогда уже был знаменитым художником, но нуждался в помощи для участия в Венецианской биеннале.

РУДЫК: А на какие корпоративные коллекции вы ориентируетесь или какие считаете конкурентами?

ГВАДАНЬИНИ: Не скажу.

РУДЫК: Ну-у, заставьте меня угадывать! Имя, сестра, имя?

ГВАДАНЬИНИ: Ваша взяла. Наш конкурент в Италии — банк «Интеза». У них замечательная коллекция искусства 1920–1980-х, богаче и представительнее. Но! Период с 90-х и до наших дней у UniCredit сильнее. А по числу и разнообразию экспонатов наше собрание, возможно, самое крутое в Европе. Кроме того, меценатство составляет важную часть моей кураторской работы.

РУДЫК: Но вы и звезд покупаете. При вашей антиприбыльной позиции возникает вопрос: зачем?

ГВАДАНЬИНИ: Если у тебя нет десятка известных имен, ты не существуешь. Вот я сейчас везу в Москву Габриэле Базилико, Андреаса Гурски и прочих звезд, чтобы громко крикнуть: «Привет! Я здесь! Приходи и посмотри». Но на выставке будут и менее известные авторы. Так я их поддерживаю, и это делает меня счастливым.

«НАШЕ СОБРАНИЕ, *возможно*, САМОЕ КРУТОЕ *в* ЕВРОПЕ. *Так* ЧТО *мы* МОЖЕМ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ *быть* МЕЦЕНАТАМИ».

1

2

3

1. КАНДИДА ХЁФЕР, ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ARCHIGINNASIO В БОЛОНЬЕ III, 2006. 2. АНДРЕАС ГУРСКИ, «ПЕРВОЕ МАЯ III», 1998. 3. ЛУИДЖИ ГИРРИ, САССУОЛО, 1973. 4. ЭРВИН ВУРМ, «ЖЕНЩИНА В ЗЕЛЕНОЙ ЮБКЕ», 1999. 5. КАРЕН КНОРР, «ИСКУССТВО ВЫСОКОЙ ЖИЗНИ ПОСЛЕ ПОТОПА», 2000.

4

5

ФОТО: АРХИВ GALLERIA MARABINI, BOLOGNA (1); FRANZ SCHACHINGER (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (3).

Чистая ПРИБЫЛЬ

Девяностые остались в прошлом. Современные российские бизнесмены — не воришки и даже не агенты иностранной разведки. Это богатые люди, которые умеют не только зарабатывать, но и делиться.

Фото:
ИВАН КАЙДАШ,
LUCA CAMPRI,
JURIJ TRESKOW

Полные версии всех интервью читайте на interviewrussia.ru

НАСЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕНЬГИ, КАК И БРАК ПО РАСЧЕТУ, СПОСОБНЫ ЛИШЬ ПОРОДИТЬ НОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ.

Петр АВЕН

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ БАНКОВСКОЙ ГРУППЫ «АЛЬФА-БАНК», КОЛЛЕКЦИОНЕР, МИЛЛИАРДЕР, 59 ЛЕТ.

Петр, деньги для вас — это удача или результат тяжелого труда?

Это доказательство того, что что-то получается. То есть имеется некий критерий, характеристика успешности. А еще это свобода. В том числе от страхов, которые бывают у любого человека, когда он подходит к старости.

А деньги в счастье конвертируются?

Через некоторые промежуточные стадии, да. Корреляция между доходом и счастьем точно существует. Среди богатых намного меньше самоубийц, например. Кончают с собой социально уязвимые люди.

Почему к богатым в России традиционно сложилось несколько презрительное отношение?

В экономической теории сейчас стало модно говорить про иррациональное поведение. Презрение — довольно глупая позиция, потому что любое богатство распространяется и на других тоже. В богатых городах самые лучшие музеи, отели и рестораны. Да, в 90-е годы обогащение некоторых слоев населения в нашей стране происходило чудовищно несправедливым образом. Многие заработали миллионы случайно или благодаря своей наглости, аморальности. И это презрение, ощущение социального неравенства очень естественны. Все мы начинали вместе, жили в одном подъезде, ходили в одну школу. Потом один становится миллиардером, а другому не на что молока купить. Ну как он должен к нему относиться?

И тем не менее среди богатых людей намного больше достойных, чем может показаться со стороны.

Вот вы учились в школе, потом университет — и что, с вами всегда было это желание денег, славы?

Безусловно. Стремление к успеху заложено в людях с разной интенсивностью. Это генетическое свойство. Так же как рост или уровень IQ. Есть физическая заряженность на успех. Я точно был на него сильно заряжен.

Именно на финансовый успех?

Нет, мое представление об успешности было связано с приоритетами, принятыми в обществе. В СССР — это прежде всего карьера. Для меня — еще и научная карьера.

У вас есть принципы, которыми вы руководствуетесь даже в мелочах? Копейка рубль бережет?

Я вообще не задумываюсь о том, как я трачу деньги. Еще в детстве отец дал совет: надо думать, как заработать, а не как потратить. Поэтому я никогда не экономил. Всегда был уверен, что заработаю, найду способ. При этом, знаете, мой сын все время что-то записывает: что, сколько, куда пошло. Удивительно, откуда в нем это?

Вы стали собирать коллекцию из художников группы «Бубновый валет», потому что выгодно?

Сперва я совсем не думал об инвестиционной ценности. Просто покупал русское искусство — оно малоликвидное, и я с первого дня понимал это. Сейчас уже, когда у меня появились большие активы, я начал интересоваться западными художниками. И тут, да, скрывать не стану, мысли о выгоде есть.

Кого теперь покупаете?

Луизу Буржуа, к примеру. Не хочу называть конкретные цифры, но ее работы — это серьезные инвестиции. Подобное искусство постоянно растет в цене. Но удовольствие доставляет уже сам факт покупки такого предмета роскоши. Яхта вот тоже вложение совершенно не инвестиционное: раз — и ты половину денег потерял сразу. Но приятно.

Есть какая-то разница между заработанным и унаследованным состоянием?

Конечно! Многие из тех, кто уже родился богатым, представляют собой тяжкое зрелище. Нельзя оставлять деньги детям — но не из жадности, а потому, что это ломает их жизнь. Наследственные деньги, как и брак по расчету, способны лишь породить новые комплексы. Зато заработанные деньги освобождают от них и приносят истинное счастье. Очень простая и ясная мысль.

Петр, вы когда-нибудь совершали импульсивные покупки? Портрет любимой поэтессы, архивный сборник ее стихов?

Я вот купил карандашный портрет Всеволода Эмильевича Мейерхольда руки Юрия Анненкова — за $1 700 000. Достаточно импульсивный поступок, по-вашему? *(Смеется.)* Всю свою сознательную жизнь я прожил в квартире под квартирой внучки Мейерхольда — Марии Алексеевны Валентей. Она была хранительницей его памяти, архива, да и вообще — основой семьи. Поэтому когда портрет Мейерхольда (а это, замечу, одна из лучших карандашных работ Анненкова) появился на рынке, я просто обязан был его купить. Иначе что бы мне сказала мама? Мы все выросли с рассказами о той легендарной семье «над нами».

И вряд ли вы его теперь продадите, да?

Никогда. Да я вообще ничего не собираюсь продавать. Если только дети, когда-нибудь, но не дай бог. Подумываю даже учинить какой-нибудь arrangement в завещании, чтобы им сложнее было бы решиться на продажу. *(Смеется.)*

Интервью: Алена Долецкая. Александра Рудык. Фото: Иван Кайдаш.

Алла ВЕРБЕР

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ MERCURY, ФЭШН-ДИРЕКТОР ЦУМА, ОДНА ИЗ САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЖЕНЩИН В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ, 56 ЛЕТ.

Алла, продолжите фразу: «Деньги для меня – это...»
Свобода действий.

У вас нет ощущения, что люди у нас нетерпимы к чужому успеху?
Есть такая агрессия в России. Люди смотрят на богатых, и им кажется, что эти деньги не заработаны, а достались в наследство от дяди или были украдены у государства. Но за последние 25 лет выросло новое поколение, которое получило достойное образование и добилось всего своим трудом.

Когда вы принимаете человека на работу, как вы определяете, может ли он добиться успеха?
На интервью я всегда спрашиваю: «Что вы готовы сделать, чтобы осуществить мечту? Например, стать байером. Готовы начать с самых низов, поработать продавцом?» Одни отказываются, считая свое высшее образование помехой для такой работы. Другие готовы на все, что от них потребуется, чтобы научиться.

Но если богатство становится целью в жизни – это, наверное, тоже не очень правильно.
Я почти не знаю тех, для кого деньги на первом месте. Есть люди, которые заработали достаточно для достойной жизни, но у них появляется азарт: желание заработать больше, чтобы иметь еще больше свободы жить, как им нравится. Кто-то мечтает путешествовать, другой помешан на машинах или на искусстве, кому-то достаточно двухкомнатной квартиры, доставшейся от родителей, а для кого-то нет предела – и у него дома по всему миру. У каждого человека свои потребности.

А можно делить деньги на условно правильно потраченные и неправильно?
Правильно потраченные деньги – это инвестиции в образование, путешествия, хорошее жилье. Но важно сохранить здравый смысл и не растранжирить последнее, как в басне «Стрекоза и муравей». Да, по молодости мы часто беспечны, и только с возрастом приходит ответственное отношение к тратам. Пережив разные ситуации, мы начинаем и детей учить, как непросто иногда достаются деньги. На Западе подростки, в том числе из состоятельных семей, с 12 лет подрабатывают в кафе, магазинах, разносят почту. Заработанное и накопленное своим трудом и тратить потом вдвойне приятнее.

Мы, русские люди, любим жить красиво. Это заложено у нас в ДНК. Нас с сестрой всегда баловали, покупали самое лучшее и вкусное. Правда, папа настаивал на том, что при этом мы должны хорошо учиться. А еще папа говорил, что нет ничего хуже жадного человека. Не значит, что надо быть транжирой. Но мы тяжело работаем еще и для того, чтобы потом легко тратить!

Вы, когда начали зарабатывать, купили что-то такое, о чем мечтали с детства?
Я родилась и выросла в Ленинграде: долгая холодная зима, зябко, серо. Тогда все дети носили мутоновые шубы, и я свою страшно ненавидела. Она была квадратной и портила фигуру. Потом у меня была дубленка, а в 16 лет появилась норковая шуба – с огромным воротником и весила столько же, сколько я. Самым большим наказанием для меня было выходить в этой шубе куда-нибудь с родителями. В 78-м году, уже в Монреале, глядя на местных красавиц, у меня появилась мечта купить чернобурку в пол. Тогда она стоила $10 000. Как раз столько я скопила за год работы, так как жила с родителями и была избавлена от каждодневных трат. Помню, советовалась с папой: «У меня есть сумма, чтобы купить квартиру в Майами». «Зачем тебе квартира в Майами? Будет муж, он пусть и думает о жилье. Вот иди и осуществи свою мечту», – строго отрезал папа.

Легко расстаетесь с деньгами?
За секунду. Трачу все, что есть. Ни дня не проходит, чтобы я что-то не купила себе или близким. Я же работаю в ЦУМе, оттуда невозможно уйти без покупки. Мне всегда хотелось иметь все самое красивое: гостиницы, курорты, рестораны, машины... Я училась, трудилась и работала, чтобы достичь того уровня, который меня устраивает.

Богатство влияет на уважение?
Естественно. Люди тянутся к тем, кто успешен и богат.

И как не погрязнуть в лести со стороны людей, которые хотят от тебя что-то получить?
Умные люди знают разницу между теми, кто льстит, и теми, кто нет. Когда-то в молодости я услышала от знакомого такую фразу: «Богатые должны дружить с богатыми». Она меня покоробила. Мы долго спорили, я не соглашалась. Я и сегодня считаю, что дружить надо по интересам. Но понимаю, что людям с одинаковым достатком это часто дается легче.

Все ваши проекты неизбежно успешны. Это желание делать все на высшем уровне генетическое?
С детства мне внушали, что я самая умная, красивая и сильная. И что добьюсь всего, чего пожелаю. Когда растешь с такой установкой – легче побеждать.

А удача важна?
Удача – это половина успеха!

МЫ ТЯЖЕЛО РАБОТАЕМ ЕЩЕ И ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОТОМ ЛЕГКО ТРАТИТЬ!

НА АЛЛЕ: ПЛАТЬЕ, **ROBERTO CAVALLI.**

Интервью: Натела Поцхверия, Александра Рудых. Фото: Luca Campri/2DM Management.

ЧЕЛОВЕК ОПРЕДЕЛЕННОГО ДОСТАТКА НЕ ПОКУПАЕТ ПАЛЬТО ТОЛЬКО ПОТОМУ, ЧТО ХОЛОДНО.

НА МИХАИЛЕ: СОРОЧКА, **ETRO**; БАБОЧКА, **HERMÈS**; (НА ПЕРВОМ РАЗВОРОТЕ) ДЖИНСЫ, **ETRO**; ТУФЛИ, **POLLINI**.

Михаил КУСНИРОВИЧ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОСНОВАТЕЛЬ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА ГРУППЫ КОМПАНИЙ BOSCO DI CILIEGI, 47 ЛЕТ.

Михаил, счастье в деньгах?

В свое время в «Литературной газете» на странице 16 я прочитал и запомнил: «Не в деньгах счастье, но и не в их отсутствии».

Россия хочет разбогатеть?

Лично я не ощущаю. И это серьезный тормоз для прогресса.

А почему не хочет?

Я не говорю, что не хочет, я не вижу, что хочет. Главное здесь — горизонт видения. Сорвать куш, пользоваться конъюнктурой высоких цен на энергоносители и разбогатеть сию минуту? Или быть богатой, успешной, здоровой страной через 20–30 лет? Богатство — структура сложносочиненная. Это образование, продолжительность жизни, культура. У нас же во всех сословиях наблюдается желание получить все здесь и сейчас. С таким горизонтом восприятия нам богатства не достичь.

Для вас ГУМ — это реализованная мечта, как, например, «Челси» у Романа Абрамовича?

Отвечу просто. ГУМ — дело большой части моей жизни. Тот магазин, каким бы нам хотелось его видеть, когда мы были детьми, не в грезах, а в жизни.

Вы часто совершаете «детские», чисто эмоциональные покупки?

Возврат в детство свойственен всем взрослым людям, мальчикам особенно. Знаете, я тут путешествовал по Бразилии, и в одном богом забытом месте посреди океана увидел множество цветных корабликов: розовые, сиреневые, желтые, зеленые — буйство красок. А рядом была большая кустарная мастерская, где делали такие же кораблики как сувениры.

И сколько штук вы купили?

Восемь. И еще весло.

Хорошо, что не 80.

Они игрушечные, веселые. Каждая мужская импульсивная покупка совершается по настроению. Впрочем, все покупки по настроению. Ведь человек определенного достатка не покупает пальто только потому, что холодно. И кофе задорого на Красной площади пьет не потому, что жажда замучила. Все это возвращает нас к первому вопросу: могут ли деньги конвертироваться в ощущение счастья? Да, с ними несколько проще ощутить себя временно счастливым.

К слову про эмоциональную составляющую бизнеса: вы с самого начала позиционируете потребление моды класса люкс в России через культурно-исторические процессы. К вам на «Черешневый лес» приходили и сажали деревья все, от Янковского и Волчек до Навки и Буре. Это что, шальной риск или маркетинговая политика?

Риска нет. Так как люкс — не сама эта дорогостоящая вещь, а свобода ее выбора. Мой продукт не вещь как таковая, а атмосферное явление, которое должно быть цепляющим, интересным, комфортным. А писатели, артисты, режиссеры, атлеты тоже люди. Им тоже нужен крем, сорочка, смокинг. Например, для первого каннского «Льва» Звягинцев пришел искать смокинг к нам в Nina Ricci. Это очень приятно. А вот кому-то смокинг не нужен, зато нужны фильм, книга, футбольный матч. Поэтому такая конвергенция элит естественна.

У вас есть какой-то свой особый принцип обращения с деньгами?

Важно отдавать, я потом еще заработаю. Если видишь более остро нуждающегося либо какой-то интересный проект, который можно развить, — надо отдавать.

Считается, что два самых сильных мужских афродизиака — деньги и власть. Что мощнее?

Власть. Но не для меня. Для меня — любовь!

Во что сегодня в нашей стране целесообразно инвестировать или вкладывать?

Инвестиции и вложения — разные вещи. Инвестиции — это предмет предпринимательства, вложения — предмет жизни. В конце 80-х я случайно оказался на лекции Джорджа Сороса и до сих пор помню его фразу: «Миллионеры делают деньги, а миллиардеры делают историю». Вот это две большие разницы.

Инвестиция в хороший проект, будь то перерабатывающая промышленность или геологоразведка, всегда имеет свой бизнес-план, экономическую модель. А вложение — это не то, что назавтра вернется процентами, а то, что продолжается и послезавтра.

Во что тогда стоит вкладывать?

Финансируя, например, бизнес-школу «Сколково», мы не думали о возврате денег. Напротив, мы уверены, что эти деньги идут на развитие нового поколения. Вкладывать надо в то, что не имеет счетной, экономической составляющей: в школы, университеты, театры, инфраструктуру и красоту городов. Вот тогда страна точно будет богатой.

А инвестировать во что?

В реальные проекты. И четко контролировать, куда пошли деньги. Потому что в России, к сожалению, есть такая болезнь, как несбыточность, несвершенность задуманного. Ты кучу всего напланировал, но не сделал. Выдумать не просто, но можно. Реализовать выдумку — сложнее. А поддерживать эту реализацию долгие годы — вообще задача для самых терпеливых и романтичных.

Интервью: Алена Долецкая. Александр Рудык. Фото: Иван Кайдаш.

Юлия СОЛОВЬЕВА

ГЛАВА РОССИЙСКОГО ОФИСА КОМПАНИИ GOOGLE, ЭКС-ПРЕЗИДЕНТ ХОЛДИНГА «ПРОФМЕДИА», 42 ГОДА.

Юлия, вы считаете себя богатым человеком?

Нет. Я считаю себя человеком, который живет с определенным уровнем комфорта. Богатые люди — это все-таки те, кто имеет частные самолеты, яхты, коллекции искусства и так далее. Я к этому не стремлюсь. За все приходится платить временем, усилием, жизнью, в конце концов. Я лучше проведу время в приятной компании или в путешествии, чем буду где-то убиваться, зарабатывая деньги.

Планировали заниматься бизнесом? Делать карьеру в крупной компании?

У меня было советское детство, и лет до 12 я вообще не понимала, что такое деньги. Начало карьеры тоже было не про заработки, а про опыт, путешествия, возможности. Я работала в западных компаниях, и мне важнее было повидать мир. Работа ассоциировалась больше со свободой, чем с зарплатой. Накоплений я не делала, хотя «подушка безопасности», конечно, не помешает. Недвижимости у меня тоже долго не было — ничего, что привязывает к определенному месту или ситуации. Лет до 30 я с легкостью меняла континенты и образ жизни.

Сейчас все так же? Или деньги сковывают?

Не сковывают вообще. Когда я купила свою первую квартиру, поняла, что это не вопрос цены, это вопрос гнезда. Когда живешь пусть в очень дорогой и крутой съемной квартире, там не хочется даже гвоздь в стену забить. А в свою, пусть маленькую, хочется что-то покупать, так сказать, дизайнерить и архитектурить. Я не из тех, кто мерит вещи инвестиционной стоимостью. Для меня недвижимость — прежде всего удовольствие.

Скажите, как лучше тратить деньги? Мир посмотреть? Вложить куда-нибудь?

Я не самый крупный финансовый специалист. Но, судя по тому, насколько волатильны сейчас рынки, вкладываться в акции, облигации и другие ценные бумаги — дело рискованное. Поэтому я консервативно храню сбережения в банке либо вкладываю в недвижимость.

В начале 90-х многие сколотили состояния, открывая свой бизнес. А вы чем тогда занимались?

Мне было 20 лет, я училась в Инязе. У мальчиков и девочек представления об успехе тогда были разные. Половина моих подруг, например, мечтали выйти замуж на втором курсе, на пятом — родить ребенка и уехать в Северную Африку с мужем-дипломатом. А если работать — то секретарем, переводчиком или бухгалтером. Про карьеру не думал никто, такого слова не существовало.

Значит, вы тоже переводчиком работали?

Да, у иностранного менеджера в компании сотовой связи. Устроилась совершенно случайно. Как позже выяснилось, попала в самую развивающуюся отрасль. А тогда мы приезжали, скажем, во Владивосток и просто нанимали людей, которые хорошо нас обслуживали в ресторане. Спрашивали у них: «Хотите пойти в сотовую связь?» И нам отвечали: «А что это?» Вот такое было время.

А в постсоветское время у вас были сложности с работой из-за того, что вы женщина?

Никогда не ощущала, что у меня есть какой-то потолок и что меня кто-то обошел лишь потому, что он мужчина. Наоборот, мне кажется, нашим женщинам с карьерой проще. Окончив бизнес-школу, я два года жила в Амстердаме и поразилась, насколько там меньше работает женщин, чем в России.

Как вы относитесь к последним политическим изменениям в стране? В частности, к национально-ориентированному бизнесу, к тому, что теперь бизнесменам деньги нужно хранить в России, а не за рубежом?

Закрываются границы — и к этому я отношусь плохо. Я твердо верила, что возврат к железному занавесу невозможен, потому что Восток, Запад и Россия настолько переплелись, что откатиться назад уже не получится. И мне больно видеть обратное. Не знаю, по чьей вине это происходит. Поэтому не хочу быть ни оголтелой патриоткой, ни человеком, который убежден, что Запад — это добро, а Россия — зло.

Эта ситуация затронула вашу работу в Google?

Нет. Технологии — явление универсальное. Люди во всех странах хотят, чтобы они экономили время и делали жизнь проще. В России мы развиваем те же сервисы, что и во всем мире: голосовой поиск, YouTube.

Деньги пахнут? Есть какие-то области или компании, где бы вы не согласились работать?

Понятное дело, в таких сферах, как проституция, торговля оружием и наркотиками, я себя не вижу. *(Смеется.)* Еще от нефтяной отрасли я точно далека. И табачную промышленность не хотела бы продвигать. Хотя дико уважаю их за то, как им приходится креативить, чтобы продать свой продукт в условиях тотальных запретов. Пока мне очень нравится работать с технологиями. И пусть в других местах заработки больше. Ну и что? Всех денег на свете не заработаешь.

Интервью: Илья Азар. Александра Рудык. Фото: Иван Кайдаш. Стиль: Анастасия Кычкова. Макияж: Екатерина Засимова/Dior. Прически: Евгений Зубов/Barber Z Ориве.

ТОГДА МЫ ПРОСТО НАНИМАЛИ НА РАБОТУ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ХОРОШО НАС ОБСЛУЖИВАЛИ В РЕСТОРАНЕ.

НА ЮЛИИ: КУРТКА, **CÉLINE**; РУБАШКА, **PAUL SMITH**; (НА ПЕРВОМ РАЗВОРОТЕ) ЮБКА, **CÉLINE**; ТУФЛИ, **DIOR**.

“КАК ЖЕ ТАК, КАВКАЗЕЦ И ВСЕ НАЛОГИ ПЛАТИТ ЧЕСТНО? УДИВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЖ.”

НА ГОРЕ: ПАЛЬТО И ПУЛОВЕР, ВСЕ **LOUIS VUITTON**; СОРОЧКА, **TOMMY HILFIGER**; ДЖИНСЫ, **DIOR**; (НА ПЕРВОМ РАЗВОРОТЕ) ТУФЛИ, **DIOR**.

Гор НАХАПЕТЯН

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО КАДРАМ И ЭТИКЕ, ЧЛЕН КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО», 45 ЛЕТ.

Интервью: Алена Долецкая. Александра Рудык. Фото: Иван Кайдаш. Стиль: Анастасия Клычкова.

Гор, какие у вас отношения с деньгами?

Я их не люблю. И это моя проблема, конечно. Потому что деньги надо в кавычках «любить», к ним надо относиться бережно, трепетно и так далее. Ну не получается, транжира я. Очень быстро расстаюсь с деньгами.

А как, по-вашему, в России смотрят на богатых?

Расскажу историю. Давным-давно меня вызвали в налоговую под предлогом генеральной проверки. Я пришел, а милые юные девушки-сотрудницы мне и говорят: «Вы заплатили налогов больше, чем все остальные жители нашего района». «И что? — интересуюсь. — Грамоту теперь дадите?» А они на меня смотрят с нескрываемым любопытством: как же так, кавказец и все налоги платит честно? Удивительный персонаж, сказочный почти. В головах у большинства, к сожалению, сидит другой образ.

Даже сегодня? Разве ничего не изменилось?

Телевизор — основной коммуникационный механизм. Мы как-то посчитали, что о предпринимателях говорят менее 1% эфирного времени. Так что имидж и сегодня в ходу тот самый, из 90-х. Когда появилась целая плеяда «бизнесменов» — бывших фарцовщиков, комсомольских работников и так далее. Если начнут снимать передачи про успешных бизнесменов, показывать их проекты, рассказывать про количество рабочих мест, которые они создали, — тогда да, образ наверняка изменится.

Кто виноват, если проект, в который вы вложились, вдруг проваливается?

Когда ты теряешь деньги, потому что доверился не тем людям, — это одна история. А если в результате непрофессионализма — совсем другая. Но в обоих случаях я корю только себя. Любое расставание с деньгами с целью инвестирования требует ежеминутного внимания.

Деньги нужны для счастья?

Счастье бывает разным. Один верит: счастье в том, чтобы тебя понимали, другой связывает его со своей семьей, третий не мыслит счастливой жизни без комфорта. По-моему, счастье — это когда ты засыпаешь и у тебя на душе все хорошо. Деньги — лишь инструмент, плоды твоей работы, которые помогают делать других счастливыми. Но можно работать и быть глубоко несчастным, не без этого.

Гор, у вас трое детей. Вы уже задумывались о наследстве и том, как оно повлияет на них?

Конечно. Поэтому я уверен, что наследников надо обучать грамотно управлять тем, что они унаследуют в будущем.

Сами обучаете?

Я их воспитываю, обучают пусть другие. Дети в первую очередь перенимают ту ролевую модель, которая есть в семье. И в вопросах отношения к деньгам тоже. Мы однажды очень сильно поругались с дочкой. Они с женихом решили под Новый год собрать подарки и отвезти в детский дом. Я был категорически против такой благотворительности, потому что она развращает. Халява вредит этим детям. И откупиться — самое легкое, что можно сделать. Но я понимаю, мой ребенок живет в такой семье, где многое, в том числе и благотворительность, социально продиктовано, и она просто не может сидеть сложа руки.

Благотворительность вообще может стать инвестицией?

Да. Мы даже придумали специальный термин — «социальное предпринимательство». В «Сколково» есть модуль с таким названием. Студенты уже делали проекты для фонда «Подари жизнь», предлагали бизнес-планы по превращению Волгограда в туристический центр. Много чего придумывали. Главная задача «Сколково» — выбить из людей синдром офисного планктона и научить что-то создавать.

Посоветуйте, куда стоит инвестировать в современной России?

В образование. В людей. Это единственный конкурентоспособный «материал». Сколько Россия за последние 20 лет дала мировых имен? Вот представьте, вы встретили человека, который не знает, что такое Россия. И вам нужно назвать несколько всемирно известных современников, чтобы человек понял. Вместе с топ-моделью Натальей Водяновой, Алексеем Пажитновым, изобретателем «Тетриса», это еще человек 30. Мы их собрали и сейчас делаем такую книгу про Россию.

То есть инвестируем в героев нашего времени?

Да, и не только деньги, но и время. Я готов тратить время, чтобы помочь кому-то создать нечто стоящее. Даже если не буду иметь с этого дивиденды.

Образование может приносить прибыль?

На седьмой год наша школа «Сколково» стала операционно прибыльной. Да, образовательный бизнес больше, чем нефтяной!

Дмитрий КОСТЫГИН

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ «ЮЛМАРТА», «РИВ ГОШ», СОВЛАДЕЛЕЦ «ДИКОЙ ОРХИДЕИ», «УЛЫБКИ РАДУГИ», OBUV.COM, DREAM INDUSTRIES, КОЛЛЕКЦИОНЕР, 42 ГОДА.

Дмитрий, деньги от лукавого?

Если вы про благосостояние, то нет. Говорят же: стали жить-поживать да добра наживать. Сама по себе категория благосостояния несет добро. Но я бы хотел сделать акцент на разумном потреблении, иначе даже благосостояние может сыграть злую шутку.

Люди часто путают деньги и валюты. Я сторонник классической школы. Валюта — это то, что правительство принимает в качестве оплаты налогов. Все остальное — деньги. Деньгами становится любая сущность с наименьшей стоимостью хранения. Это важно. Интеллектуальные отношения требуют концептуальной гигиены.

То есть искусство — это тоже деньги?

Единицей с наименьшей стоимостью хранения называются золотые монеты или слитки. Если коротко, то это означает, что хранить их недорого — сейф, сигнализация, и готово. Но сама транспортационная издержка — сделать пробы, вес измерить — это затраты. Потому в Средневековье была проблема с монетами из драгметаллов. Каждый владелец монетки откусывал от нее кусочек. Номинальная стоимость оставалась прежней, а фактическая — уменьшалась. И когда дело доходило до процесса передачи, затраты вырастали в разы. С картиной все по-другому. У нее высокая стоимость хранения, но стоимость передачи небольшая.

Вы покупаете работы Синди Шерман, Андреаса Гурски, дорогое искусство. Перепродавать планируете?

Никто в здравом уме не покупает что-то такое, что в перспективе уменьшится в цене. Даже если это известный художник, но вы знаете, что он идет на удешевление, потому что в предыдущие годы был переоценен, вы не станете его покупать. Коллекционеры всегда берут то, что они смогут в перспективе продать или поменять на что-то более ценное.

А как же такие критерии, как «нравится», «душу греет»?

На это у меня есть детская метафора. Это как пить все время лимонад «Дюшес», потому что нравится. Но если покупать только то, что нравится по старой памяти, ничего, кроме «Дюшеса», и не купишь. Ты растешь, приходится пробовать что-то другое. Такой переход от «Дюшеса» к винам, джин-тоникам, более крепким напиткам. Наверное, большая часть из отведанного и правда не понравится. Но обязательно найдется новый любимый вкус. Или поймешь что-то такое, что раньше казалось неприемлемым.

И как вы развивали свой вкус?

Знаете, у меня в юности случилась трагедия: я понял вдруг, что Шишкин и Айвазовский — третьесортные художники. Было горько. Так я начал искать. В 2005-м купил одну картиночку с собором — это было первое реально приличное полотно в моей коллекции. А потом судьба свела меня с галеристом Гари Татинцяном. Он и поставил мой взгляд, вкус. Благодаря ему я не сделал так много ошибок, как мог бы, хотя, возможно, и пропустил пару интересных шагов в неизвестное.

Принципы предпринимательства похожи на принципы коллекционирования?

Да, в том смысле, что и там и там нужно уметь разглядеть в обыденности что-то уникальное. Бывает, по работе встречаешься с человеком, а он в черных ботинках и белых носках. Черные ботинки плюс черные носки и прочая — это ведь такие клише, а тут человек в белых. По правилам этикета так одеваться не стоит. Но нужно стараться видеть уникальность — отмечать ее, следовать ей.

На этикет можно наплевать?

Зачем? Элементарные правила этикета облегчают жизнь. Например, нож — справа, вилка — слева. Но эти вот характерные особенности, вроде носков, ценны как раз на фоне общего порядка.

Быть уникальным — достаточно для успеха?

Есть такая книга Малкольма Гладуэлла — Outliers. Он исследует время, которое тратят люди на освоение той или иной профессии. Не важно, на скрипке они играют или дома строят. Вывод такой: человеку требуется 10 тысяч часов, чтобы достичь самого высокого уровня. При этом среди «испытуемых» не было каких-то особо одаренных. В бизнесе все так же: чтобы достичь успеха, нужно проработать в одной сфере 15—20 лет.

Но почему один проработал 20 лет и стал богатым, а второй с таким же опытом прогорел?

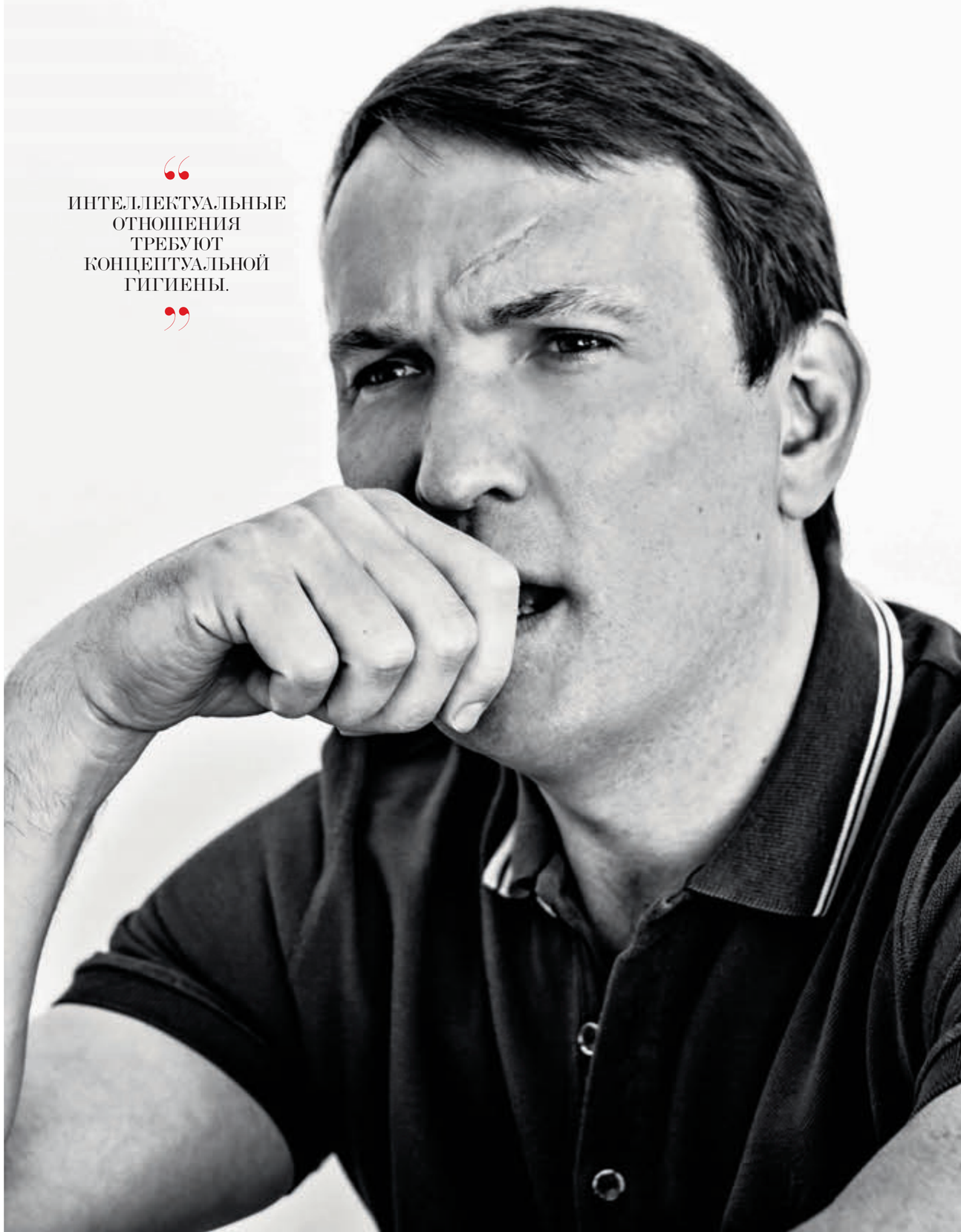
Важна еще мотивация. Вот у вас есть машина?

Нет.

Хотите? Я сейчас вам скажу, что нужно сделать. Берете свою самую лучшую фотографию и фото машины мечты, склеиваете вместе, вешаете на стеночку, и пусть эта картинка вас греет. Все будет как задумали.

Вы тоже так делали?

Конечно. Первый раз в 18 лет. Я только приехал в Питер учиться в Военно-медицинскую академию. Ну, что там хотелось: двухкомнатную квартиру, «жигули» «пятерочку», кандидатскую защитить. Мелочи. А все сбылось, в точности! Interview



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ТРЕБУЮТ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ГИГИЕНЫ.

Интервью: Наиля Гольман, Александра Рудык. Фото: Juri Treskow.

Николь КИДМАН *& Стивен* КЛЯЙН

ПОКА ВЕСЬ МИР ЖДЕТ ПРЕМЬЕРЫ ТРИЛЛЕРА «ПРЕЖДЕ ЧЕМ Я УСНУ», ГДЕ НИКОЛЬ ИГРАЕТ ЖЕНЩИНУ БЕЗ ПАМЯТИ, ЖУРНАЛ INTERVIEW И ФОТОГРАФ СТИВЕН КЛЯЙН СНЯЛИ СОБСТВЕННЫЙ ЭРОТИЧЕСКИЙ ФИЛЬМ УЖАСОВ. С КИДМАН ЖЕ В ГЛАВНОЙ РОЛИ.

Интервью
НИКОЛЬ КИДМАН/NICOLE KIDMAN

Фото
STEVEN KLEIN

Стиль
KARL TEMPLER

НА НИКОЛЬ: ПАЛЬТО, **PRADA**.
НА ПЕРВОМ РАЗВОРОТЕ. ТОП, **ARAKS**; КУЛОН, **TIFFANY & CO**.
НА НЕМ: КУРТКА, **PRADA**.

НА НИКОЛЬ: ПАЛЬТО И БЛУЗКА, ВСЕ **PRADA**; ТОП, **ARAKS**; ЮБКА, **GIVENCHY**; КУЛОН, **TIFFANY & CO.**; ПОЯС, **WHAT KATIE DID**; ЧУЛКИ, **AGENT PROVOCATEUR**.
НА НЕМ: КУРТКА И СОРОЧКА, ВСЕ **PRADA**; БРЮКИ, **A.P.C.**; ТУФЛИ И ПОЯС, ВСЕ **WHAT GOES AROUND COMES AROUND NYC**.

НА НИКОЛЬ: ПАЛЬТО И БЛУЗКА, ВСЕ **PRADA**; ТОП, **ARAKS**; КУЛОН, **TIFFANY & CO.**
НА НЕМ: КУРТКА И СОРОЧКА, ВСЕ **PRADA.**

НА НИКОЛЬ: ТОП, **ARAKS**; ЮБКА, **GIVENCHY**; ПАЛЬТО, **PORTS 1961**; ПОЯС, **WHAT KATIE DID**; ЧУЛКИ, **AGENT PROVOCATEUR**.
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. ТОП, **ARAKS**; ТРУСЫ И ПОЯС, ВСЕ **WHAT KATIE DID**; ЧУЛКИ, **AGENT PROVOCATEUR**.

ФОТО: STEVEN KLEIN/ART PARTNER. МАКИЯЖ: DIANE KENDAL. ПРИЧЕСКА: GARREN/GARREN NEW YORK SALON. МАНИКЮР: BERNADETTE THOMPSON. ДЕКОРАТОР: JACK FLANAGAN/THE MAGNET AGENCY. ПРОДЮСИРОВАНИЕ: NORTH6. СВЕТОВОЙ ТЕХНИК: JOHN TORRES. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: DEVIN DOYLE. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ALEX LOCKETT, DEREK NELSON, CHRIS DAVIS. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: MELISSA LEVY, ALEKSANDRA KOJ, MARIE MANLEY. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: SUSIE SOBOL. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: BRAYDON NELSON.

Oскароносная кинодива Николь Кидман в свои 47 востребована как никогда. За последний год актриса сыграла у Вернера Херцога в «Королеве пустыни» легендарную шпионку-путешественницу Гертруду Белл, побывала в роли злобной чучельницы в детском блокбастере про медведя Паддингтона, безутешной матери в австралийском хорроре «Чужая страна» и депрессивной дочери в «Семье Фэнг» своего старого приятеля Джейсона Бейтмана. И вот, засветилась у Роуэна Жоффе (премьера «Прежде чем я усну» в российском прокате с 9 октября) в компании британских джентльменов Колина Ферта и Марка Стронга.

Возможно, следующую роль Николь предложит Стивен Кляйн. Вы не ослышались, знаменитый американский фотограф занялся режиссурой. Так что фотоисторию, которую Кляйн снял с актрисой для Interview, справедливо можно считать кинопробами. Кстати, сама Кидман тоже испытала себя в новом качестве — после съемок актриса сама взяла интервью.

КИДМАН: Стивен, отлично мы повеселились на съемке, скажи? Как тебе удается создавать эти странные полумиры, ума не приложу. Но побывать в одном из них оказалось очень здорово.

КЛЯЙН: И что ты чувствовала? Можно нашу съемку сравнить, например, с твоей ролью в фильме Кубрика «С широко закрытыми глазами»? Мне кажется, там ты создавала собственную реальность, не подстраиваясь под кинопроцесс.

КИДМАН: Да, я люблю на съемочной площадке находить свой мирок. И с тобой было так же. Помню, я весь день провела словно в причудливом сне. Под конец даже спрашивала себя: это все со мной происходит?.. А когда ты впервые взял в руки фотокамеру?

КЛЯЙН: Кажется, в 14. Приятель дал. В тот период я фанател от глины, сидел у себя во дворе и сутками напролет лепил горшки. Но когда в моем распоряжении оказался фотоаппарат, я начал фанатично снимать, потом оборудовал собственную проявочную. Рядом с нашим домом была клиника для душевнобольных, иногда я заходил к ним и обучал местных пациентов искусству лепки, а заодно фотографировал их.

«РАНЬШЕ *я* С САМОЛЕТОВ *прыгала*, НО ТЕПЕРЬ *поумерила* СВОЙ АВАНТЮРИЗМ. *Хочется* ОСТАВАТЬСЯ *в* ЖИВЫХ». *Николь Кидман*

КИДМАН: Невероятно! То есть ты уже лет 30 смотришь на мир через объектив?

КЛЯЙН: Камера для меня не только инструмент, но и щит. С учебой у меня не заладилось, и так уж вышло, что визуальное искусство оказалось единственной возможностью проявить себя. Причем мне было все равно, в какой сфере: я и стеклодувом был, и скульптором, картины писал. Кстати, всегда хотел стать художником. Или фермером.

КИДМАН: Кем-кем?

КЛЯЙН: Сейчас уже сложно объяснить. Но это одно из моих самых ранних воспоминаний — мечта о собственной ферме, вдали от людей. Сейчас у меня есть одна, но картошку я там не сажаю.

КИДМАН: Что тебя так привлекает в сельской жизни? Простота?

КЛЯЙН: Наверное. Одинокий художник, живущий на заброшенной ферме, без излишеств, тихо рисующий свои картины. И посмотри, что получилось! Вся моя жизнь сегодня — полная противоположность тогдашним представлениям о счастье. С режиссурой то же самое: вокруг постоянно роятся какие-то люди, сотни людей. Какое тут одиночество на картофельном поле?!

КИДМАН: Оттуда же твоя страсть к лошадям, да?

КЛЯЙН: Нет. Это очень личная история, но тебе, так и быть, расскажу. В 13 лет я был без ума влюблен в одну девчонку. Влип по уши. Как и другой парень, старше меня лет на пять. У него как раз была лошадь. И я сам, дурак, предложил ему вместе поехать знакомиться к нашей общей возлюбленной. Ну вот, прискакиваем мы такие к ней в гости верхом, тот парень зовет ее прокатиться, и они радостно уезжают вдвоем к озеру неподалеку. Больше я их никогда не видел.

КИДМАН *(смеется)*: Мой бедный Стивен!

КЛЯЙН: Ну, в общем, домой я вернулся весь в слезах. Но лошадей, несмотря на разбитое вдребезги сердце, любить не перестал. Обожаю находиться вблизи этих красивых животных. Люблю саму дисциплину верховой езды. Помню, проезжал какое-то придорожное конное шоу — невероятной красоты белый жеребец там, словно Пегас, летал над землей. Потрясающее зрелище!

КИДМАН: А меня в лошадях привлекает их сила, нравится испытывать перед ними страх.

КЛЯЙН: О, этот фактор страха! Именно поэтому я так люблю брать барьер на лошади. Всегда ужасно переживаю, хоть и занимаюсь верховой ездой уже 20 лет. Падал тыщу раз. А прошлым летом руку сломал — впервые в жизни.

КИДМАН: Я много раз брала барьер, только в кино. Раньше я с самолетов прыгала, но теперь поумерила свой авантюризм. Может, когда стукнет 70, наверстаю, но пока хочется оставаться в живых.

КЛЯЙН: Дети здесь, конечно, играют решающую роль?

КИДМАН: Конечно, но не только они. Знаешь, одно время я едва ощущала связь с внешним миром, никак не могла найти свое место. Было все равно, кто я, где я и зачем это все. А теперь я очень остро понимаю, что хочу быть только здесь и сейчас.

КЛЯЙН: Да, реальность порой трудно вынести. Я тоже иногда чувствую себя пришельцем среди людей.

КИДМАН: А меня притягивают темные миры, я верю в то, что мы можем существовать одновременно в разных реальностях, часто, в собственных снах. Вот поэтому у нас с тобой такая крутая съемка получилась! А теперь расскажи-ка мне про свою первую режиссерскую работу (Кляйн снимает драму под названием Iced. — *Interview*). Это гигантский шаг, правда?

КЛЯЙН: Не то слово. И страшный! *(Смеется.)* Но сама затея необыкновенно меня воодушевляет и придает уверенности в себе. И еще тот факт, что режиссер Ли Дэниелс взялся опекать меня — настоящее благословение. Он невероятно терпелив и всегда готов прийти на помощь. Кстати, так странно, мне теперь сложно запечатлеть статичный кадр, с движущимися картинками как-то легче получается. Уже недостаточно просто выхватить камерой один-единственный момент из происходящего, хочется продолжения, динамики.

КИДМАН: Новозеландская писательница Джейн Кэмпион как-то говорила мне, что ее любимый профессор учил группу студентов пересказывать свои новеллы, не используя ни единого слова. Так вот, Стив, у тебя это получается совершенно естественным образом. Я и сама люблю немногословные роли. Но, конечно, они требуют серьезной визуальной поддержки. У тебя может получиться самый прекрасный монолог в истории кинематографа, но если камера тебя не поддерживает — все впустую. На площадке ты можешь сходить с ума от эмоций, а потом смотришь готовый фильм и думаешь: хм, куда все подевалось-то? Камера выдает совершенно другую интерпретацию твоих чувств.

«Я *и* СТЕКЛОДУВОМ БЫЛ, *и скульптором*, И КАРТИНЫ *писал*. НО САМАЯ *большая* МОЯ МЕЧТА — *стать* ФЕРМЕРОМ». *Стивен Кляйн*

КЛЯЙН: Иногда два миллиметра до объектива играют решающую роль. Николь, позволь мне сделать тебе комплимент.

КИДМАН: Вся внимание!

КЛЯЙН: Я восхищаюсь тем, как легко ты соглашаешься на рискованные проекты.

КИДМАН: Это Кубрик научил меня не говорить «нет», не попробовав. Ты ведь никогда не знаешь, к чему это может тебя привести. А я обожаю неизвестность, меня будоражит интимность, близость к другому человеку. Я, наверное, поэтому на шумных вечеринках вечно похожа на тоску смертную. *(Смеется.)* Мне ближе встречи с глазу на глаз.

КЛЯЙН: А как еще можно узнать человека? Жаль, что большинство ограничиваются поверхностными связями и не пытаются узнать друг друга по-настоящему глубоко. Иногда даже люди, которые называют себя твоими друзьями, боятся задавать сложные вопросы.

КИДМАН: А меня всегда разбирало любопытство: как другие люди выживают в этом безумном мире? как справляются со своими травмами, драмами, болью? как прощают друг друга? Мы все меняемся каждый день, приспосабливаемся к окружающей реальности, это тяжелый процесс. Я, бывает, вскакиваю среди ночи от неожиданного осознания свершившегося: «Что со мной? Что я успела сделать в своей жизни? На что угробила последние 20 лет? Мне это вообще нужно было? И что это все значит?» Вот в такие моменты я осознаю, что часть нашей реальности — это, в общем-то, самый обычный ночной бред.

КЛЯЙН: Та же история. Чтобы справиться, надо оставаться наяву.

КИДМАН: Или плавать в океане.

КЛЯЙН: Помогает?

КИДМАН: Мне — да. Но ты же знаешь, я выросла на волнах, мы, австралийцы, всегда на плаву.

КЛЯЙН: Николь, помоги мне: какие качества у режиссера для тебя важнее всего?

КИДМАН: Его способность дать актеру пространство для маневров. А еще я ценю перфекционистов, людей, которые способны подмечать малейшие нюансы во всем и честно говорить, мол, это получилось хорошо, только надо чуть тоньше сыграть. А вот эта ваза ужасна, срочно уберите ее из кадра. Ну, такие, как ты. *(Смеются.)* Стив, а как тебе живется с ощущением, что ты только сейчас обрел дело всей своей жизни?

КЛЯЙН: Да я самый счастливый и везучий режиссер-дебютант на планете Земля! Я так долго к этому шел, потираю руки в нетерпении и сам себе завидую. Interview

Мэттью МАККОНАХИ

Этот красавчик с техасским акцентом когда-то уже покорил Голливуд. А потом взял и покорил его еще раз. И пока критики пребывают в приятном шоке, Мэттью спасает мир в новом блокбастере. 6 ноября узнаем, что у него вышло.

Фото MARC HOM

«ПОСАДИТЕ *нас* В КАСТИНГ-СТУДИИ
ОДИН НА ОДИН, *и я* НАДЕРУ *задницу*
ЭТОМУ СУКИНУ СЫНУ!»

Есть скромный список вещей категории must, которые должен совершить успешный актер к 45 годам.

Во-первых, разбить сердца миллионам домохозяек, снявшись в десятке ромкомов. Done. Во-вторых, отхватить «Оскар». Есть такой, за главную роль в драме «Далласский клуб покупателей». В-третьих, взорвать мозг сериальным гикам. Да пожалуйста! Они вон до сих пор не могут себе представить второй сезон «Настоящего детектива» без Раста Коула в исполнении Макконахи.

Ах да, еще настоящий голливудский мужик должен хотя бы раз спасти человечество. Этим Мэттью осенью 2014-го и займется — за штурвалом межзвездного корабля в новом фантастическом боевике Кристофера Нолана «Интерстеллар». То есть Макконахи мог бы уже давно успокоиться и жить на дивиденды. Но накануне своего 45-летия актер признается, как готов драться и есть одну вареную морковку ради того, чтобы получить роль, множить подвиг отцовства и вообще продолжать во всех смыслах совершенствоваться. Корреспондент русского Interview в Лос-Анджелесе не даст соврать.

КАТЯ: Мэттью, а ты случайно не знаешь, сколько сейчас стоит настоящий полет в космос?

МЭТТЬЮ: 23 миллиона баксов.

КАТЯ: Такая куча денег, и никогда ведь не угадаешь, чем это может закончиться. Вот ты бы согласился, если бы сделали скидку?

МЭТТЬЮ: Спрашиваешь! Правда, не хочется чувствовать себя там туристом или лабораторной крысой. Так что сперва я бы потренировался, совершил парочку тестовых полетов, огляделся бы там, приноровился к скафандру, изучил приборы.

КАТЯ: Чувствую, ребенком ты мечтал стать астронавтом.

МЭТТЬЮ: Кстати, нет. Я видел себя полузащитником в Washington Redskins. Но лет так с восьми я уже точно знал, что хочу стать отцом.

КАТЯ: Ничего себе детские грезы! Ну, трижды ты свою мечту уже исполнил, удовлетворен?

МЭТТЬЮ: Пока да, но все может быть. Много не мало. *(Смеется.)*

КАТЯ: Твой Купер из «Интерстеллара» тоже вот заботливый отец. А как вы с режиссером Кристофером Ноланом нашли друг друга?

МЭТТЬЮ: Крис как-то обмолвился, что ему нравится моя игра. Потом мне позвонили и предложили слетать из Нового Орлеана в Лос-Анджелес. Я знал, что Нолан готовит «Интерстеллар», только вот за два с половиной часа, что мы с ним проговорили, он о новом проекте ни словом не обмолвился. Но через неделю утвердил меня на роль.

КАТЯ: Ты вообще помнишь, когда в последний раз кастинг проходил?

> ОЧЕНЬ *просто* СОЗДАТЬ *ложную* ДРАМУ ВОКРУГ НЕСПРАВЕДЛИВОСТИ *жизни*, НАЧАТЬ РАЗБИРАТЬСЯ, *кто* ТУТ И *чего* ЗАСЛУЖИВАЕТ.

МЭТТЬЮ: Буквально в прошлом году, сам вызвался. Не стану называть фильм, но ту роль уже почти предложили другому актеру, как встрял я: «Посадите нас в студии один на один, и я надеру задницу этому сукину сыну!» Парень в итоге отказался от роли. Меня спрашивали, мол, зачем тебе это нужно? Да затем, что я готов бороться за роль, которая мне нравится.

КАТЯ: Ты с таким же лицом это говорил? Могу понять бедного парня. *(Оба смеются.)* Пилота Купера, которого ты играешь у Нолана, отстранили от полетов, он работает инженером, содержит ферму, о семье заботится. Знакомая история: из очкарика или отставного профи — в супермены. Чем тебя задел этот образ?

МЭТТЬЮ: Там все далеко не так очевидно. В то время, в котором мы живем в фильме, миру больше не нужны исследователи и люди с блестящими идеями, без надобности астронавты. Требуются простые выносливые мужики для поддержания жизнеобеспечения — запасов воды и еды. Сама эта возможность снова стать пилотом моему герою кажется фантастической, и решение ему дается очень тяжело. Кажется, что это билет в один конец, он не знает, когда вернется и вернется ли вообще.

КАТЯ: Если бы ты, как актер, оказался в подобной ситуации — ну вот отстранили тебя от съемок, — чем бы тогда занялся?

МЭТТЬЮ *(напевает)*: Чем бы я занима-а-ался?

КАТЯ: Пропоешь мне весь ответ? *(Смеется.)*

МЭТТЬЮ: Я что хотел сказать: определенно бы развивал свой музыкальный талант. Дай еще подумать... Когда-то я всерьез собирался стать юристом, но теперь вряд ли. Уж лучше сыграю еще одного юриста (Макконахи играл адвокатов в фильмах «Время убивать», «Амистад», «Линкольн» для адвоката», «13 разговоров об одном». — *Interview*). Даже если запретят, буду актером-нелегалом. Жизнь вообще часто несправедливая штука, и не надо под нее подстраиваться.

КАТЯ: И когда это она к тебе в последнее время была несправедлива? Не гневи голливудского бога. *(Оба смеются.)*

МЭТТЬЮ: Я про другое. Никто ведь не говорил, что будет легко. Так что хватит ныть, не обращай внимания на обстоятельства, двигайся вперед. Очень просто создать ложную драму вокруг несправедливости жизни, начать разбираться, кто тут и чего заслуживает. Кстати, ты знаешь, какое у меня самое нелюбимое слово?

КАТЯ: Скажи-ка.

МЭТТЬЮ: «Невероятно». Если кто-то вдруг говорит: «Невероятно! Глазам своим не верю!» — я прямо

Интервью: Екатерина Яроцкая / Ekaterina Yarotskaya.

> Я НИКОГДА *не* ПЫТАЮСЬ СДЕЛАТЬ *своего* ГЕРОЯ ЛУЧШЕ. ПРОСТО *каждый* ДЕНЬ *нахожусь* В ЕГО ШКУРЕ И В *какой-то* МОМЕНТ *становлюсь* ИМ — БУКВАЛЬНО.

бешусь. Люди есть люди, они постоянно совершают глупости. Вот кто-то украл твой кошелек — это что, так уж невероятно? Говорить, что ты этого не заслуживаешь — просто пафосная глупость. Сейчас именно так с тобой и поступили — прими это, пойми что-то для себя, иди дальше. Чего сопли размазывать? У меня довольно здоровое, лишенное сентиментальности отношение к жизни. Да, меня тоже можно удивить — на какую-то долю секунды, не более.

КАТЯ: Это потому, что ты получил много уроков за свою жизнь?

МЭТТЬЮ: Получил. А кто нет? Дед моего лучшего друга часто говаривал: «Есть одна вещь, которую ты всегда можешь ожидать от людей — то, что они останутся людьми».

КАТЯ: Помедленнее, я тут записываю, для потомков. *(Смеются.)*

МЭТТЬЮ: Поделюсь с тобой еще одной крутой метафорой. Когда ты вдруг становишься успешным — особенно если рос ты в небогатой семье, — то начинаешь хотеть все больше, больше и больше. И только потом осознаешь, что на деле очень многие вещи тебе не нужны.

Во время съемок одного из моих первых фильмов, «Парни побоку», в 94-м, у меня был свой коттедж, я только что купил собаку, а студия оплачивала мне горничную. И вот как-то рассказываю я своему старому приятелю, что у меня есть девушка, которая прибирается, заправляет мою постель, готовит и даже гладит мне штаны. И он мне такой в ответ: «Круто! Тебе и вправду нравятся джинсы со стрелками? Раньше ты эти заморочки терпеть не мог». Короче, он оказался прав, мне это было совсем не нужно. Отличный урок я тогда получил. Часто делюсь им с друзьями.

КАТЯ: От чего еще ты отказался в лучах славы?

МЭТТЬЮ: Пару лет назад я избавился от всех ненужных вещей и немного свернул свою деятельность. Закрыл свою продюсерскую компанию и музыкальную студию. Решил, что хочу быть просто актером, мужем и отцом, хочу заниматься своим фондом (Just Keep Livin Foundation, поддерживающий развитие оздоровляющих и спортивных программ в учебных учреждениях. — *Interview*). Вот те четыре «вещи», которые должны лежать на моем воображаемом столе в понедельник утром. Да, я эгоист и хочу уделять время только тому, что мне интересно, и тем, кого я люблю.

КАТЯ: Красота в простоте?

МЭТТЬЮ: Именно! Кроме того, у тебя освобождается уйма времени. Я стараюсь чаще встречаться с друзьями. Никогда не любил большие компании, предпочитаю встречаться наедине, чтобы как следует, вдумчиво и спокойно поговорить.

У меня есть ложа на стадионе Техасского университета — на 26 мест. Как-то раз приходит сотрудник стадиона и говорит: «У вас тут всего двенадцать человек, осталось еще 14 свободных мест. Нужно их занять». Что за логика? Я не хочу еще четырнадцать человек в своей ложе, мне нужны именно эти двенадцать! Это как в ресторане — за столом поместится 16 человек, но у нас ужин на четверых. Нет смысла гнаться за количеством.

КАТЯ: Точно. Тебе не нужна вся еда в мире, ты хочешь лишь небольшой кусочек тунца, но он должен быть приготовлен идеально.

МЭТТЬЮ: А если у тебя есть особые предпочтения — то пусть его именно так и приготовят.

КАТЯ: И какие у тебя предпочтения в отношении тунца?

МЭТТЬЮ: Мне нравится салат с консервированным тунцом. Гораздо больше, чем со свежим.

КАТЯ: А ты вообще умеешь готовить? Твое любимое блюдо?

МЭТТЬЮ: Чизбургер. И да, я хорошо готовлю.

КАТЯ: Давай зайдем с другой стороны. Поскольку ты в такой потрясающей форме, все хотят знать: что конкретно ты ешь?

МЭТТЬЮ: Ну вот смотри. Чтобы похудеть для роли в «Далласском клубе» до 60 кг, я дважды в день ел по 150 граммов рыбы и овощи на пару. А чтобы набрать, скажем, 95 кг, я питаюсь спагетти болоньезе и рибай-стейками, ем много хлеба. А вообще я люблю готовить разные салаты, делать барбекю. Я очень в этом смысле талантливый. *(Смеется.)*

КАТЯ: Даже не сомневаюсь. Мэттью, у тебя этот год выдался весьма урожайным на награды. Скажи, вся эта приятная шумиха давит, мешает играть? Или наоборот?

МЭТТЬЮ: Я получил «Оскар» не потому, что хотел получше сыграть. Конечно, я отдавал себе отчет в том, что «Далласский клуб», скорее всего, отхватит много номинаций. Но важнее для меня было создать живой образ, который запомнят. Я никогда не пытаюсь сделать своего героя лучше. Просто каждый день нахожусь в его шкуре, дышу одним с ним воздухом и в какой-то момент начинаю понимать о нем все. Становлюсь им — буквально. Это такой естественный процесс, на него не могут повлиять ни премии, ни мишура вокруг.

КАТЯ: Нет, вы посмотрите, и тут он впереди планеты всей! *(Смеется.)* Но хоть что-то тебе дается с трудом?

МЭТТЬЮ: О да. Например, моя новая роль в фильме Гаса Ван Сента «Море деревьев». Пожалуй, это самая «внутренняя» роль из всех, которые мне доводилось сыграть. Герой все глубже и глубже погружается в себя, в отличие от того же пилота Купера из «Интерстеллара». Гас поставил передо мной по-настоящему сложную задачу. Признаюсь, мне даже немного страшно.

КАТЯ: А мы сделаем вид, что ничего не слышали. Interview

ФОТО: MARC HOM/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO.

Дарья ВЕРБОВА

ОШЕЛОМИТЕЛЬНАЯ КАНАДСКАЯ ТОП-МОДЕЛЬ УКРАИНСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ РОДОМ ИЗ ПОЛЬСКОГО КРАКОВА ВСЕМ СВОИМ ВИДОМ ДОКАЗЫВАЕТ: ДРУЖБА НАРОДОВ СНОВА В МОДЕ.

Фото
MIKAEL JANSSON

Стиль
KARL TEMPLER

НА ДАРЬЕ: ПЛАТЬЕ, **HUGO BOSS.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. ПЛАТЬЕ, **VALENTINO;** БОСОНОЖКИ, **CÉLINE;** ПЛАТОК (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **JINNAH PARK.**

НА ДАРЬЕ:
ПЛАТЬЕ, **LANVIN.**

НА ДАРЬЕ: КУПАЛЬНИК, **ORLEBAR BROWN.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА, ЮБКА, **CHRISTOPHE LEMAIRE;** БОСОНОЖКИ, **CÉLINE;** СУМКА, **CHLOÉ.**

НА ДАРЬЕ: ПАЛЬТО, **CHANEL;** ДЖЕМПЕР, **DIESEL BLACK GOLD;** БОСОНОЖКИ, **CÉLINE;** КАПЮШОН, **BARBOUR;** ГОЛЬФЫ, **HERMÈS.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. ДЖЕМПЕР, **TOMMY HILFIGER COLLECTION.**

НА ДАРЬЕ: ТОП И ЮБКА, ВСЕ **J.W. ANDERSON.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. ПЛАТЬЕ, **ARAKS;** БРАСЛЕТ, **GEORG JENSEN.**

ФОТО: MIKAEL JANSSON/ TRUNK ARCHIVE/ PHOTOSENSO. МАКИЯЖ: MARK CARRASQUILLO/ ART PARTNER. ПРИЧЕСКА: ANTHONY TURNER/ART PARTNER. ДЕКОРАТОР: JOHAN SVENSON/LINK-DETAILS. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: MICHELLE LEE/MICHELLE LEE CASTING; ANETTE HEDIN/DAY STOCKHOLM. ПРОДЮСЕР: ANETTE HEDIN/DAY STOCKHOLM. ТЕХНИЧЕСКИЕ ОПЕРАТОРЫ: NICO FALLET, REMI PUJOL. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ROBERT LINDHOLM, EMILIO HERNANDEZ, THOMAS JANSSON. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: MELISSA LEVY, ANNA FERNANDEZ, ANNA SUNDELIN. АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: ELLEN GUHIN. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: DAVID HARBOROW.

Наргиз ЗАКИРОВА

ОНА СПЕЛА STILL LOVING YOU ЛУЧШЕ, ЧЕМ САМИ SCORPIONS. ВОСЕМЬ МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ НА YOUTUBE, ШУТКА ЛИ? ПЕРВЫЙ СОЛЬНИК У КОРОЛЕВЫ ШОУ «ГОЛОС» НА ПОДХОДЕ, КОНЦЕРТ В «ГЛАВCLUB» — 25 ОКТЯБРЯ.

Фото ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ
Стиль АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН

Я всегда знал, за какой декорацией можно тихонько покурить, а Наргиз меня никому не сдавала. Так что мы с ней быстро нашли общий язык», — объясняет Антон Беляев, фронтмен группы Therr Maitz, свою дружбу с певицей Наргиз Закировой. Они познакомились на съемках второго сезона проекта «Голос» и сразу же спелись. Спрашивать у Наргиз, как она, дочь известной эстрадной певицы и музыканта, пришла в шоу-бизнес, Антон не стал. Да и вообще, (на радость главреда) обошелся без стандартных вопросов типа «А сколько у вас татуировок?».

БЕЛЯЕВ: Наргиз, ты ворвалась на сцену побунтарски. И как дальше будешь эту ситуацию раскручивать? Готова на компромиссы? Никто не ждет, что ты отпустишь волосы, натянешь белые джинсы, но...

ЗАКИРОВА: Ага, розовой помадой накрашусь. *(Смеется.)* Поняла твой вопрос. Я, к счастью, попала к правильному продюсеру, с которым мне ничего в себе менять не надо — к Максиму Фадееву. С 92-го года мечтала с ним работать. А сейчас мы записываем первый сольник.

БЕЛЯЕВ: Ты смелая. Мы живем в особенной стране: здесь проще существовать артисту, который привозит с собой директора, танцовщицу и мини-диск. А своя группа, живой звук — это уже сложно.

ЗАКИРОВА: Я дикий противник мини-дисков и танцоров! Хотя первые два концерта у меня именно так и прошли. Я понимала, что так нельзя, и кинула клич. Мой барабанщик, тогда еще просто близкий друг, в три секунды собрал гениальную группу. Программу ребята учили в поезде по дороге на очередное выступление. И свой первый концерт мы играли без репетиции. У меня невероятно профессиональная команда — и музыканты, и звукорежиссер.

БЕЛЯЕВ: По себе знаю, как это трудно — два концерта в день, перелет, опять концерт. Вот я непрофессиональный вокалист...

ЗАКИРОВА: Ой-ой-ой! Ну началось! *(Смеется.)*

БЕЛЯЕВ: Подожди, я серьезно... *(Наргиз хохочет.)* Так, прекрати!

ЗАКИРОВА: Как же я скучала по тебе, Антош.

БЕЛЯЕВ: После интервью уйдем в загул, обещаю. Заканчивай хихикать и дослушай вопрос. Когда наша группа Therr Maitz стала активно гастролировать, концерты—перелеты, мой голосовой аппарат начал разрушаться. И я понял, что продаю людям немного не то, за что они платят.

ЗАКИРОВА: Мы тоже начали было в режиме «пятилетку за три дня», но в один прекрасный момент я просто перестала говорить, не то что петь. Прибежала к фониатру-волшебнику Кате Осипенко, с которой познакомилась на шоу «Голос», она мне быстро мозги вправила, запретила так много выступать. С тех пор у меня здоровый график.

БЕЛЯЕВ: Как твоя большая итальянская семья мирится с этим безобразием? (У Наргиз и ее мужа, певца Филиппа Бальзано, трое детей. — *Interview.*)

ЗАКИРОВА: Больной вопрос.

БЕЛЯЕВ: Детей видишь часто?

ЗАКИРОВА: Когда бываю в Нью-Йорке. Старшая дочь скоро сама станет мамой. Сыну 18, младшей — 14. А Филипп меня всегда поддерживает. Но случается, что и у него заканчивается терпение.

БЕЛЯЕВ: А я вожу жену с собой на гастроли. Интересно, что бы сказал Филипп, если бы увидел картину, которую однажды наблюдал я. Красивая женщина с гладко выбритой головой поет со сцены, что-то рассказывает, с матерком, — и вдруг начинает раздеваться. Твоя аудитория сейчас Первый канал. Дети в том числе. Ты осознаешь, что ты сеятель? Зачем ты тогда так сделала? Это эмоция была или шоу?

ЗАКИРОВА: Жаль, что ты видел именно это выступление. Я лишь однажды позволила себе выругаться на концерте в Петербурге и никогда больше этого не допущу. А что касается обнаженки... Конечно, это эмоция, моя природа.

БЕЛЯЕВ: Природа природой, но ответственность никто не отменял.

ЗАКИРОВА: Мы и раздевались не до конца. Эмоция стала частью шоу.

БЕЛЯЕВ: Принято. А я вот сейчас ездил на кастинги третьей части «Голоса». И знаешь о чем думал? Начнется новый сезон — новые герои займут твое и мое место.

ЗАКИРОВА: Иногда я тоже боюсь, что вся эта сказка вокруг меня может оборваться так же внезапно, как началась. Я ведь живу на сцене и по-другому жить не могу. Не знаю, что со мной будет, если лишусь этого.

БЕЛЯЕВ: Да, пойти продавать сотовые телефоны мы с тобой уже точно не сможем. Я вот еще что думаю...

ЗАКИРОВА: Антоша, по-моему, ты очень много думаешь.

БЕЛЯЕВ *(смеется)*: Ты сейчас за кого из наших коллег по проекту понастоящему переживаешь?

ЗАКИРОВА: За тебя, Лилит Арутюнян, Тину Кузнецову, Гелу...

БЕЛЯЕВ: Гуралиа! Вот у кого нет проблем с уникальностью. Я его как только услышал на репетиции — сразу понял, что с этим человеком глупо соревноваться. Он не имитатор, как мы. Он стоит у чистого источника.

ЗАКИРОВА: Да, и еще Георгий Меликишвили.

БЕЛЯЕВ: Только я, хоть убей, не понимаю, что они сейчас делают? Зачем они выбрали этот путь пластиковой попсы?

ЗАКИРОВА: Я с тобой не согласна. А почему это плохо? Просто конъюнктура. У того же Меликишвили — веселая хорошая песенка.

БЕЛЯЕВ: Но она в очереди с еще миллионами точно таких же! Она и его превратила в человека из этой очереди — вот что самое обидное.

ЗАКИРОВА: Страх новизны?

БЕЛЯЕВ: Это с одной стороны. А с другой... Мне вот иногда говорят, тут, мол, один чувак (какой-нибудь гипотетический Геннадий) пообещал, что за пятерку возьмет нашу песню в эфир. И нужно, чтобы я им «всего-то» написал мыло, которое затеряется среди треков. Потому что, по исследованиям радиостанций, новичкам лучше бы не выбиваться из монотонного звучания эфира.

ЗАКИРОВА: Неформат.

БЕЛЯЕВ: И деньги, реклама. Когда человек слышит что-то непривычное для волны, он якобы, по тем же исследованиям, переключается. Поэтому люди готовы делать говно, но только «чтобы как у всех». Конечно, есть люди, которые из этого выпрыгнут, а есть те, кто продолжит «добрые» традиции.

ЗАКИРОВА: Надеюсь, мы с тобой если еще не выпрыгнули, то выпрыгнем обязательно.

БЕЛЯЕВ: Посмотрим. За все временные рамки интервью мы уже точно выпрыгнули. Пошли тусить! Interview

НА НАРГИЗ: (ЗДЕСЬ
И НА ВТОРОМ РАЗВОРОТЕ)
КОРСЕТ И ЮБКА, ВСЕ
AGENT PROVOCATEUR;
(НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА) ТОП
И ШОРТЫ, ВСЕ **BORDELLE;**
(НА ПЕРВОМ РАЗВОРОТЕ)
МАСКА, **ERICKSON
BEAMON.**

ФОТО: ВЛАДИМИР
ВАСИЛЬЧИКОВ/VITALS.
МАКИЯЖ: ВЕРА КУЛИКОВА/
MOSMAKE. ПРИЧЕСКА:
РЕДЖИНА ПРОФИРИ/
SEBASTIAN PROFESSIONAL.
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:
ДАРЬЯ РУЧКИНА.

Это моя природа.

Эмоция, которая стала частью шоу.

В поле ЗРЕНИЯ

КОЖАНОЕ ПАЛЬТО В ПОЛ, ПЛАТЬЕ ИЗ КРАСНОГО МЕХА ИЛИ ПЕРЬЕВ, ВЫШИТЫЙ ГЛАДЬЮ КАРДИГАН, БОТФОРТЫ С КРУЖЕВАМИ — ДА, У НАС В ДЕРЕВНЕ ВАТУТИНКИ ТОЛЬКО ТАК И ХОДЯТ.

Фото
AXEL LINDAHL

Стиль
GRO CURTIS

ПАЛЬТО, **CÉLINE;** ПЛАТЬЕ, **ALBERTA FERRETTI.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. ЖАКЕТ И БРЮКИ, ВСЕ **RICK OWENS;** ТОП, **CHANEL;** КОЛЬЦО, **CORNELIA WEBB.** НА ПЕРВОМ РАЗВОРОТЕ. ПАЛЬТО, **DOLCE & GABBANA;** ПЛАТЬЕ, **GIVENCHY;** БОСОНОЖКИ, **PRADA;** ПЕРЧАТКИ, **DOLCE & GABBANA;** ГОЛЬФЫ, **FALKE.**

ПАЛЬТО,
SPORTMAX; КОЛЬЕ,
BJØRG; ПЕРЧАТКИ,
DOLCE & GABBANA.

ПАЛЬТО, **MIU MIU;**
ПЛАТЬЕ, **PRADA;**
БОСОНОЖКИ, **CÉLINE;**
ГОЛЬФЫ, **FALKE.**
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА.
ПАЛЬТО, **FENDI;**
ПЛАТЬЕ, **GUCCI.**

КЕЙП И САПОГИ, ВСЕ
ALEXANDER MCQUEEN.

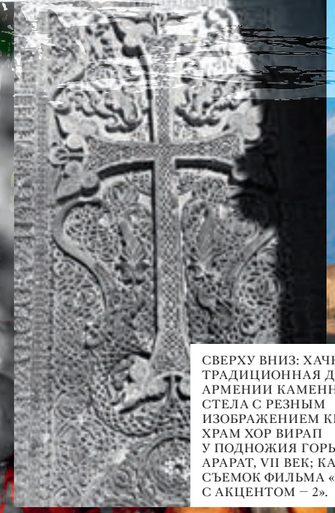
СТИЛЬ: GRO CURTIS/
WM ARTIST MANAGEMENT.
МАКИЯЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СРЕДСТВ M.A.C: LOTTEN
HOLMQVIST/JULIAN WATSON
AGENCY. ПРИЧЕСКА: KARL
EKLUND/MIKAS LOOKS.
МОДЕЛЬ: MIJO MIHALJIC/
IMG. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР:
SHAWN DEZAN. ПРОДЮСЕР:
MIA TIDLUND. АССИСТЕНТ
СТИЛИСТА: HENRIKA BONN.

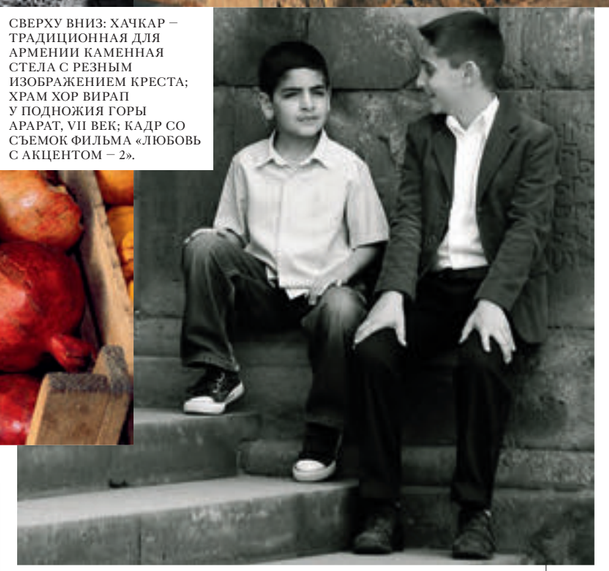
АРМЕНИЯ

орущих камней государство

Текст КАРЕН ОГАНЕСЯН/KAREN OGANESYAN, РЕЗО ГИГИНЕИШВИЛИ/REZO GIGINEISHVILI, АНЯ ЧИПОВСКАЯ/ANYA CHIPOVSKAYA, МАРИЯ ШАУМЯН/MARIA SHAUMYAN, АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ/ALIONA DOLETSKAYA

ТАТЕВСКИЙ МОНАСТЫРЬ. ПО ИНИЦИАТИВЕ РУБЕНА ВАРДАНЯНА В 2008 ГОДУ ЗАПУЩЕН ПРОЕКТ «ВОЗРОЖДЕНИЕ ТАТЕВА».





СВЕРХУ ВНИЗ: ХАЧКАР – ТРАДИЦИОННАЯ ДЛЯ АРМЕНИИ КАМЕННАЯ СТЕЛА С РЕЗНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ КРЕСТА; ХРАМ ХОР ВИРАП У ПОДНОЖИЯ ГОРЫ АРАРАТ, VII ВЕК; КАДР СО СЪЕМОК ФИЛЬМА «ЛЮБОВЬ С АКЦЕНТОМ – 2».

Кроме священной горы Арарат, гранатов, дудука и остроумного радио, в Армении еще есть на что посмотреть и что послушать. Двое армян, один грузин и две русские – о своей любви с акцентом.

АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ, *главный редактор журнала Interview Россия:* Если бы не мой друг, предприниматель и меценат Рубен Варданян, не знаю, когда бы я доехала до Армении. Рубен вкладывает в восстановление исторических памятников своей страны огромные средства. А недавно открыл уникальную международную школу в Дилижане. И пригласил меня и мою подругу Машу Шаумян на экскурсию. Заодно провез по всей стране.

МАРИЯ ШАУМЯН, *главный редактор журнала Mercury:* Армения в прямом смысле слова начинается с горы Арарат. Потому что это первое, что ты видишь, когда прилетаешь в ереванский аэропорт Звартноц.

РЕЗО ГИГИНЕИШВИЛИ, *режиссер, основатель кинокомпании «Небо»:* Мы сейчас работаем над продолжением фильма «Любовь с акцентом», и одна из новелл киноальманаха снималась как раз в Армении. Но если бы я, грузин, делал это сам, было бы странно. Поэтому я пригласил молодого режиссера Карена Оганесяна, чтобы дать ему возможность поделиться с аудиторией своей любовью к родине. Фильм только запущен в производство, и точную дату выхода я пока назвать не могу.

КАРЕН ОГАНЕСЯН, *режиссер:* Мои родители родом из Гюмри – и для меня это главное место в Армении. Там, кстати, и снимали финальную сцену моей новеллы для фильма Резо.

АНЯ ЧИПОВСКАЯ, *актриса, исполнительница главной роли в новелле Оганесяна в фильме «Любовь с акцентом – 2»:* Неделя в Армении – лучшее, что со мной за этот год случилось. Нас встречали как родных. Но за неделю в такой самобытной и богатой стране мало что можно увидеть. Я даже не могу выбрать место, которое меня больше всего впечатлило. И Ереван, и Гарни, и Гегард удивительные. Хотя, наверное, все-таки Тцак Кар выделю. Это в Гюмри, святой камень с дырой. Если пролезешь в нее – твоя мечта сбудется. Сумасшедшая энергетика. И почему-то там очень легко понять, чего ты на самом деле хочешь.

МАРИЯ ШАУМЯН: Я и раньше бывала в Армении, жила полтора года, пока училась в Ереванском университете. Но Рубен показал нам с Аленой невероятные места. Например, мы прилетели на вертолете в Татевский монастырь, к которому везет самая длинная в мире канатная дорога «Крылья Татева». Почти шесть километров в длину на высоте 300 метров над ущельем.

Фото: Getty Images/Fotobank (3); Тина Геворкян/предоставлено компанией «Небо» (2); Алена Долецкая (1).

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: ГРАНТ ТОХАТЯН И КАРЕН ОГАНЕСЯН; АНЯ ЧИПОВСКАЯ; РЕЗО ГИГИНЕИШВИЛИ НА СЪЕМКАХ В АРМЕНИИ ФИЛЬМА «ЛЮБОВЬ С АКЦЕНТОМ – 2»; ИВАН ЯНКОВСКИЙ.

«Если грузин хвалит что-то армянское, значит, так оно и есть».

КАРЕН ОГАНЕСЯН: Для меня было важно построить свою киноисторию так, чтобы показать все символы Армении. Новелла-то небольшая, как все вместить? По тому маршруту, которым едут герои, можно несколько дней кататься. Но основные точки на карте турист должен себе отметить: озеро Севан, без него никуда, церкви недалеко от Еревана – в Гарни, Гюмри, Гегард, храм Хор Вирап, там раньше была яма-тюрьма для смертников, а теперь церковь. В Хор Вирапе потрясающая акустика, туда люди приходят петь. Я там сцену с дудуком снимал очень красивую. Увидите потом в фильме.

РЕЗО ГИГИНЕИШВИЛИ: В Хор Вирапе мне показалось, что я слышу голоса людей из далекого прошлого, которые приходили в этот храм молиться. Туда надо обязательно зайти и просто постоять, послушать.

Еще для меня стали открытием ереванские джаз-клубы. Их два. Я всегда думал, что в музыке я человек искушенный. Но ереванские джазовые исполнители меня поразили. Самое приятное – что они там каждый вечер играют одинаково хорошо. В Москве я такое место до сих пор не могу найти.

Да, и я не знал, что такое шашлык, пока сюда не приехал. Не понимаю, то ли эти бараны сами себя режут и жарят, то ли мясо маринуется особым образом, но официально заявляю: здесь самый вкусный шашлык. А уж если грузин хвалит что-то армянское, значит, так оно и есть. И рыба божественная.

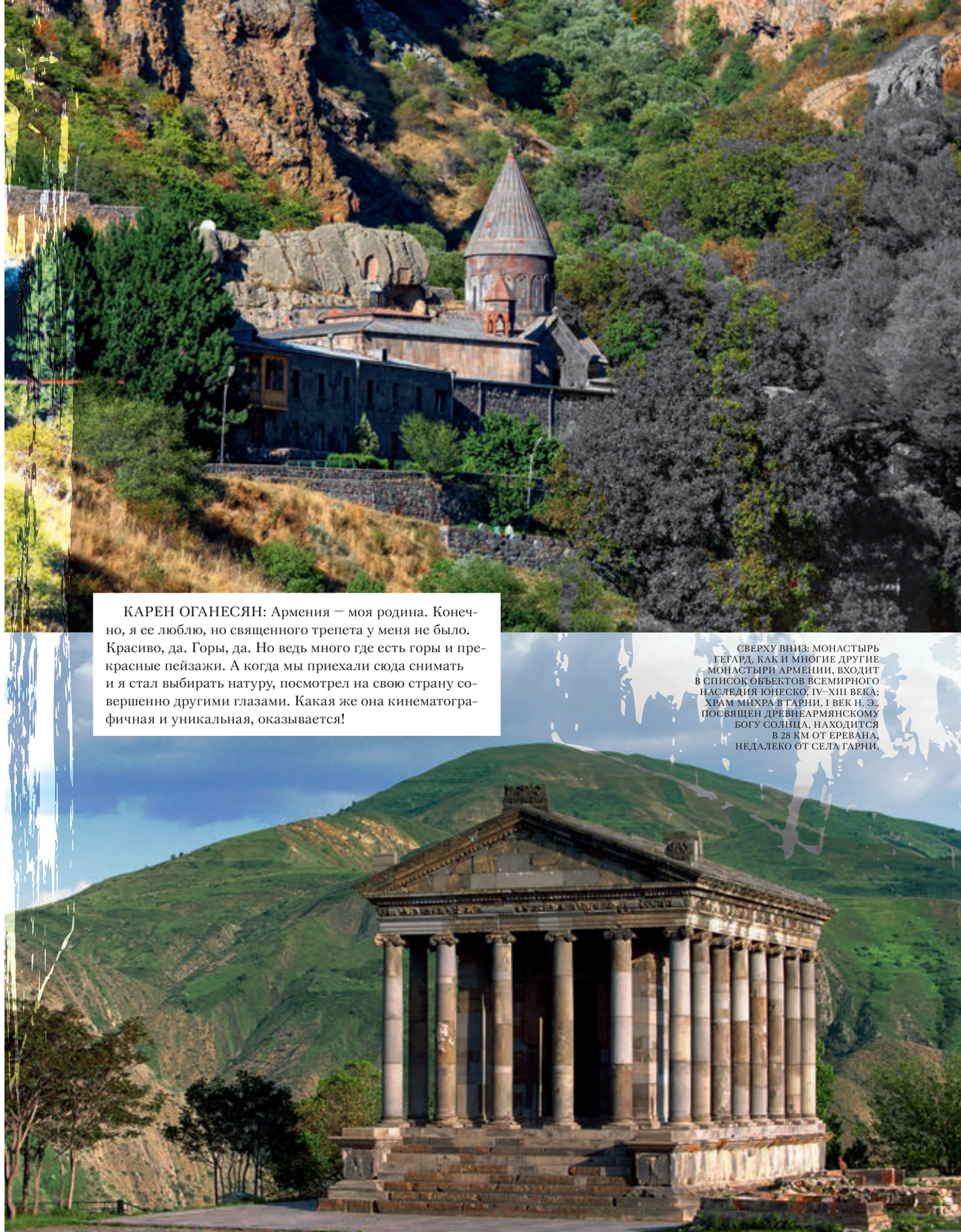
МАРИЯ ШАУМЯН: У армян есть традиционное блюдо – ариса или хариса. В кипящий куриный бульон засыпают пшеничную крупу, куски курицы или баранины и варят, пока продукты не превратятся в такую тягучую вкусную массу. Алена мне все время с большой любовью говорила про женгялов хац – хлебные лепешки с зеленью, национальное карабахское блюдо, – и когда я сама наконец попробовала, поняла почему.

КАРЕН ОГАНЕСЯН: А у меня свой вкус Армении – яичница с местными помидорами. Они нереально вкусные, потому что здесь лучшая вода. На втором месте в мире! *(Смеется.)* На первом Сан-Франциско (Карен тут цитирует героя фильма «Мимино». – *Interview*).

АНЯ ЧИПОВСКАЯ: Самым ярким гастрономическим впечатлением для нас с моим партнером по фильму Ваней Янковским стали севанские раки. Еще мне понравился ереванский ресторан «Долмама» на улице Пушкина, 10. Там уютно и вкусно. Слышала, в Москве он теперь тоже есть.

Всем, кто едет в Ереван, надо побывать в музее Сергея Параджанова (Дзорагюх, 15/16). Море экспонатов, и у каждого захочется провести хоть пару минут. Это целое путешествие по странам, эпохам и самому себе. Невероятно эмоциональное место.

ФОТО: GETTY IMAGES/FOTOBANK (2); ТИНА ГЕВОРКЯН/ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМПАНИЕЙ «НЕБО» (4).



КАРЕН ОГАНЕСЯН: Армения – моя родина. Конечно, я ее люблю, но священного трепета у меня не было. Красиво, да. Горы, да. Но ведь много где есть горы и прекрасные пейзажи. А когда мы приехали сюда снимать и я стал выбирать натуру, посмотрел на свою страну совершенно другими глазами. Какая же она кинематографичная и уникальная, оказывается!

СВЕРХУ ВНИЗ: МОНАСТЫРЬ ГЕГАРД, КАК И МНОГИЕ ДРУГИЕ МОНАСТЫРИ АРМЕНИИ, ВХОДИТ В СПИСОК ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО, IV–XIII ВЕКА; ХРАМ МИХРА В ГАРНИ, I ВЕК Н. Э., ПОСВЯЩЕН ДРЕВНЕАРМЯНСКОМУ БОГУ СОЛНЦА, НАХОДИТСЯ В 28 КМ ОТ ЕРЕВАНА, НЕДАЛЕКО ОТ СЕЛА ГАРНИ.

НАГОРНЫЙ КАРАБАХ

АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ: Чтобы вы понимали всю прелесть ситуации, проясню один момент: именно в честь прадеда Маши, Степана Шаумяна, назван самый большой город Карабаха — Степанакерт. Нас встречали накрытыми столами и сказали, что нужно завтра ровно в 10:00 явиться к памятнику Степана Георгиевича, чтобы торжественно возложить цветы. Мы явились. И совершенно неожиданно местная компартия вручила Маше орден имени Степана Шаумяна, в парке имени ее же прадеда. На церемонии был президент Карабаха Бако Саакян, архиепископ Паргев Арцахский (высшее духовное лицо Карабаха и настоятель Гандзасарского монастыря). Что скрывать, мы с Машей плакали. О таком даже не мечтают.

МАРИЯ ШАУМЯН: Впервые я была в Нагорном Карабахе чуть больше 20 лет назад в составе делегации журналистов. На нашей машине висел белый флаг, потому что вокруг шла война. Мы приехали во время краткого перемирия, когда был референдум по независимости Карабаха. Ситуация тяжелейшая. Все мужчины в военной форме (те немногие, которые вернулись с поля боя). Остальные — воюют. Женщины и малыши сидят по подвалам. В городе ни отопления, ни электричества, ни воды, ни магазинов. Страх. Война. И вот прошло 20 лет, я снова оказалась в Карабахе. Белокаменный город, выстроенный из руин. Красоты природы, от них все время ком в горле, и молодое поколение, которое уже не помнит войны. Но если бы меня попросили назвать любимое место в Армении, то, наверное, это Севан. Ярко-синяя гладь озера, каменистые голые горы вокруг. Неприступная красота. Interview

«Ни блокпостов, ни усиленных границ. Та же Армения, разве что пейзажи чуть зеленее».

РЕЗО ГИГИНЕИШВИЛИ: Армяне очень трогательны в своей любви к родине. Каждый куст, который встретится вам на пути, будет самым зеленым, каждый храм — самым древним, а вид самым красивым. Я едва не устал восхищаться.

АРХИЕПИСКОП ПАРГЕВ АРЦАХСКИЙ; (ВВЕРХУ) МОНАСТЫРЬ ГАНДЗАСАР НЕДАЛЕКО ОТ СЕРЕБРЯНЫХ РУДНИКОВ В НАГОРНОМ КАРАБАХЕ, X ВЕК.

АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ В УЩЕЛЬЕ ДЖТРТУЗ (ДЖДРДУЗ) В ШУШИ, НАГОРНЫЙ КАРАБАХ.

Фото: Getty Images/ Fotobank (9); Photoshot/ EastNews (9); Алена Долецкая (8); Мария Шаумян

«Это целое путешествие по странам, эпохам и самому себе. Невероятно эмоциональное место».

СВЕРХУ ВНИЗ: МАРИЯ ШАУМЯН; ОРДЕН ИМЕНИ СТЕПАНА ШАУМЯНА; РУБЕН ВАРДАНЯН И ПРЕЗИДЕНТ НАГОРНО-КАРАБАХСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ АРЦАХ БАКО СААКЯН; БЛЮДА АРМЯНСКОЙ КУХНИ: ЖЕНГЯЛОВ ХАЦ И ВАНИЛЬНОЕ МОРОЖЕНОЕ С ГРЕЦКИМ ОРЕХОМ.

ПОДАРОК!

Ваша
ЭЛЕКТРОННАЯ
ВЕРСИЯ *журнала*

Andy Warhol's
interview

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

A5KYUE

Инструкция

- **Зайдите на сайт interviewrussia.ru**
- **Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта**
- **Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код**

WAZE & ODYSSEY

На теплоходе музыка ИГРАЛА

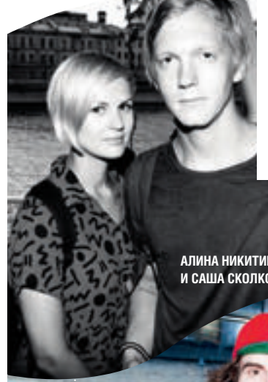
Открытию концепт-стора adidas Originals в новом хипстерском райке — на отремонтированном корабле «Брюсов» — предшествовал ряд спецпроектов, серия граффити и выход ограниченного тиража кроссовок ZX Flux. Все это так или иначе было связано с Москвой и признанием, что дружить с этим городом сложно, но можно.

Чтобы заново влюбить Москву и москвичей друг в друга, понадобилось всего-то жителей столицы напоить, накормить и отправить на реку встречать закат под хорошую музыку в лице британского хаус-дуэта Waze & Odyssey.

ИРИНА ПЕТРАКОВА

ДАНИИЛ ТРАБУН
И ИРА ИНЕШИНА

ДАША МАЛЫГИНА



АЛИНА НИКИТИНА
И САША СКОЛКОВ

НАТАЛЬЯ ТУРОВНИКОВА

NOIZE MC

АНТОН БЕЛОВ

ГОША РУБЧИНСКИЙ

Фото: Дмитрий Шумов (4); архив пресс-службы (6)

ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ XXI ВЕКА ДАЕТ МАСТЕР-КЛАСС: КАК ЗАПОЛУЧИТЬ МИЛЛИОНЫ, РЕПУТАЦИЮ КОРОЛЯ ВЕЧЕРИНОК, ЗВЕЗДНЫХ ДРУЗЕЙ И ЛЮБЯЩУЮ СЕМЬЮ. ЧЕСТНЫМ ПУТЕМ.

Текст
ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ/PAVEL VARDISHVILI

Эби РОЗЕН

Москва, март 2014 года. Я сижу в лобби гостиницы The Ritz-Carlton на Охотном Ряду в ожидании одного из ее постояльцев — американца по имени Эби Розен. О существовании этого человека — девелопера, магната и без преувеличения нового великого Гэтсби — я узнал каких-то два дня назад, когда главред Алена Долецкая настоятельно попросила меня взять у него интервью. Эби оказался в Москве на пару дней по случаю закрытого ужина одного из музеев — отличная возможность поболтать с ним о любви к вечеринкам.

Словно чувствуя мое нетерпение и любопытство, Розен задерживается на полтора часа. Но, едва появившись в холле, пускает в ход все свое обаяние: «Простите великодушно, после ужина с Дашей Жуковой я не мог удержаться и пошел исполнять мечту детства — гулять по Красной площади. Раньше я видел эту красоту только на фото, и так впечатлился, что провел у кремлевских стен не один час, а потом, конечно, проспал. Хотя обычно я крайне пунктуален, настоящий контрол-фрик».

Поднявшись под крышу «Ритца» в один из президентских люксов, мы начинаем разговор. И вместо признания в любви к отвязным тусовкам, которые Эби умеет устраивать как никто другой, я получаю мастер-класс на тему «Как превратить свое имя в бренд благодаря трудоголизму и приятному характеру».

«Некоторые люди все еще ведут себя как Пэрис Хилтон, которая ничего в своей жизни не сделала. Только и знает, что тусоваться и монетизировать свой образ жизни с помощью новых технологий», — жалуется Эби на современных селебрити. И вспоминает, как тяжело приходилось ему в начале карьеры. Отец Розена уже владел кое-какой недвижимостью в Нью-Йорке и по миру, но сыну, как принято в семьях высшего среднего класса, пришлось постигать бизнес с азов.

«Первое офисное здание, которое я получил в управление, было архитектурным памятником, — вспоминает Эби. — Я должен был преобразить его, сделав более привлекательным для арендаторов и при этом не внося кардинальных изменений. Так одним из первых я стал использовать искусство, чтобы пространство стало интересным. И первым подружил ландшафтный дизайн с архитектурой. Сейчас у каждого из моих зданий есть специальная цветочная программа, которая меняется каждую неделю». (Рассказывая, Эби расхаживает по номеру, указывая на предметы и детали интерьера, повторяющиеся в гостиницах по всему миру.)

Последняя гордость Розена — отель W, который он только что открыл в Тель-Авиве: «Я работал с британским архитектором Джоном Поусоном, он потрясающий профессионал. Когда мы прибыли в Израиль, Джон за два дня понял, с чем ему предстоит работать. Мы ели, пили, гуляли по пустыне и по пляжу, осматривались. Он почти не задавал вопросов, да и вообще был немногословен. Просто сказал: «Я все понял».

Через неделю я получил первую партию эскизов, где Джон отразил историю города, его многонациональность и силу духа. По ним мы и создали гостиницу, равно привлекательную для гостей хоть из Франции, хоть из России, хоть из Алжира с Туниса. Четыре ресторана, бар, общепиты, где можно пообедать за 20 или за 200 долларов. Внимание

Фото: Getty Images/Fotobank (1); Patrick McMullan (3).

и к отдыхающим, и к бизнесменам. На обустройство ушло восемь лет, и не факт, что я возьмусь еще за одну стройку в Израиле, но этой я более чем удовлетворен».

Удовлетворение Розену приносят не только успехи в тяжелом девелоперском деле: «Ради работы ни в коем случае нельзя жертвовать личной жизнью. Когда ты приходишь домой, вокруг не должно быть посторонних людей. Важно провести время с семьей и детьми». Детей у Розена четверо, а женат он второй раз. Что бы ни случилось, члены семейства стараются каждые выходные проводить вместе.

На свой день рождения Эби обычно зовет человек 700, и 600 из них обязательно приходят. Среди гостей можно встретить Боно, Оуэна Уилсона, Пола Маккартни. Король вечеринок лучше других понимает, как сложно собрать под одной крышей 500 моделей, селебрити, киноворотил и бизнесменов. Представителей разного рода деятельности Розен умело миксует, чтобы завязывались новые знакомства, люди обрастали полезными связями. И чтобы каждый ушел с вечеринки не просто пьяным, а с ощущением, что прожил эти несколько часов не зря.

«Самый скучный вечер в жизни я провел с Канье Уэстом и Ким Кардашьян. Вам кажется, в Канье что-то есть?

> «НЕКОТОРЫЕ *ведут* СЕБЯ *как* ПЭРИС ХИЛТОН, КОТОРАЯ НИЧЕГО В СВОЕЙ ЖИЗНИ НЕ СДЕЛАЛА. *Она* ПРОСТО ХОРОШО ПРОВОДИТ ВРЕМЯ *и с помощью* НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ *это* МОНЕТИЗИРУЕТ».

Ровным счетом ничего. А Ким не выпускала из рук свой чертов айфон, строчила в твиттер и оглядывалась по сторонам, нет ли где камеры. Безмозглая девица, мне такие не интересны». Да, Розен признает светские промахи. Но на вопрос, может ли попасть к нему на вечеринку незнакомец, неизменно отвечает: «А как же! Достаточно рекомендации одного из друзей». И добавляет: «Знаешь, надо быть великодушным, но и получать что-то взамен. Таковы правила».

Еще одно правило Розена — честность. «Все знают: если я рассказываю историю, это на 99% правда. Заработать имя и деньги можно только честным трудом, а потом превращай все это хоть в двадцать вечеринок. Главное — от чистого сердца». Interview

НА ФОТО, СВЕРХУ ВНИЗ: КАНЬЕ УЭСТ И ЭБИ РОЗЕН, 2012; ЭБИ И ДИАНА ФОН ФЮРСТЕНБЕРГ, 2007; НАОМИ КЭМПБЕЛЛ И РОЗЕН, 2009; ЭБИ И ДЖЕФФ КУНС.

ДЕРЕК БЛАСБЕРГ
И АЛЕКСА ЧАНГ

ДЖЕФФЕРСОН ХЭК

УМА ТУРМАН

ДЖЕННИФЕР ЭЙМЕР

ЭДВАРД ЭННИНФУЛ
И СТИВ МАККУИН

СЬЮЗИ МЕНКЕС

С хорошей МИНОЙ

На презентации круизной коллекции Miu Miu 2014/2015 в Йенском дворце в Париже было много психодела (в основном на моделях) и еще больше — художников, режиссеров, модных критиков.

Всеобщее внимание привлекали Ума Турман с дочерью Майей Рэй Турман-Хоук, ну и конечно, виновница торжества Миучча. Вернее — ее финальный выход. Госпожа Прада, обычно выходящая лишь на один поклон, со счастливой улыбкой продефилировала по всему подиуму. Это и понятно: первый ряд целиком и полностью заняли ее близкие друзья.

МИУЧЧА ПРАДА
И РОМАН ПОЛАНСКИ

ЛУИ-МАРИ ДЕ
КАСТЕЛЬБАЖАК

СТЕФАНО ТОНКИ
И ФРАНЧЕСКО ВЕЦЦОЛИ

Фото: Getty Images/Fotobank (4); архивы пресс-служб (11)

ФАВАЗ ГРУОЗИ
И ДИТА ФОН ТИЗ

Я ваша ДИТА

Где еще, как не в ночном клубе Billionaire, отмечать день рождения креативному директору ювелирного Дома de Grisogono и плейбою Фавазу Груози? Вишенкой на праздничном торте в тот вечер стало выступление Диты фон Тиз, а сюрпризом — видеопоздравление от актеров Антонио Бандераса, Уэсли Снайпса, Келлана Латса, Глена Пауэлла и Джонатана Юнгера, собравшихся в Париже по случаю мировой премьеры фильма «Неудержимые-3».

ДЖАСТИН МИКИТА,
ДЖЕССИ ТАЙЛЕР ФЕРГЮСОН
И СОФИЯ ВЕРГАРА

АРИЭЛЬ УИНТЕР
И ГАБУРИ СИДИБЕ

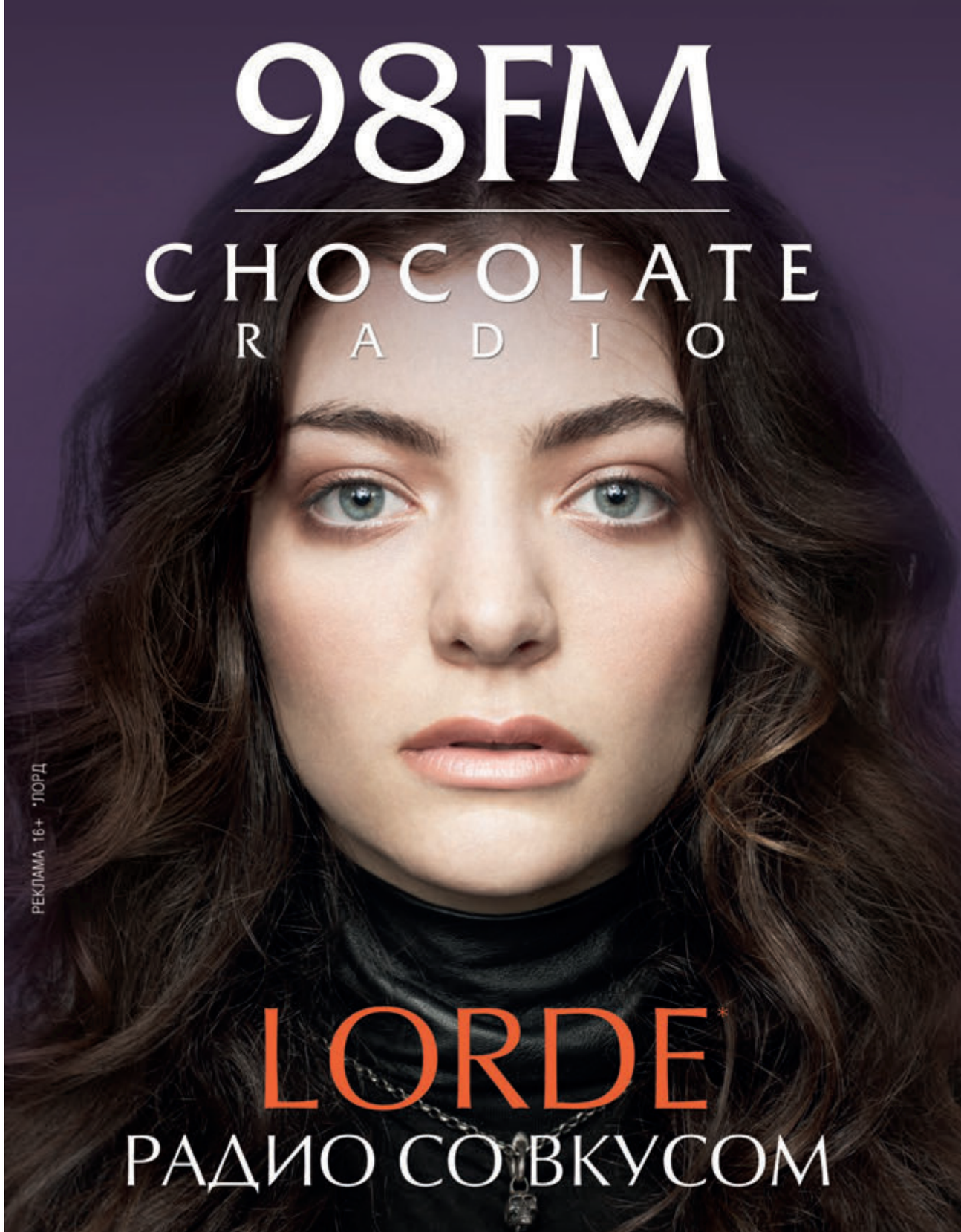
УОРРЕН
ЛИТТЛФИЛД
И ЭЛЛИСОН
ТОЛМАН

ДЖЕССИКА ЛЭНГ
И САРА ПОЛСОН

Здоровая КОНКУРЕНЦИЯ

На вечеринке телеканала Fox по случаю вручения «Эмми» задорнее всех веселились актеры с канала-конкурента ABC. Участникам шоу «Американская семейка» составили компанию ведьмы из третьего сезона американской же «Истории ужасов». На церемонии и те и другие получили по несколько наград, в честь чего позволили себе на одну ночь забыть про рейтинги и наслаждаться компанией друг друга.

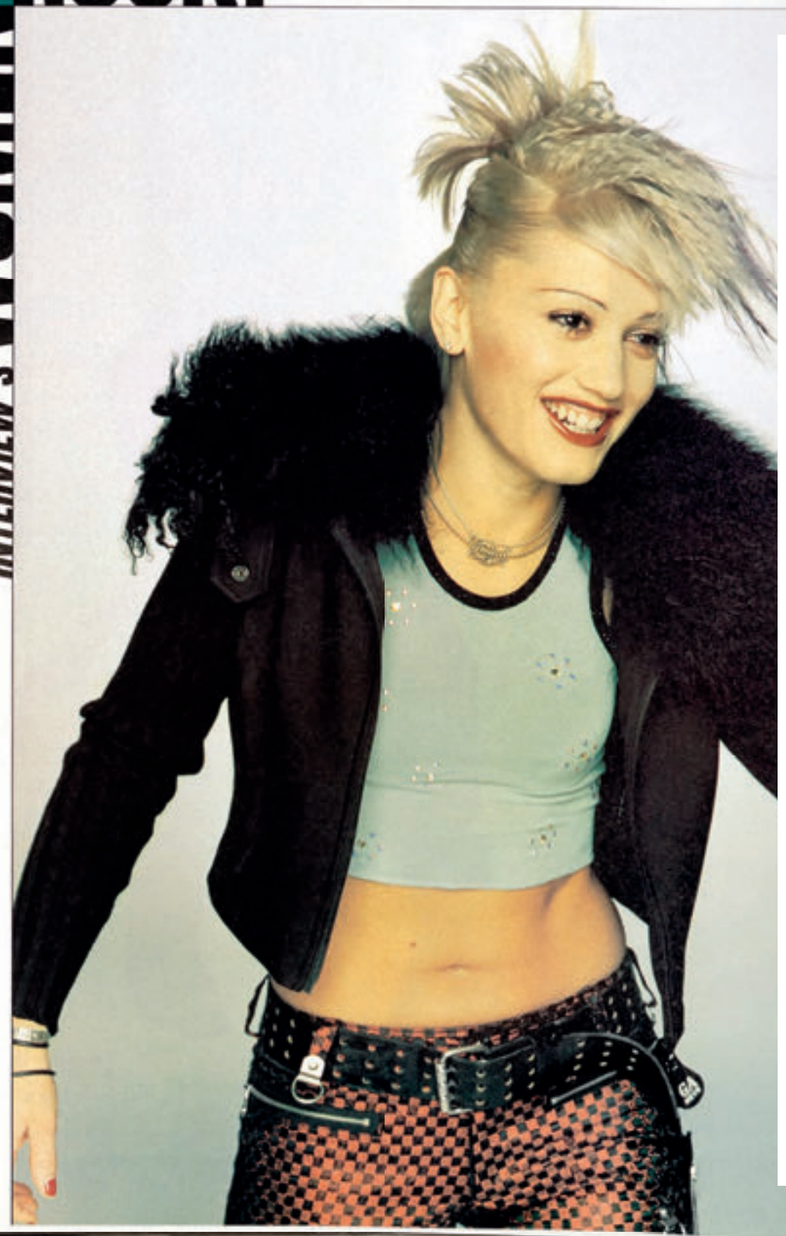
AGENT PROVOCATEUR, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 937 5488; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 223 4022; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 1930; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
AGNONA, «Кашемир и шелк»: Столешников пер., 13, тел.: (495) 785 6179; Кутузовский пр-т, 35, тел.: (499) 249 8614.
ALBERTA FERRETTI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 6829.
ALEXANDER MCQUEEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
ANTONIO BERARDI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
ARAKS, UK Style, Никитский б-р, 17, тел.: (495) 690 2139.
BORDELLE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
BVLGARI, Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8878.
CARRERA Y CARRERA, отель The Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CHANEL, CHANEL FINE JEWELRY, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHLOÉ, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8876.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
DIESEL BLACK GOLD, Tsvetnoy Central Market, Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DOLCE & GABBANA, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8850; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Санкт-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, тел.: (812) 648 0848.
DSQUARED², «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8856; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Санкт-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, тел.: (812) 648 0848.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328.
ERDEM, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
ERICKSON BEAMON, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
ESCADA, Столешников пер., 14, (495) 777 1898; «Неглинная Плаза», Неглинная, 20, тел.: (495) 705 9828.
FALKE, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 787 2958; «Неглинная Плаза», Неглинная, 20, тел.: (495) 229 2215.
FENDI, Столешников пер., 5, тел.: (495) 629 0100.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287.
GIVENCHY, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
GUCCI, Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 739 5931; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 645 4495; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144.
H&M, «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 514 3139.
HERMÈS, Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3019.
HUGO BOSS, Кузнецкий Мост, 9/10, стр. 1, тел.: (499) 685 1951; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3247; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
J.W. ANDERSON, Tsvetnoy Central Market, Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
JIL SANDER, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3207; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.
JUDITH RIPKA, Podium Jewellery: Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; Новинский б-р, 18, тел.: (495) 960 9383.
LANVIN, «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2466; Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3380; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890.
LOUIS VUITTON, LOUIS VUITTON HIGH JEWELLERY, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MANOLO BLAHNIK, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7345; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MAX MARA, SPORTMAX CODE, 'S MAX MARA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9877; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812.
MIU MIU, Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1557; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 783 6926.
PAUL & JOE SISTER, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
PINKO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3046; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 8494; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 951 5038.
PORTS 1961, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1560; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 981 0207; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 783 6923.
RICK OWENS, Tsvetnoy Central Market, Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
STELLA MCCARTNEY, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
TIFFANY & CO., Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3375; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
TIGRAN AVETISYAN, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.
TOMMY HILFIGER COLLECTION, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 221 7366; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1409.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890; Санкт-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, тел.: (812) 648 0848.
VAN CLEEF & ARPELS, Столешников пер., 9, тел.: (495) 937 9042; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 363 2064.
VERSACE, Столешников пер., 12, тел.: (495) 705 9339; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144.
VIONNET, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
WALK OF SHAME, «Кузнецкий Мост 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.
YANA, Podium Jewellery: Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; Новинский б-р, 18, тел.: (495) 960 9383.



В октябре ГВЕН СТЕФАНИ, певице, дизайнеру, актрисе и продюсеру в одном лице, — 45! А журнал Interview еще в 96-м разглядел в пергидрольной солистке ска-рок-группы из калифорнийской деревни будущую поп-диву и модную икону.

INTERVIEW'S WOMEN WHO ROCK!

"I'm just a girl, all pretty and petite



INTERVIEW: Гвен, ты выросла в пригороде Лос-Анджелеса?

ГВЕН: Ага, в Анахайме.

INTERVIEW: И в школе наверняка была подружкой футболиста?

ГВЕН: Не, чирлидерша — это не про меня. Я ска-чикса.

INTERVIEW: Значит, группу No Doubt ты уже в песочнице сколотила, да?

ГВЕН *(смеется)*: Типа того. На самом деле меня во все это втянул брат Эрик. Как-то он играл на пианино, а я валялась рядом на диване, смотрела телик. Ленивая была, жуть. Так он и говорит: «Давай-ка вставай и подпой мне». Ну, я и подпела. Шел 87-й год. А потом Эрик отпустил нашу команду в свободное плавание. Думаю, последний альбом Tragic Kingdom — гораздо более личный, чем предыдущие, почти все песни я написала сама.

INTERVIEW: Вы с ребятами не сразу добились успеха. Как думаешь, в марафоне побеждать приятнее, чем в спринте?

ГВЕН: Не знаю. Но еще год назад мы говорили друг другу: «Чуваки, мы играем восемь лет, и ничего не происходит. Нам самим уже по 26, может, пора бросить все это и повзрослеть?» Но тут вышла новая пластинка, и людям она понравилась! Это был шок, конечно. Приятный такой.

INTERVIEW: А ты правда до сих пор сама себе шьешь одежду?

ГВЕН: Конечно! Иной раз перед концертом всю ночь провожу за швейной машинкой, строчу себе удобные штаны, чтобы прыгать по сцене. Я всегда была одержима модой, мне важно иметь и носить то, чего ни у кого больше нет.

Фото: Interview Magazine, November 1996. Interview by Jill Kopelman.

РЕКЛАМА ЭТО ДРУГОЕ МЕСТО *ДВЕРЬ 19 АРТХАУС **ЧАСТЬ 2 ***КВАРТАЛ

DOOR 19 ARTHOUSE *

THIS IS ANOTHER PLACE

PART II **

25 СЕНТЯБРЯ — 31 ОКТЯБРЯ
СЕРЕБРЯНИЧЕСКАЯ НАБ., 19
WWW.DOOR19.RU

KVARTAL ***

РЕКЛАМА prada.com